

OZON

Руководство по брендингу

Рассказываем обо всём — от подбора помещения, планировки до расстановки мебели в вашем идеальном пункте выдачи

 V. 23.0 от 30.01.2025



Содержание



01. Подбираем помещение
02. Занимаемся планировкой
03. Делаем ремонт
04. Расставляем мебель
05. Брендируем пункт выдачи
06. Оформляем входную группу
07. Получаем согласование
08. Дополнительный фасадный брендинг
09. Сервисные коммуникации
10. Дополнительный бизнес в пункте выдачи



Подбираем помещение

Получите стабильный поток клиентов
благодаря удобному расположению,
яркой вывеске и продуманной планировке





Пункт выдачи к месту

Рассказываем, где открыть пункт выдачи, чтобы пошли клиенты.

В двух шагах

Откройте пункт выдачи в местах компактного проживания вашей потенциальной аудитории — в крупных ЖК, спальнях районах или в оживлённом центре города. Будьте рядом, и клиенты не заставят себя долго ждать.

На виду

Оживлённые общественные пространства — ещё один источник хорошего трафика. Сетевые магазины, детские сады, школы, торговые и бизнес-центры — отличные места с высокой проходимостью и перспективой дохода.

По пути

Если открываетесь рядом с остановками общественного транспорта, станциями метро или крупными транспортными узлами — вы на верном пути. Людям удобно забирать заказы по дороге, не отклоняясь от привычного маршрута.



Выбор локации: рассказываем по пунктам



Мы за безопасность и комфорт. Если к пункту выдачи ведет лестница — установите противоскользящее покрытие. Если в здании есть лифт — убедитесь, что он работает. Для маломобильных клиентов установите кнопку вызова сотрудника.



К пункту выдачи должен быть свободный доступ — закрытые территории со шлагбаумом или домофоном могут стать барьером для клиентов.



Не заставляйте клиента искать ваш пункт выдачи — его путь не должен проходить через узкие длинные коридоры со множеством кабинетов.



Если в здании идут ремонтные работы, открывать пункт выдачи можно только после их завершения.

Мы не подвергаем опасности клиентов и сотрудников.



Потолок в клиентской зоне должен быть не ниже 220 сантиметров.



Открытие в небольших населённых пунктах

Дело за малым



Мы упростили требования для открытия пунктов выдачи в малых городах и посёлках.

Локации отмечены [на карте пунктов выдачи](#) серо-голубым цветом.

✓ Площадь

- Полезная площадь помещения — от 20 кв. м

✓ Навигация 24/7

- Белая вывеска L-2100 на подложке «Зебра» или вывеска L-2100 с контуром «Зебра»
- Световая иконка
- Панель-кронштейн
- Световая табличка с режимом работы
- Размещённые на фасаде элементы навигации должны работать 24 часа 7 дней в неделю

✓ Интерьер

- Мебель — на старте понадобится только стол выдачи заказов (остальную мебель по брендбуку можно установить уже после открытия в течение 6 месяцев)
- Стены ровные, серого, белого или бежевого цвета в [нашей цветовой палитре](#)
- Пол и потолок должны быть без видимых повреждений — этого будет достаточно
- Размещены все элементы брендинга из набора Ozon Старт



Световой брендинг 24/7

В режиме 24/7

Фасадный брендинг должен работать круглосуточно без перерывов, выходных и праздников. Если подсветки нет, страдает качество всего пункта.

Яркое преимущество

Вывеска станет заметным рекламным носителем и поможет посетителям быстрее вас найти. Красота и польза — два в одном.

Широкий обзор

Простая конструкция панели-кронштейна с торцевым расположением подойдёт практически для любого фасада. Пункт выдачи станет заметнее благодаря широкому боковому обзору и яркому дизайну вывески.

Максимум заметности

Световая иконка отлично дополняет вывеску Ozon. А благодаря компактному размеру для неё найдётся место на любом фасаде.

Замечательный график

Идеальная пара для световой вывески — табличка с режимом работы. Она тоже подсвечивается и делает пункт ярче в тёмное время суток.

Больше о монтаже рассказали в разделе



Оформляем входную группу





Круглосуточная световая подсветка

Чтобы качество пункта было на высоте, вывеска, иконка, панель-кронштейн и световая табличка с режимом работы должны работать круглосуточно.

Не отключайте подсветку — только пункты с работающим 24/7 брендингом считаются качественными.

Но не беспокойтесь о счёте за электричество: световые конструкции изготовлены по энергосберегающей технологии и потребляют вдвое меньше обычной лампочки.





Согласованная работа

Вывеска, иконка, панель-кронштейн и световая табличка с режимом работы размещаются на фасаде здания.

Поэтому не забудьте согласовать с арендодателем их подключение к сети.





Место имеет значение



Пришлите нам фото фасада с указанием места для будущей вывески, иконки, панели-кронштейна и режима работы когда будете подавать заявку на открытие нового пункта выдачи в системе. Так мы сможем подобрать оптимальный тип брендинга для вашего пункта выдачи, чтобы сделать его максимально заметным для посетителей.

Иконка и панель-кронштейн могут размещаться слева или справа от вывески Ozon, на одной горизонтальной оси.





Из пункта А к вашему пункту

Дополнительная навигация, чтобы клиенты не растерялись

Если пункт выдачи расположен внутри торгового центра или многоэтажного здания, разместите дополнительную навигацию — заметные указатели подскажут клиентам удобный маршрут до вашего пункта выдачи. В инструкции рассказали, как изготовить и разместить навигацию по нашим стандартам.



Напомним, что размещение дополнительной навигации необходимо согласовать с арендодателем.



[Инструкция по размещению навигации](#)





Открыты каждому

Сделайте ваш пункт выдачи доступным для всех — от пожилых людей до мам с колясками.

Безопасный и доступный вход шаг за шагом



Шаг 1

Если в пункт выдачи ведёт лестница, позаботьтесь, чтобы она не стала препятствием для посетителей. Ступеньки с противоскользящим покрытием и надёжные поручни покажут вашу заботу о покупателях.



Шаг 2

Проявите заботу о людях с ограниченными возможностями и родителях с маленькими детьми. Установите пандус или кнопку вызова сотрудника у входа в пункт выдачи. Бизнес — это ещё и про эмпатию.



Пространство ваших возможностей

Используйте квадратные метры с умом.



Скорость выдачи заказов в ваших руках

Чтобы клиенты не стояли в очереди, заказы нужно выдавать быстро. Для этого склад и клиентская зона должны быть расположены в одном помещении или соединены проходом. Так выдача покупок будет занимать минимальное время, а расторопность сотрудников обязательно оценят клиенты.

Клиентская зона — пространство для выдачи заказов и свободного передвижения клиентов.
Зона склада — пространство для хранения заказов.



Всё сложится

Ваш доход напрямую зависит от количества заказов, поэтому важно предусмотреть достаточное количество места для хранения.

Полезная площадь от 20 кв. м позволит не только разместить две примерочные и избежать тесноты в зоне выдачи, но и организовать вместительный склад для работы с большим объёмом заказов.

Полезная площадь — сумма площадей всех занимаемых помещений, за исключением технических помещений и санузла.



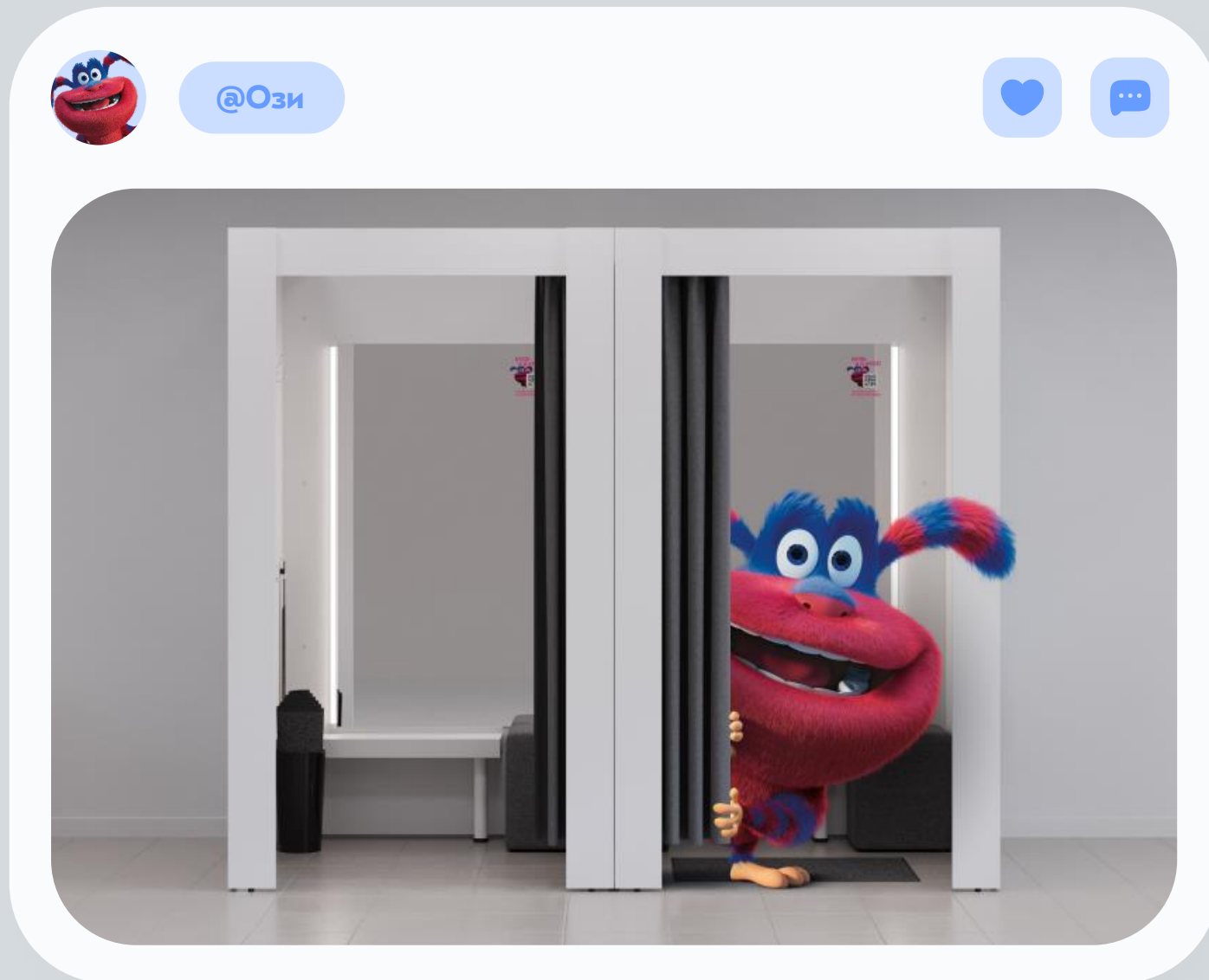


 **ВНИМАНИЕ**

Больше примерочных — больше заказов

Обязательно установите минимум две примерочные.

Туда, где больше примерочных, люди чаще заказывают одежду, потому что это удобно — не нужно ждать в очереди.






Ваш формат

В зависимости от полезной площади есть четыре формата пунктов выдачи.



Пункт формата XS


Площадь помещения от 20 до 25 кв. м. — это минимум, который подойдёт для пункта выдачи

 Подробнее



Пункт формата S

Площадь помещения от 25 до 30 кв. м — позволяет комфортно разместить все элементы мебели

 Подробнее



Пункт формата M


Площадь помещения от 30 до 40 кв. м — здесь легко разместить две или даже три примерочные

 Подробнее



Пункт формата L

Площадь помещения от 40 кв. м, при которой можно разместить три примерочные

 Подробнее



Всё по полочкам

Из чего состоит минимальная полезная площадь склада.



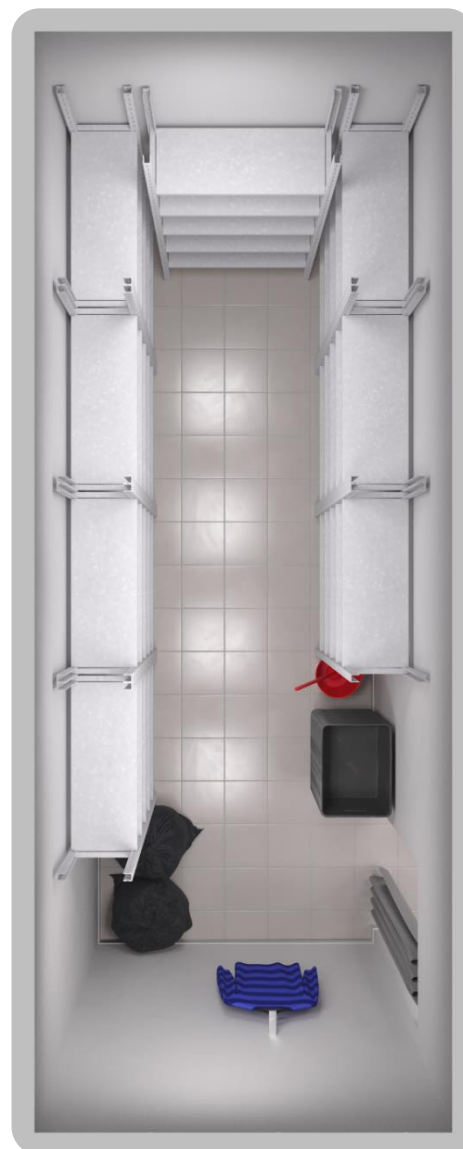
Стеллажи для хранения товаров.

Типовые размеры:

- Ширина: 1000 мм.
- Глубина: 400 мм.
- Высота: 2000 мм.



От 1 кв. м площади для хранения товаров селлеров.



От 1 кв. м площади для тарных ящиков, в которых приходят заказы. Лучше всего предусмотреть для них место у стены.



А ещё предусмотрите место для хранения хозяйственного инвентаря: пылесоса, ведра, швабры, моющих средств.



Ремонт? Не страшно

Ровные стены, матовый потолок и пол без повреждений позволят сделать ремонт быстро и без лишних трат. Кстати, всю полезную информацию о процессе собрали [в специальном разделе](#).

Спойлер: ремонт — это просто.



🏠 Руководство по брендингу

Занимаемся планировкой

У нас для вас отличный план

02 / 10





У нас для вас отличный план

Комфортная планировка вашего пункта выдачи.

При проектировании мы стараемся использовать пространство так, чтобы каждый метр площади решал свою задачу и работал на увеличение вашего дохода.

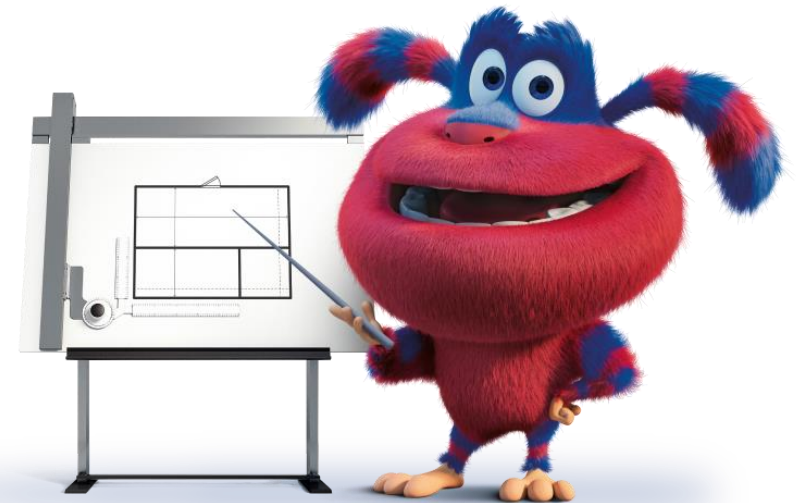
При правильной планировке у вас получится



Удобная и просторная зона, где клиенты будут получать и проверять свои заказы.



Вместительный склад с продуманным хранением заказов, товаров селлеров, хозяйственного инвентаря и личных вещей сотрудников.





Выйдет складно

Планировку пункта выдачи нужно начинать со склада.

Определяем место (чем дальше от входа, тем лучше) и планируем расстановку со свободным доступом к местам хранения.

Принципы умного хранения на складе:

- ✓ Функциональные зоны стоит планировать так, чтобы оператор мог свободно передвигаться внутри даже с большой коробкой в руках
- ✓ Тарные ящики и мешки с товарами селлеров лучше располагать ближе к выходу — так перевозчику удобнее их забирать
- ✓ Стеллаж для возвратов и место для хранения хозяйственного инвентаря лучше разместить ближе к выходу — так, чтобы оператор мог быстро ими воспользоваться, не оставляя без внимания клиентскую зону

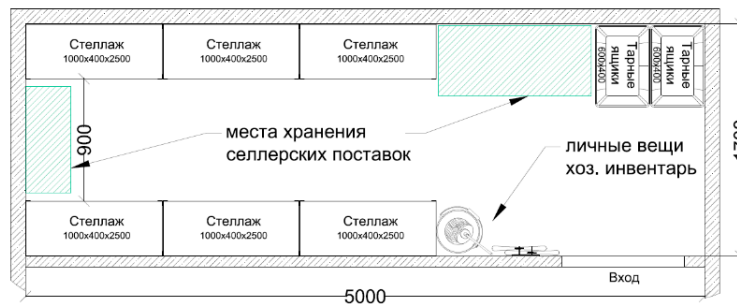




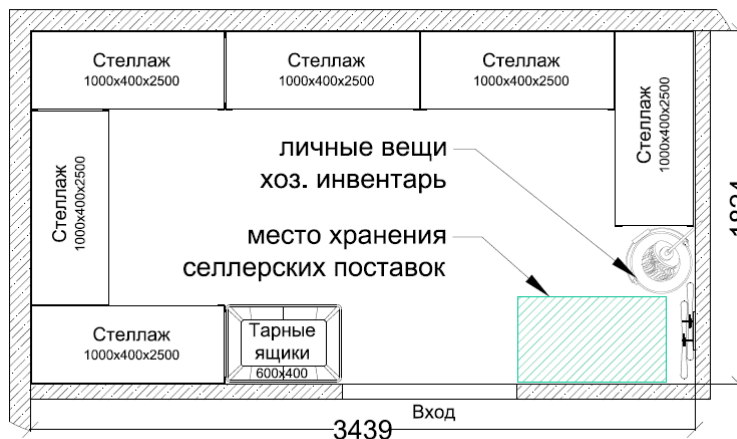
Склад ума

Например, для пункта выдачи **25 кв. м:**

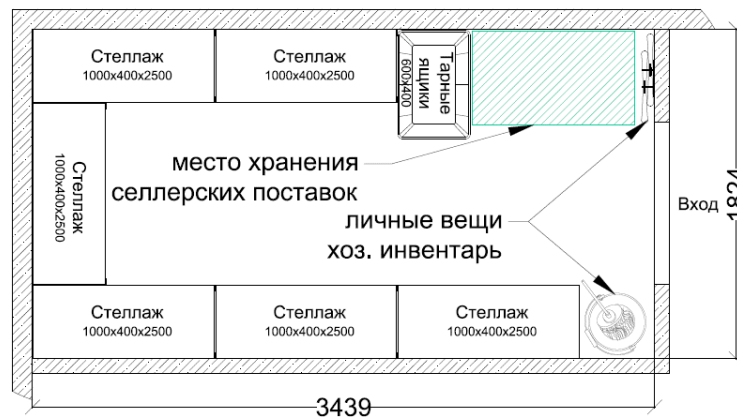
- ✓ Стеллажи для заказов — от 5 шт. (с полками 1000 × 400 мм)
- ✓ Стеллаж для хранения возвратов (его размещаем ближе к выходу)
- ✓ Ширина проходов между стеллажами — не менее 1000 мм
- ✓ Место хранения тарных ящиков — 1 кв. м (ящики ставим друг в друга)
- ✓ Место для хранения товаров от селлеров — 1 кв. м
- ✓ Место для одежды и личных вещей сотрудников
- ✓ Место для хозяйственного инвентаря



Площадь помещения —
8,5 кв. м; 5 × 1,7 м



Площадь помещения —
6,3 кв. м; 3,4 × 1,8 м



Площадь помещения —
6,3 кв. м; 3,4 × 1,8 м



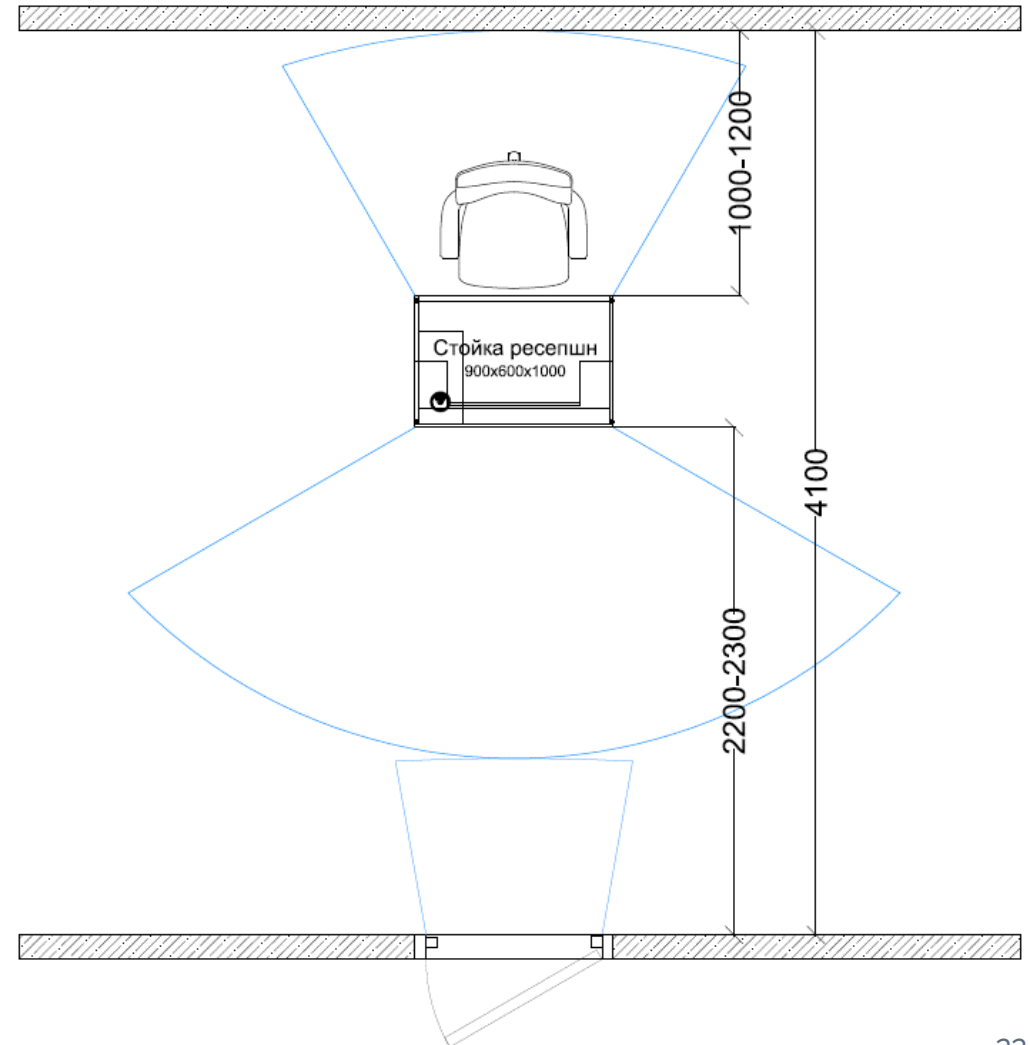
Как за каменной стеной

Стена для склада:

- Если площадь помещения 30 кв. м и более — нужна всегда
- Если площадь от 20 до 30 кв. м и это удобно для клиентов и сотрудников — можно возвести

Проверьте, соответствует ли этим условиям помещение со стеной:

- ✓ Склад оснащён минимальной базовой комплектацией
- ✓ Расстояние от стойки ресепшен до стены склада — не менее 900 мм (оптимально — 1200 мм), как показано на изображении
- ✓ Расстояние от входа до внешней границы стойки ресепшен (по прямой) — не менее 1500 мм (оптимально — 2200 мм), как показано на изображении
- ✓ Есть место для двух примерочных
- ✓ Есть место для стола проверки
- ✓ Пути клиентов при подходе к функциональным зонам не пересекаются





Открытый взгляд на хранение

Открытый склад можно оборудовать, если в помещении от 20 до 30 кв. м не получится возвести перегородку.

Важно учесть:

- ✓ Пространство склада ограничиваем с помощью мебели
- ✓ Проход к складу контролирует сотрудник
- ✓ Стеллажи в открытой зоне склада располагаем торцами к клиентам
- ✓ Убираем из зоны видимости клиентов мусорные пакеты, нагромождения коробок и упаковок
- ✓ Проход между элементами мебели на склад должен быть в диапазоне от 700 до 1200 мм. Более широкий проход на склад не будет нарушением, но не позволит контролировать сохранность посылок





Есть варианты

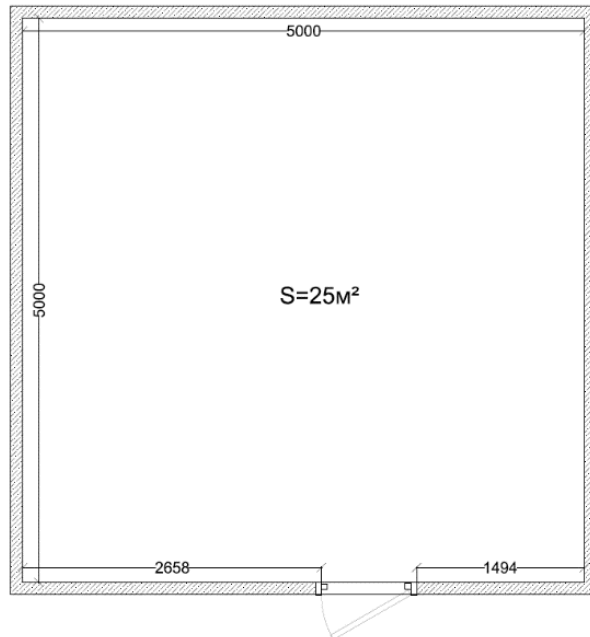
Разбираем планировку склада на примере

Дано:

помещение площадью 25 кв. м с входом, смещённым от центра.

Здесь запланирован склад с 7 стеллажами плюс 1 стеллаж для возвратов.

А ещё нужно место для хранения поставок от селлеров, личных вещей сотрудников и хозяйственного инвентаря.



Решение:

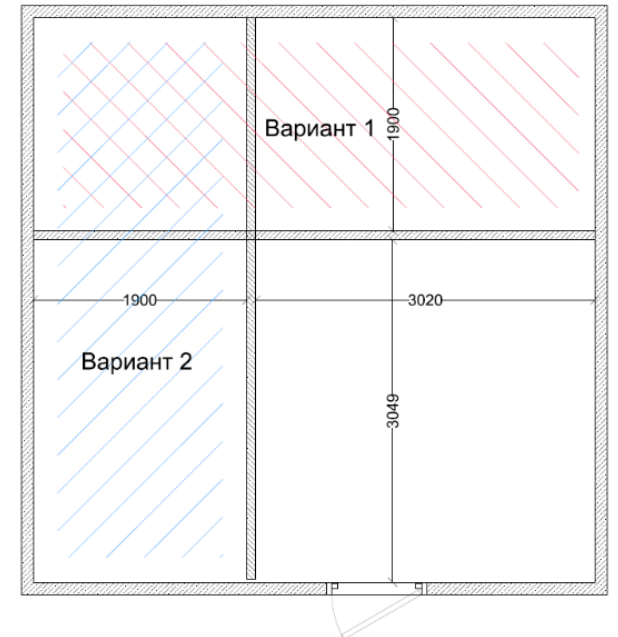
размеры стеллажа — 1000 × 400 мм. Выстроить все 7 стеллажей в один ряд не выйдет, поэтому размещаем в два ряда. Минимальная ширина прохода — 1000 мм.

Посчитаем необходимую глубину склада по формуле:
глубина стеллажа × 2 + проход для сотрудника:

$$400 \times 2 + 1000 = 1800 \text{ мм}$$

(плюс заложим погрешность 100 мм, чтобы возвести стену и разместить системы хранения).

Так как вход смещён от центра, получаем два варианта размещения склада.





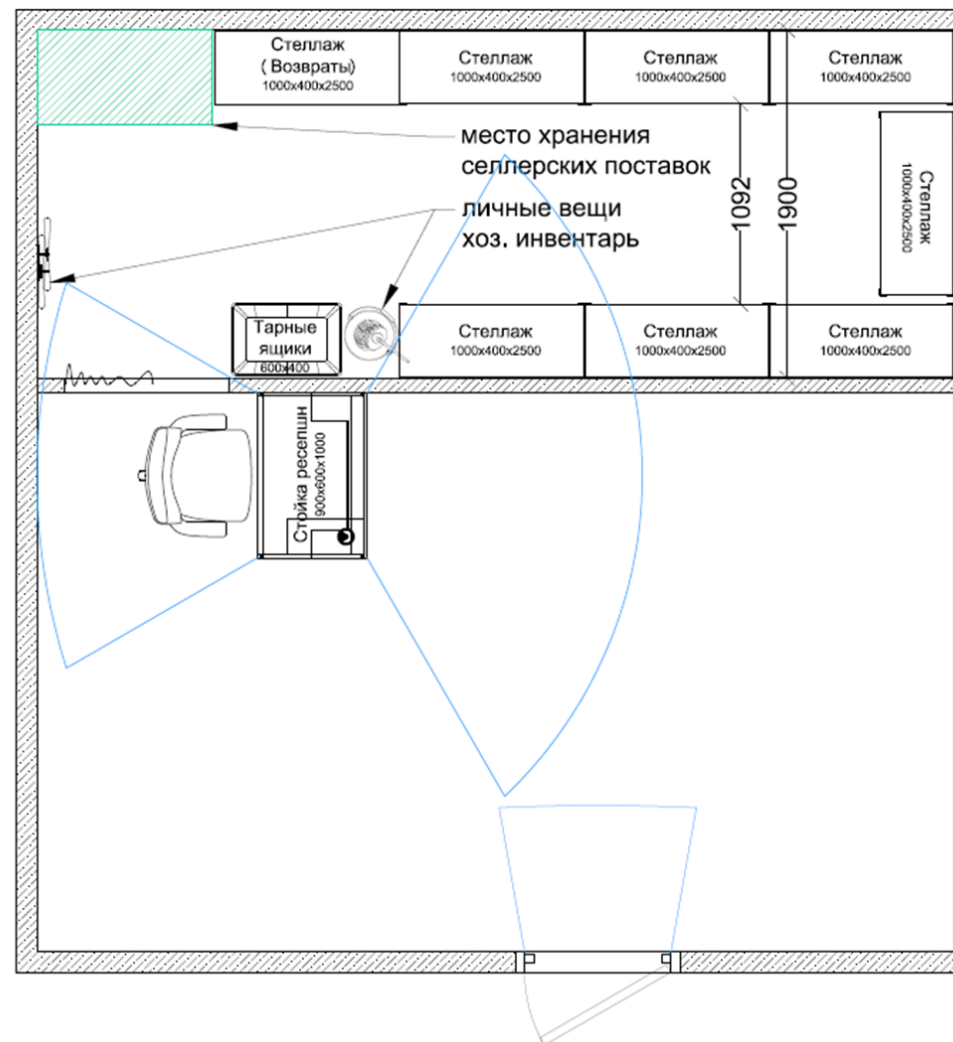
Клиент всегда тут

Планируем клиентскую зону

После того как вы определили, где и какой площади будет склад, можно приступать к проектированию клиентской зоны.

Важно продумать:

- ✓ Точки интереса — места, где задерживается клиент при получении заказа
- ✓ Клиентские потоки
- ✓ Расстановку мебели
- ✓ Охранные зоны вокруг мебели





В точку

Планируем точки интереса — места, где чаще всего задерживается клиент



Зона выдачи —

клиент, зайдя в пункт выдачи, сразу направляется сюда.



Зона ожидания —

отдельное место со скамейкой, которую можно использовать для примерки обуви.



Зона проверки —

только часть клиентов проходят в эту зону, но задерживаются там надолго.



Зона примерки —

клиенты проводят там много времени, поэтому примерочных нужно минимум две.



Зона принятия решения —

расстояние от входа, за которое клиент выбирает направление движения. Эта зона должна быть не менее 800 мм.





На правильном пути

Планируем клиентские потоки



Возможная очередь у ресепшен не должна перекрывать зоны проверки и примерки.



Клиенты не должны толпиться в одном месте.



Лучше всего сделать центральную часть пункта максимально просторной.



Ширина помещения должна быть не меньше 3 м.

Чтобы удобно разместить функциональные зоны в пункте, важно продумать, как будут двигаться клиенты.





Это база

Базовый набор мебели для пункта

В зависимости от размеров и формы помещения модули можно комбинировать.

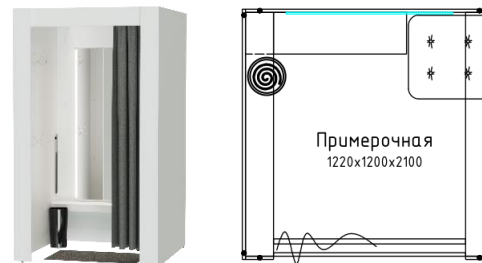
✓ Стойка ресепшен



✓ Тумба-прилавок



✓ Примерочная, 2 шт.



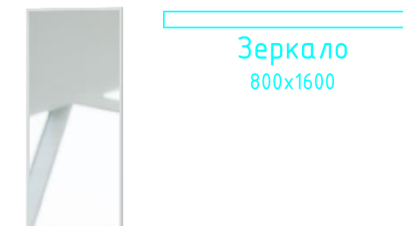
✓ Стол проверки



✓ Скамейка для примерки обуви*



✓ Зеркало в клиентской зоне



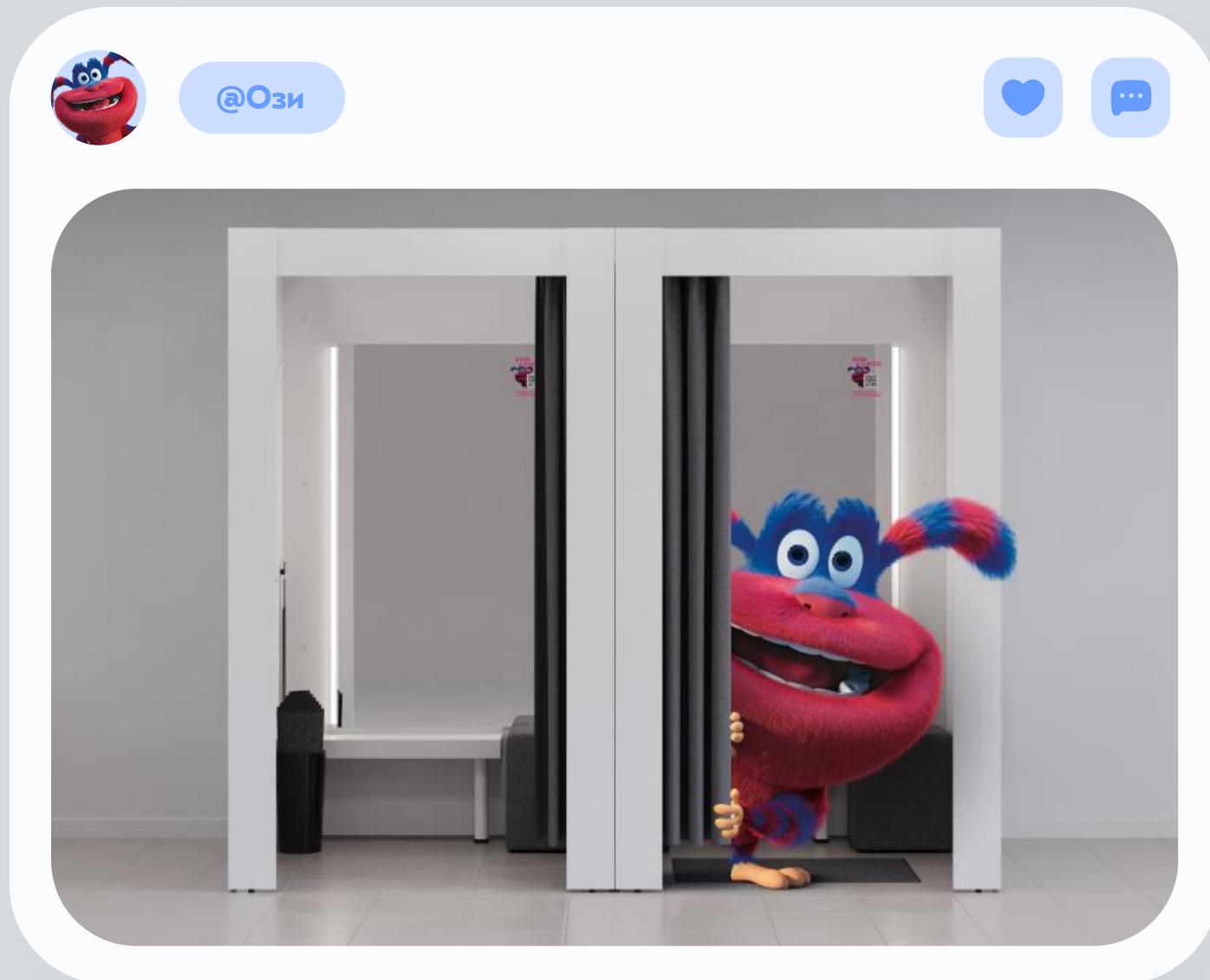


 **ВНИМАНИЕ**

Больше примерочных — больше заказов

Обязательно установите минимум две примерочные.

Туда, где больше примерочных, люди чаще заказывают одежду, потому что это удобно — не нужно ждать в очереди.





Не в тесноте и не в обиде

Охранные зоны мебели

Охранная зона мебели — это оптимальное пространство, в котором клиенту комфортно проверять заказы и примерять вещи, а сотруднику удобно принимать товар и выдавать заказы.

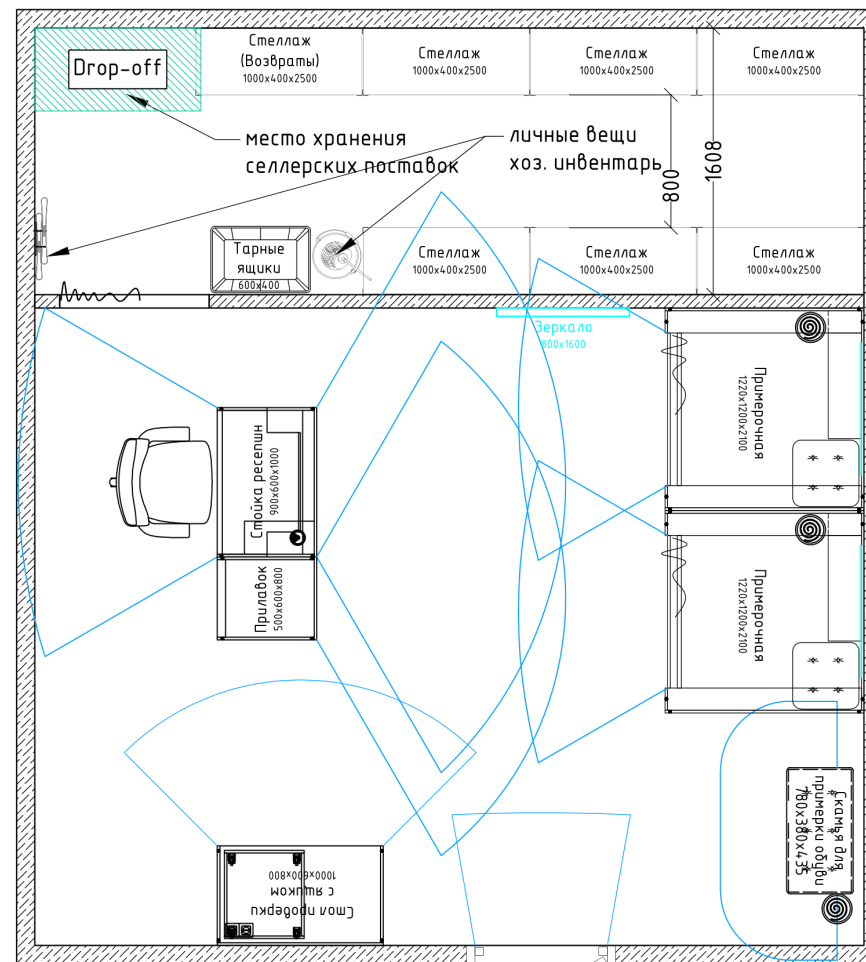


Важно

Охранные зоны не должны пересекаться между собой больше чем на 50%.

В исключительных случаях можно пересекать охранные зоны, если это не мешает передвижению клиентов:

- стойки ресепшен и приставного модуля;
- примерочных, скамейки для примерки обуви и зеркала в клиентской зоне.





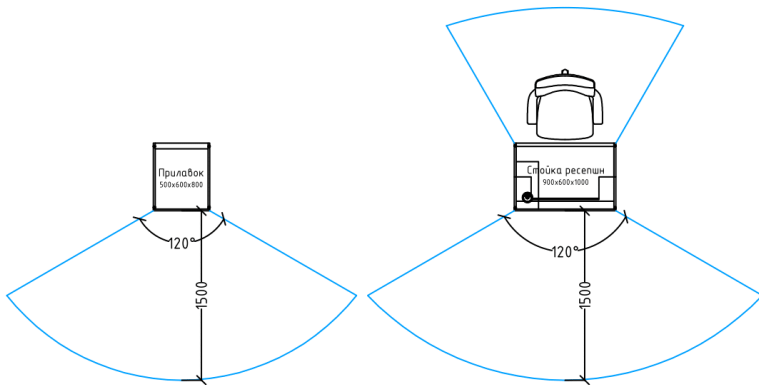
Есть где развернуться

Примеры охранных зон

01

Зона выдачи

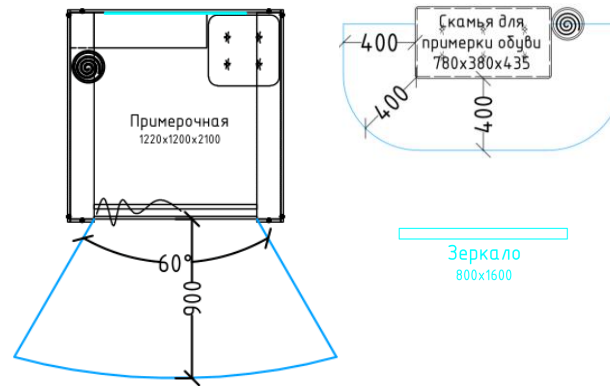
- Рассчитана на очередь до четырёх человек.
- Сюда включают зону ожидания, если для неё нет отдельного места.
- У оператора за спиной должно быть достаточно свободного пространства.



02

Зона примерки

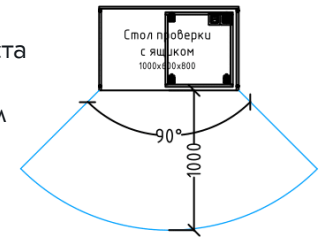
- Проход в примерочную должен быть свободным — не перекрывайте его другой мебелью.
- Есть возможность использовать зеркало и скамейку для примерки обуви в клиентской зоне.



03

Зона проверки

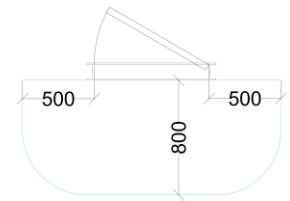
Должно хватать места для двух человек с крупногабаритным заказом.



04

Зона принятия решения

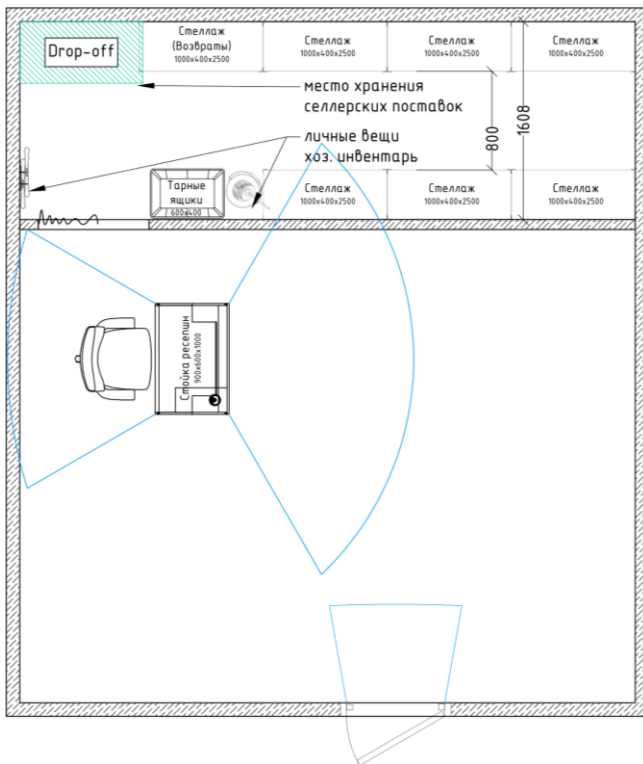
Расстояние от входа, куда не попадают другие потоки клиентов, например, когда выходят из примерочной.



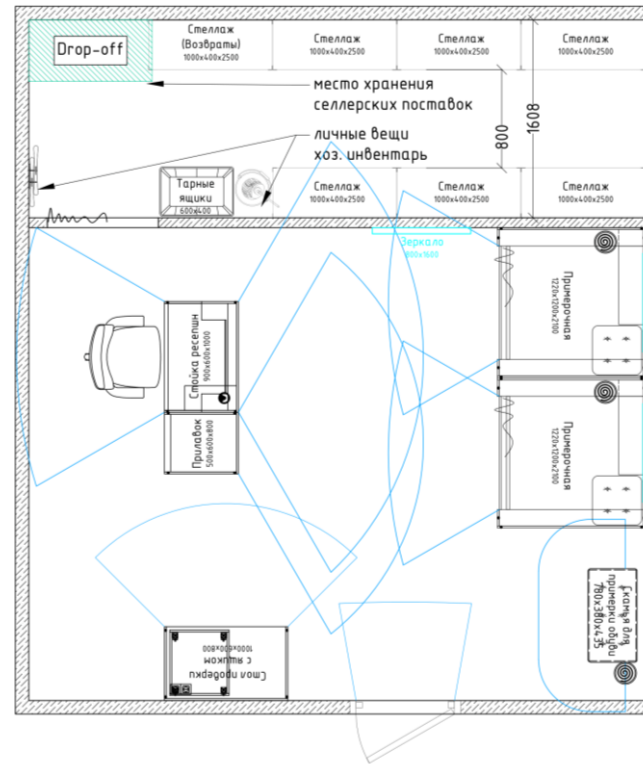


Пример планировки пункта № 1

Удачный



- Так как вход в помещение смещён вправо, в левой части пространства больше. Поэтому стойку ресепшен размещаем слева, как и вход на склад.
- Место хранения тарных ящиков, поставок от селлеров и стеллаж возвратов размещаем ближе к входу на склад.



- Соблюдаем охранные зоны, учитываем клиентские потоки и точки интереса, чтобы распределить оставшуюся мебель.
- Размещаем две примерочные, чтобы сразу несколько клиентов могли примерить свой заказ без очереди.



Пункт формата S

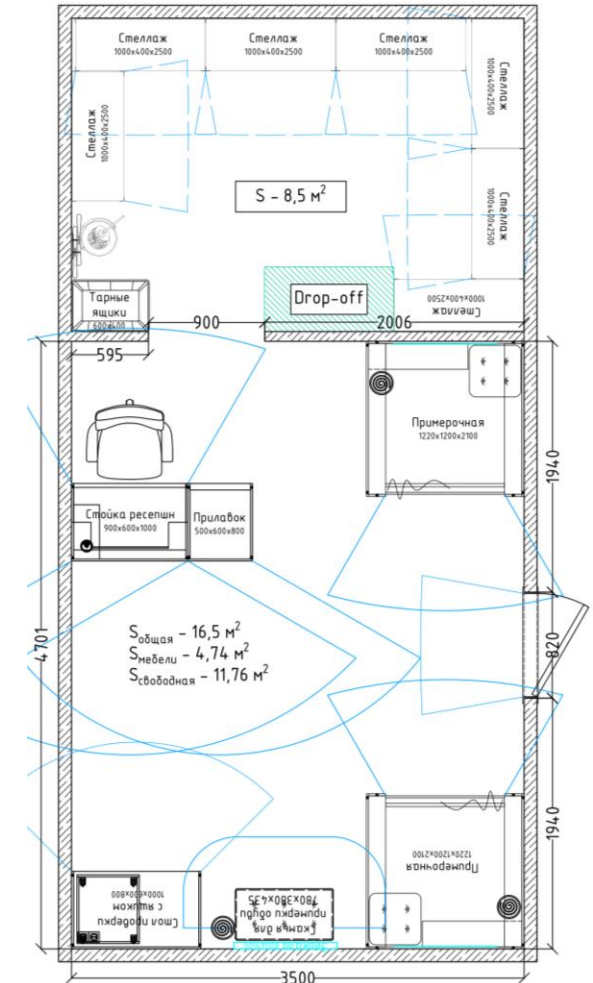
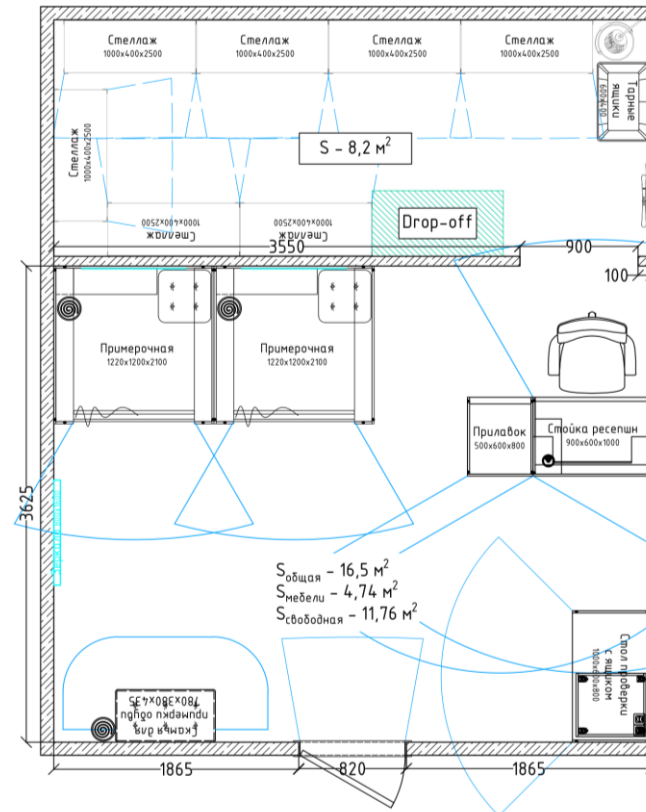
Площадь помещения от 25 до 30 кв. м — лучшая стартовая площадь для пункта выдачи, позволяющая комфортно разместить все элементы мебели и ёмкий склад.

Площадь клиентской зоны: от 16.5 кв. м

Площадь склада: от 8.5 кв. м

Особенности зонирования:

- ✓ Размещайте примерочные вместе или отдельно, учитывая ширину помещения
- ✓ Площадь склада позволяет вместить минимум 7 стеллажей для товаров (с полками 1000 × 400 мм)





Пункт формата М

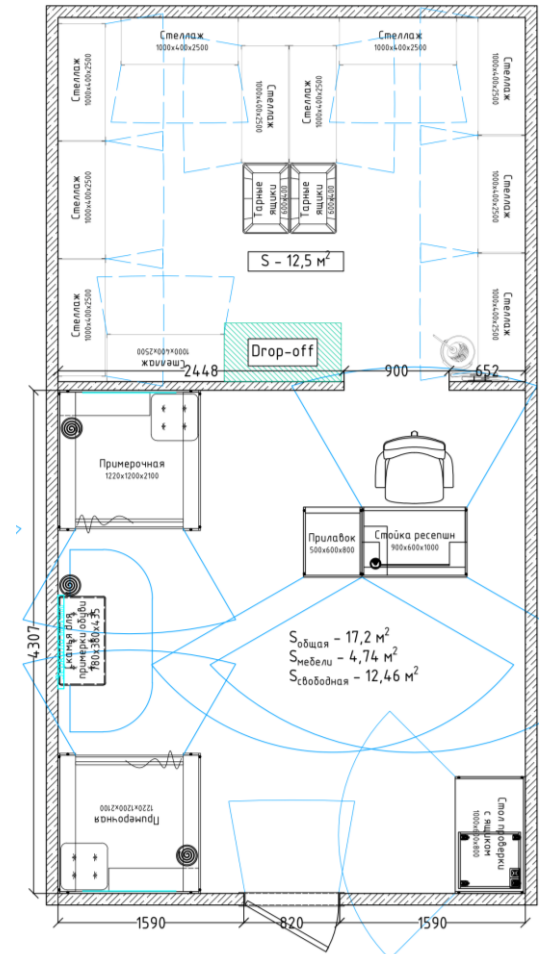
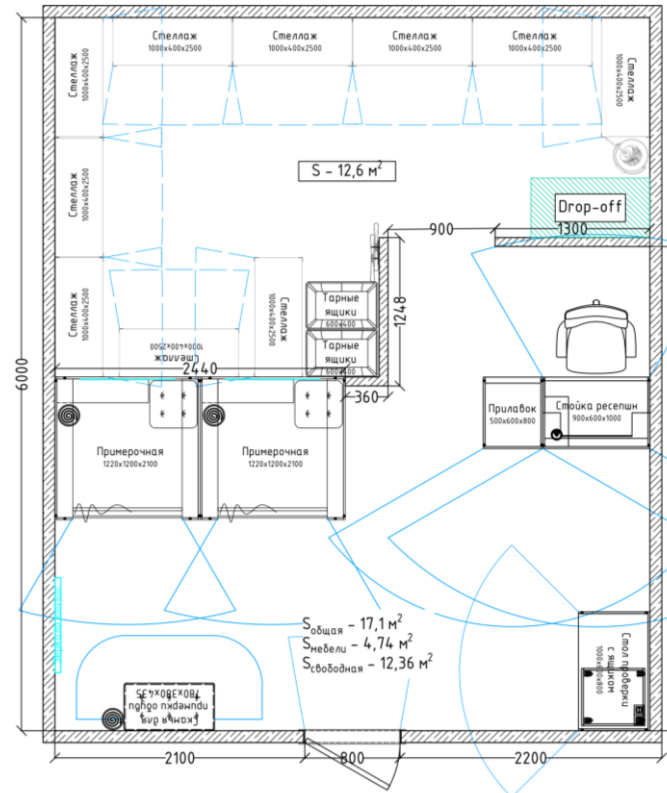
Площадь помещения от 30 до 40 кв. м — здесь легко разместить две или даже три примерочные.

Площадь клиентской зоны: от 17 кв. м

Площадь склада: от 13 кв. м

Особенности зонирования:

- ✓ Размещайте примерочные вместе или отдельно, учитывая ширину помещения
- ✓ Установите стеллажи в центре склада в два ряда. Так появится место для установки тарных ящиков или ещё одного стеллажа
- ✓ Площадь склада позволяет вместить минимум 10 стеллажей для товаров (с полками 1000 × 400 мм)





Пункт формата L

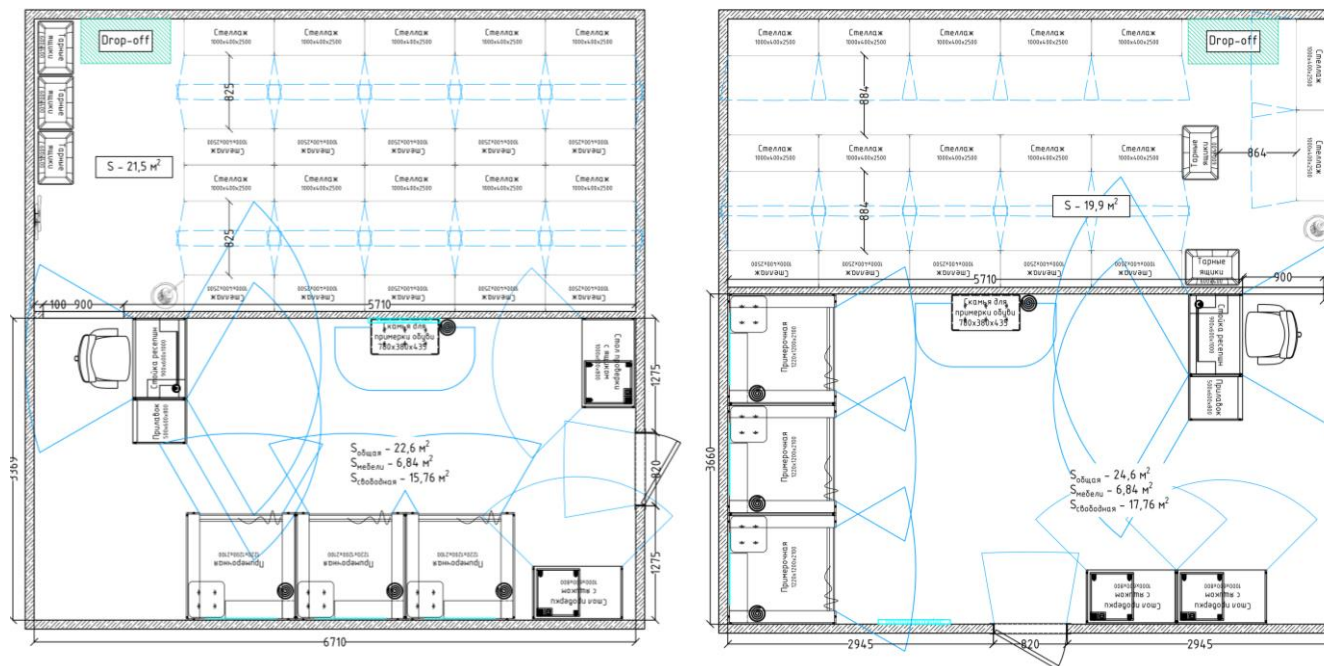
Площадь помещения от 40 кв. м, при которой можно разместить три примерочные.

Площадь клиентской зоны: от 20 кв. м

Площадь склада: от 20 кв. м

Особенности зонирования:

- ✓ Второй стол проверки разместите возле зоны выдачи заказов или рядом с первым столом
- ✓ Установите стеллажи в два ряда. Так можно использовать площадь склада максимально полезно и сохранить свободный доступ к местам хранения
- ✓ Площадь склада позволяет вместить минимум 17 стеллажей для товаров (с полками 1000 × 400 мм)





Мы подготовили примеры, которые помогут сделать правильную планировку.

Для расчёта площади клиентской зоны и склада используйте таблицу.



Библиотека планировок



Таблица расчёта площади



🏠 Руководство по брендингу

Делаем ремонт

Фасад и входная группа

Интерьер

Продумали всё до мелочей
для вашего удобства

03 / 10





Что будет после начала ремонта?

После того как пункт выдачи перейдёт в статус «Ремонт», бренд-менеджер подберёт подходящий тип вывески.

Промокоды для получения вывески, световой иконки, панели-кронштейна, светового режима работы и стартового набора появятся в системе по открытию пункта выдачи.





Так и тянет зайти



Приводим в порядок фасад и входную группу

В большинстве случаев достаточно косметического ремонта: освежить краску, устранить сколы и трещины, убрать следы креплений от прошлой вывески или рекламы. При этом отделку и цвет самого здания нужно сохранить — мы бережно относимся к внешнему облику зданий.

Если фасад в плохом состоянии и требует замены дверей, окон или отделки, согласуйте ремонт с арендодателем, а если потребуется — с местной администрацией.



До



После

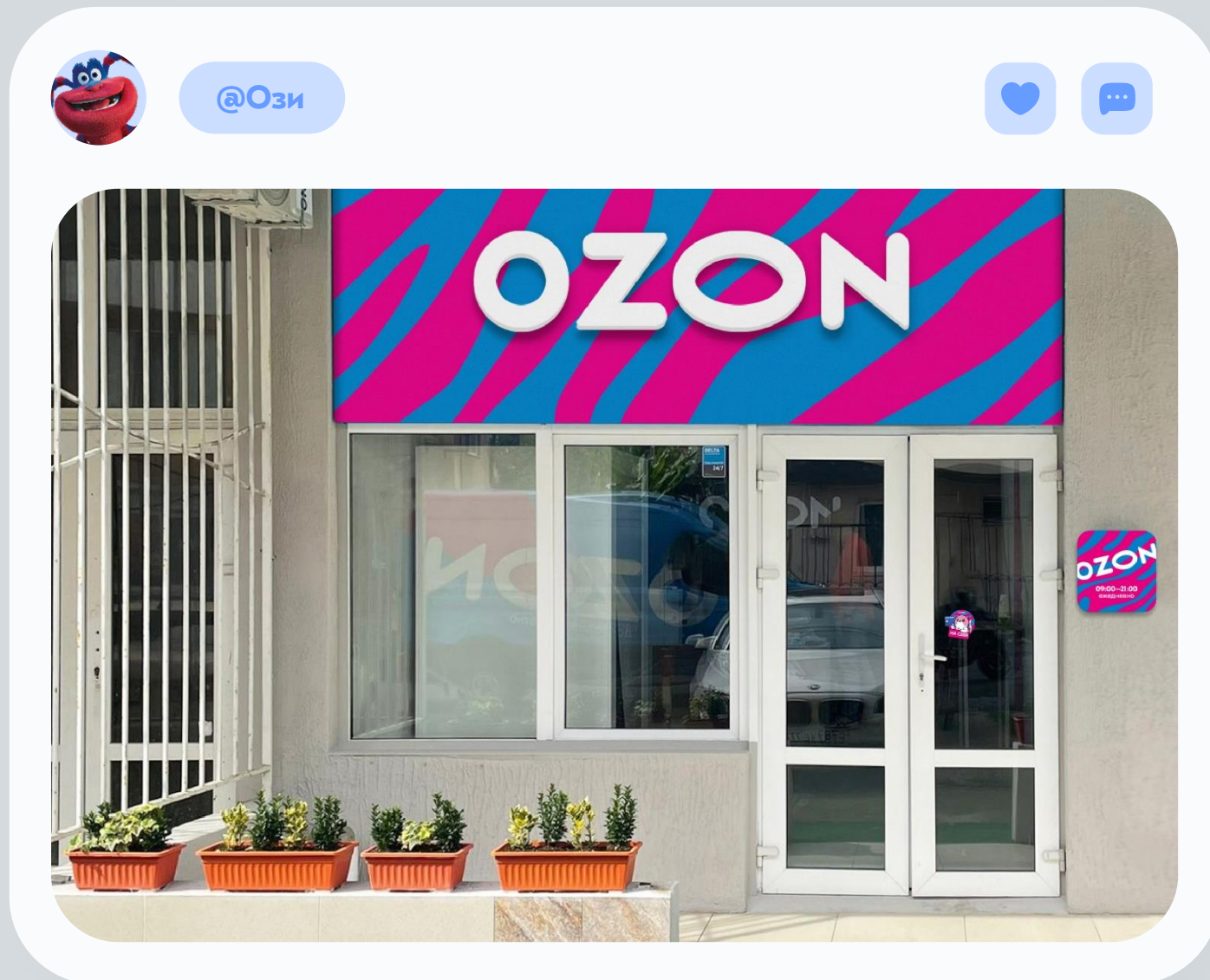




Что вас красит

Выбираем цвет фасада

Чтобы не создавать визуального шума и обойтись без «вкусовщины», соблюдайте простое правило: фасад красится либо в цвет здания, либо в нейтральный серый RAL 7047.





Не доводите двери до ручки

Какие двери нужно менять

Если дверь старая или находится в плохом состоянии — повреждено полотно, изношена фурнитура, дверь деформирована, неплотно закрывается или её тяжело открыть — такую дверь нужно обязательно заменить.





Двери для приятных открытий

Какой должна быть дверь в пункт выдачи



Легко открывается

Дверь открывается без лишних усилий, чтобы с этим справился даже ребёнок.



Нейтрального цвета

Лучше всего белого, серого или в цвет здания.



Раскрывается полностью

Разгрузить очередную поставку проще простого.



С доводчиком

Необязательно, но желательно — для комфорта посетителей и сотрудников.



Плотно закрывается

Держит тепло, сохраняет комфортную температуру внутри и защищает от шума улицы.



Антивандальная

Противоударное стекло двери снизит риски взлома и защитит пункт от вандалов и незапланированных трат на ремонт.



Витрины и окна

Мы за прозрачность

Откосы и стены вокруг витрины окрашиваются в цвет стен клиентской зоны — белый или серый RAL 7047. Так они сочетаются с оформлением входной группы и интерьером, поддерживая общий стиль пункта и визуально расширяя пространство.

Чтобы склад не просматривался с улицы, установите на окна жалюзи нейтрального цвета или сделайте непрозрачную оклейку.

Если хотите сделать пункт выдачи ещё ярче, попробуйте нашу брендированную оклейку! Главное — не забудьте согласовать макеты и фотопривязки с региональным бренд-менеджером.



Инструкция по брендингу входной группы



Комфорт в открытом доступе



Делаем вход удобным для всех категорий посетителей

Соблюдайте эти простые рекомендации, чтобы сделать вход в пункт выдачи доступным и безопасным для каждого клиента, включая посетителей с ограниченными возможностями.





Противоскользящее покрытие

Ещё одна ступенька к безопасности и комфорту

Ступени с противоскользящим покрытием сделают вход в пункт выдачи безопасным при любой погоде.

Выбирайте покрытие, которое:



Хорошо переносит непогоду и температурные перепады.



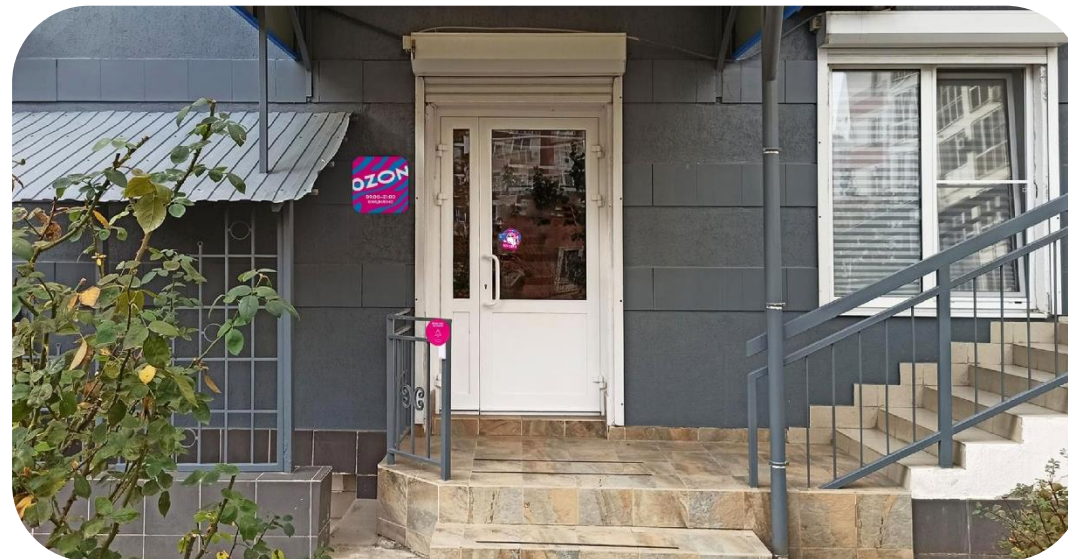
Износостойкое и не боится большого потока людей.



Долго сохраняет свой вид и свойства (3–5 лет).



Легко снимается. Если что-то случится, можно заменить всё покрытие или его отдельные части.



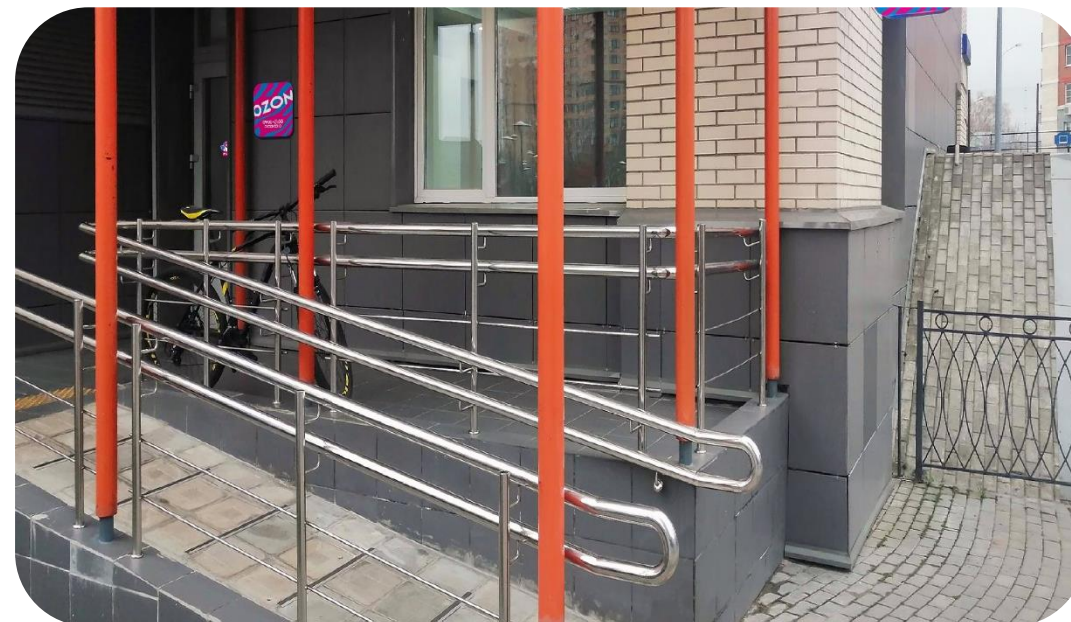


Пандус

Обеспечивает доступ для маломобильных посетителей

Чтобы пандус был не для галочки, а действительно выполнял свою функцию, соблюдайте рекомендации при установке:

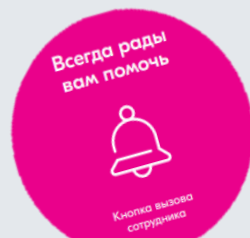
- Ширина пандуса — от 900 до 1000 мм.
По такому пандусу клиенты смогут легко передвигаться
- Уклон основной конструкции пандуса — до 6–8%.
Поперечный уклон пандуса — 2%.
Так у посетителя не возникнет сложностей с подъёмом
- Высота бортиков в местах примыкания к стене — 50 мм
- Двойные поручни для удобной поддержки
- Не загромождайте площадку перед пандусом, чтобы клиенты всегда могли им воспользоваться





Пункт выдачи к месту

Маломобильные клиенты? Принимаем вызов.



Конструктивные ограничения не всегда позволяют сделать пандус. В этом случае установите кнопку вызова сотрудника. Она размещается в доступном для всех клиентов месте рядом с входом в пункт выдачи.

Кнопка устанавливается на высоте от 850 до 1000 мм от уровня земли и на расстоянии не менее 400 мм от выступающих частей. Например, на 400 мм выше первой ступеньки лестницы.

 Скачать макет

Табличка «Кнопка вызова сотрудника»

Дополните кнопку яркой навигационной табличкой. Она поможет клиентам быстро найти кнопку вызова и получить свой заказ.

Размер таблички (Ш × В):
150 × 150 мм.

Материалы и технология изготовления

Лицевая сторона — ультрафиолетовая печать 1440 dpi на пластике ПВХ толщиной 3 мм; обратная сторона — клеевая основа Tesa.





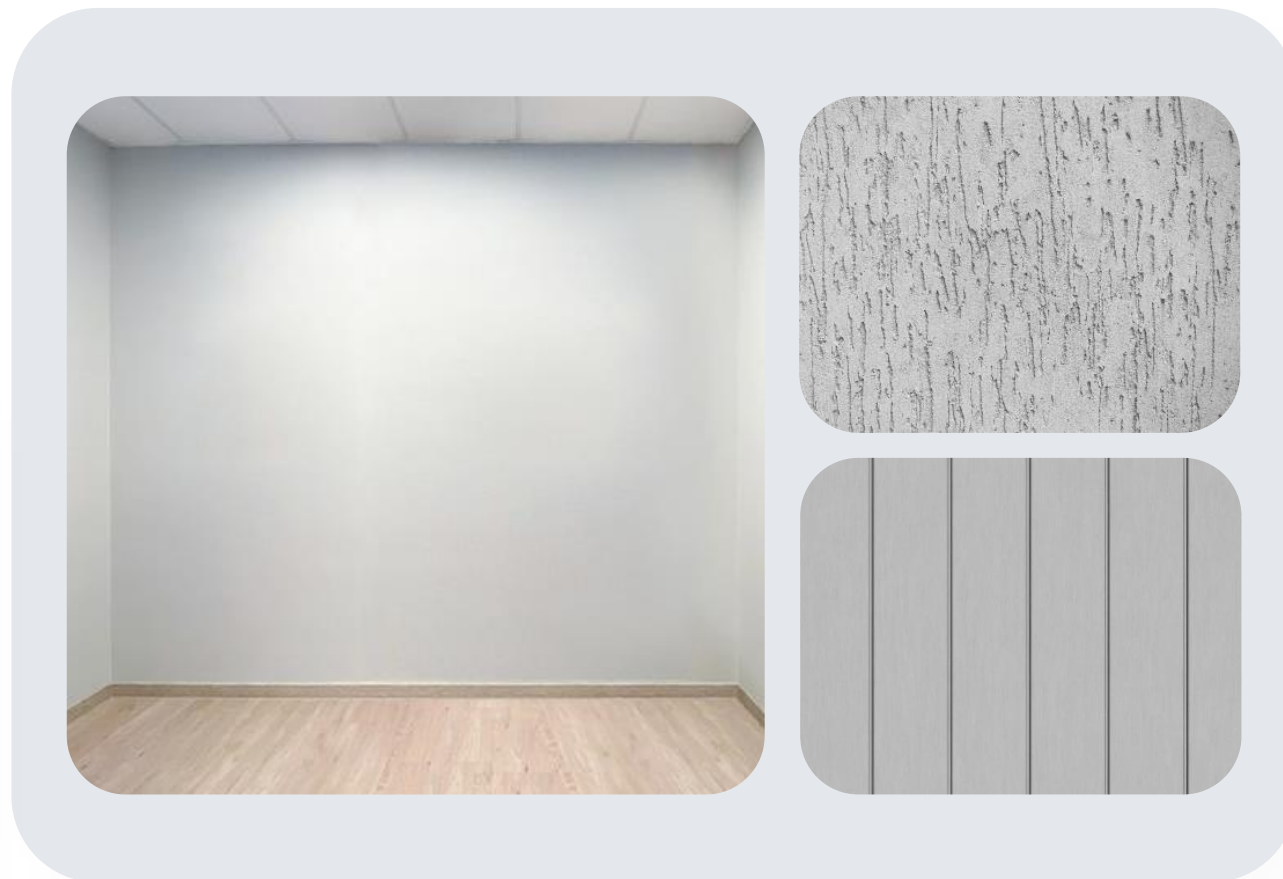
Покрытие стен

Всё будет ровно

Наш стандарт — однотонные ровные стены. За такими поверхностями легко ухаживать и поддерживать их внешний вид. А благодаря гладкой поверхности удобно размещать брендированные материалы.



Лучше всего подойдут ровные стены без декора и сложных элементов. Можно оставить пластиковые панели или стены с текстурной штукатуркой, если они не мешают размещению брендинга.





Цвет стен

Как можно

Основной цвет стен — белый или серый RAL 7047. Подойдут другие оттенки светлого серого, бежевого и серо-голубого, если стены были этого цвета до начала ремонта. Главное — стены должны быть чистыми, ровными и без повреждений.

✓ Белый и оттенки серого



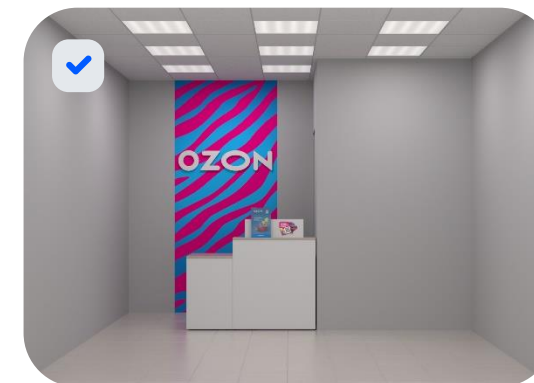
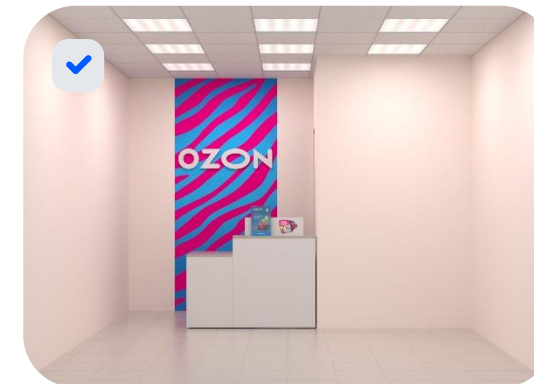
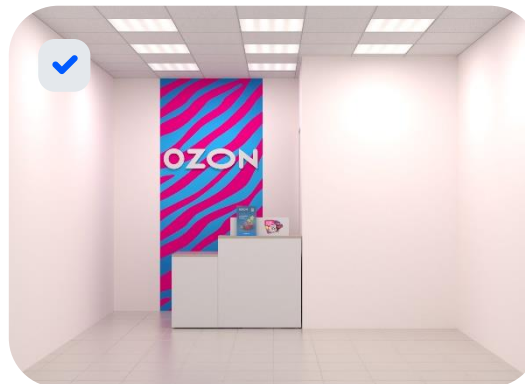
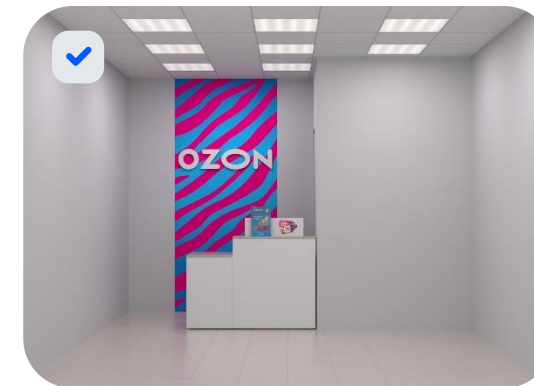
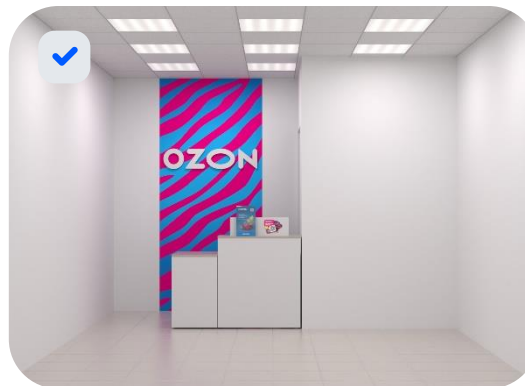
✓ Оттенки бежевого и слоновая кость



✓ Оттенки серо-голубого



OZON



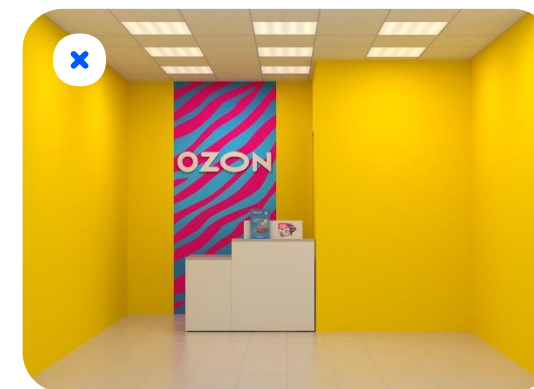
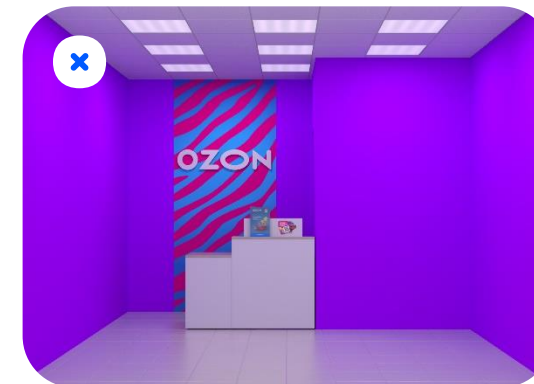
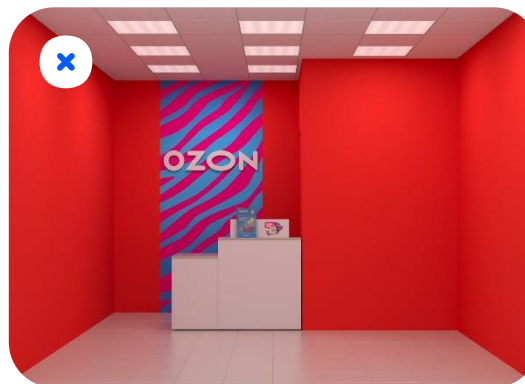


Цвет стен

Как не подходит

Тёмные и яркие контрастные цвета не используем, чтобы не перегружать интерьер (чёрный, красный, жёлтый, зелёный, фиолетовый, синий) — помещение нужно перекрасить в белый или серый RAL 7047.

✘ Яркие и контрастные цвета





Цвет стен с пластиковыми панелями

Внимание на брендинг

Цвет пластиковых панелей не должен мешать восприятию брендинга пункта выдачи. Поэтому обязательно соблюдайте эти правила.

Как можно

Однотонные белые, серые, бежевые панели можно не перекрашивать, допускается текстура дерева.

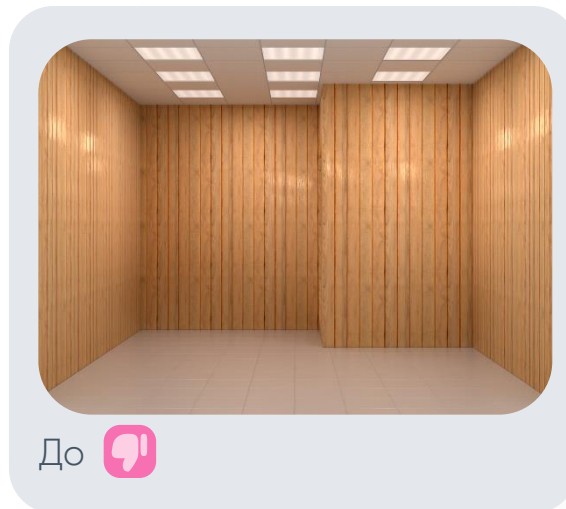


OZON

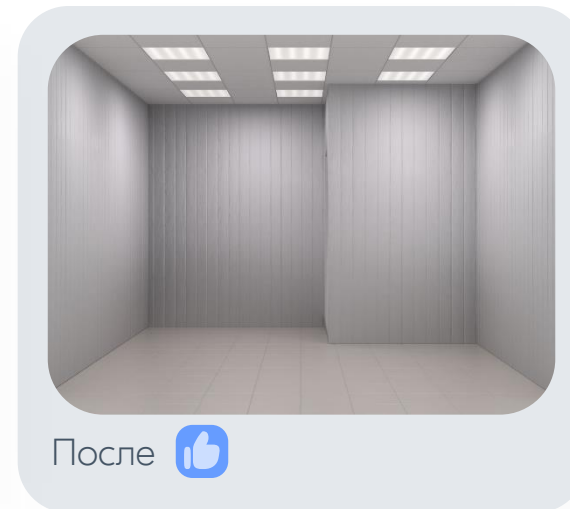
Как не подходит

Если панели тёмного, яркого контрастного цвета или с узорами, их обязательно нужно закрасить в белый или серый RAL 7047.

Используйте для этого специальную краску для ПВХ пластика: тщательно отмойте панели, обезжирьте поверхность и нанесите краску в два слоя, выдержав время сушки между ними.



До



После



Брендированные обои на стенах с пластиковыми панелями

Основные элементы брендинга внутри пункта выдачи — обои «Зебра» с логотипом Ozon и обои Ozon Баллон*. Рассказываем, как разместить их на пластиковых панелях.

Если панели бесшовные, приклейте обои на специальный клей, который есть в стартовом наборе брендинга.



Если между панелями есть выступы, они будут мешать размещению обоев, им обязательно нужна ровная поверхность.

1. Для выравнивания используйте плиту из ГКЛ в ширину обоев, высотой от пола до потолка. Закрепите плиту на стене с помощью шурупов или монтажного клея, выбор зависит от толщины панелей;
2. Наклейте обои на установленную ровную поверхность;
3. Закройте торцы пластиковыми белыми ПВХ уголками шириной равной глубине плиты ГКЛ.





Пол

Ровно то, что нужно

Позаботьтесь, чтобы пол был ровным, без сколов и повреждений: безопасность клиентов и сотрудников прежде всего.

Из материалов мы рекомендуем использовать плитку или коммерческий линолеум — это подходящие материалы для помещений с большой проходимостью.

Плитка. Долговечна, устойчива к повреждениям, и её легко мыть. Из минусов: дороже, чем линолеум.

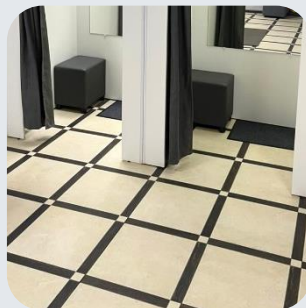
Цвет для плитки и линолеума: подойдут любые нейтральные цвета и узоры — белый, серый или бежевый.

Яркие контрастные цвета не используем.

 Палитра

Коммерческий линолеум. Устойчив к влаге, перепадам температур и доступнее по цене. Из минусов: со временем может вздуться на некоторых участках покрытия.

Плинтус: в цвет напольного покрытия.



Как
МОЖНО



Как
не подходит





Потолок

Верх совершенства

Наш стандарт — однотонный белый матовый потолок, он визуально расширяет помещение и делает его более просторным.

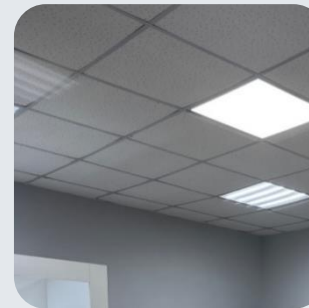
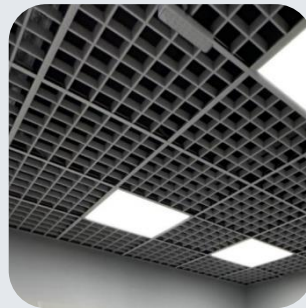
Если потолок в хорошем состоянии, вместо белого подойдут любые нейтральные цвета — чёрный, серый или бежевый. Яркие контрастные цвета не используем.

Если на потолке есть открытые коммуникации, обязательно убедитесь, что они надёжно закреплены. Можно использовать подвесные системы. Например, Armstrong или грильято.

Если нужно скрыть стыки между стеной и потолком, установите плинтус. Он может быть в цвет потолочного покрытия или стен.



Если потолок глянцевый, обязательно перекройте часть потолка над примерочными: из-за отражения на потолке посетители могут чувствовать себя неудобно.



Как
МОЖНО



Как
не подходит





Цвет пола и потолка

Как можно

Для пола и потолка подойдут любые нейтральные цвета — белый, от светло-серых до тёмно-серых, от светлых до тёмных оттенков серо-голубого, от светлых оттенков бежевого до тёмно-коричневого.

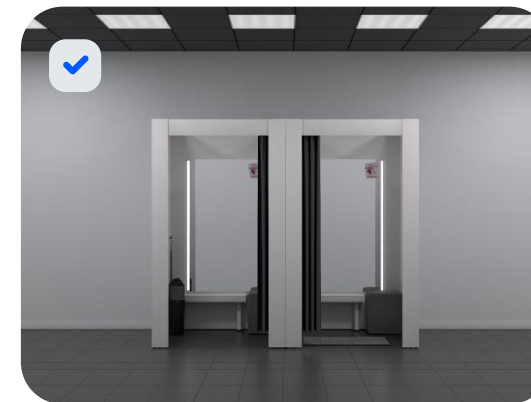
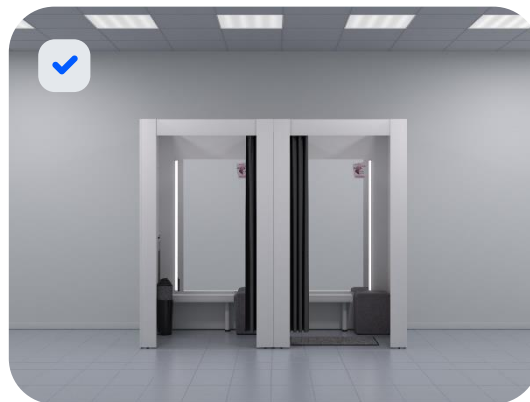
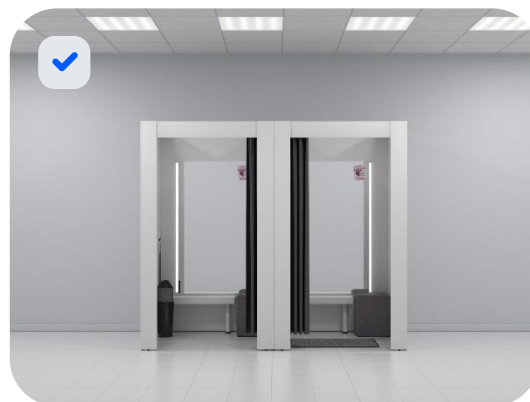
✓ Белый и оттенки серого



✓ Оттенки бежевого и слоновая кость



✓ Оттенки серо-голубого



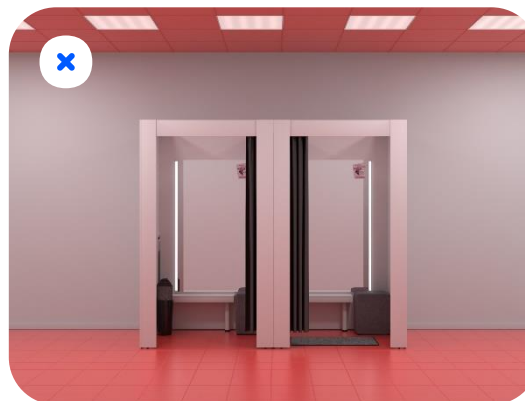


Цвет пола и потолка

Как не подходит

Яркие контрастные цвета (красный, жёлтый, зелёный, фиолетовый, синий) не используем, чтобы не перегружать интерьер.

✘ Яркие и контрастные цвета





Закрываем глянцевый потолок над примерочными

Необязательно полностью менять глянцевый потолок в клиентской зоне, достаточно перекрыть отражения над зоной примерочных, чтобы клиенты при примерке одежды чувствовали себя комфортно. Выберите подходящий вариант.



Оклейка потолка над примерочными

Разместите над зоной примерочных белую матовую пленку, например: ORACAL 010M. Или гладкие потолочные самоклеящиеся панели из ПВХ.

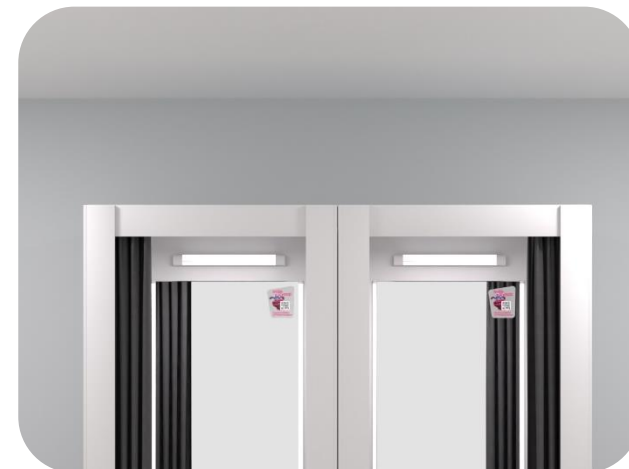
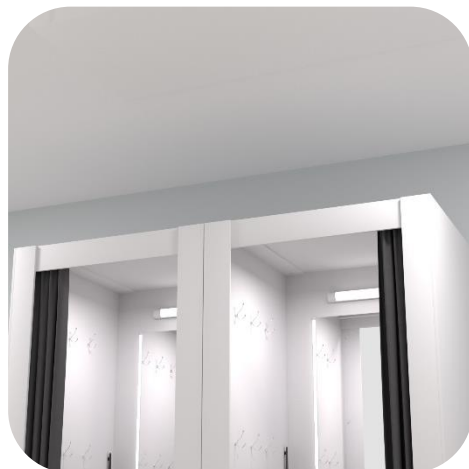
Перекрываем всю поверхность над примерочной плюс ещё по 800 мм с каждой стороны.



Крышка над примерочной

Закройте верхнюю часть примерочной белым матовым щитом ЛДСП 1220 × 10 × 1200 мм (Ш × Г × В). Крепление на шурупы к боковым стенкам примерочной.

Внутри такой примерочной обязательно должно быть хорошее контурное освещение по периметру зеркала.





Освещение

Добавьте яркости

В пункте выдачи можно использовать люминесцентные или светодиодные лампы. Главное, чтобы освещение было ярким и равномерным, в одной цветовой температуре, а важные функциональные зоны — стойка выдачи заказов, стол проверки, примерочные — были оснащены дополнительными источниками освещения.



Источники света

Люминесцентные или светодиодные лампы.



Температура света

От 3500 до 5000 К.



Освещённость функциональных зон

- От 450 лк для зоны выдачи
- От 500 лк для зоны проверки
- От 600 лк для зоны примерки





Освещение в примерочной

При закрытой шторе в примерочной будет недостаточно света, чтобы клиент смог хорошо рассмотреть товар и принять решение о покупке. Поэтому необходимо установить дополнительные источники света.



Это могут быть плоские потолочные LED-панели, подвесные светильники над примерочной или контурное освещение по периметру зеркала.



Освещение внутри примерочной должно быть ярким, равномерным и при этом не ослеплять. Цветовая температура может быть теплее, чем основной свет в помещении, — от 2700 К. Важна хорошая цветопередача — мы рекомендуем использовать для примерочной светильники с индексом цветопередачи не менее 90 CRI.





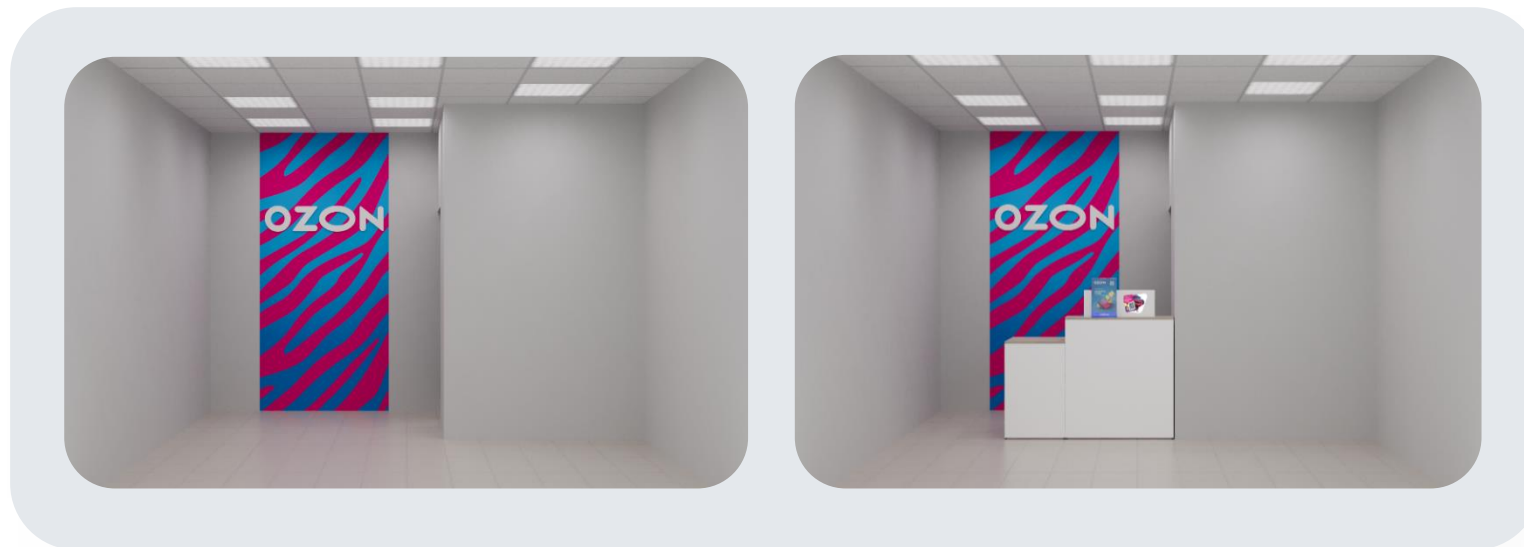
Брендовая стена

В центре внимания

Стена с ярким брендингом акцентирует внимание посетителей на стойке выдачи заказов. Лучше всего, если она будет располагаться напротив входа в пункт выдачи. Так клиенты быстрее сориентируются, а не будут искать глазами сотрудника.

Брендовая стена состоит из логотипа и обоев «Зебра»*. На ней не должно быть навесного оборудования и открытых коммуникаций.

Чтобы выделить в помещении клиентскую зону и склад, используйте плиты из ГКЛ для возведения перегородок.



Розетка 230 В

Для подключения офисного оборудования (компьютер, принтер) предусмотрите розетку рядом с рабочим местом оператора.

Можно установить розетки на уровне плинтуса за стойкой ресепшен или проложить напольный кабель-канал. На брендовой стене розетки не размещаются.

Минимальная ширина брендовой стены
1600 мм.

Минимальная высота перегородок

До самого потолка или 2,5 м для помещений с потолком от 3 м. Так за перегородкой не будут просматриваться стеллажи и товары на складе. А элементы брендинга разместятся на стене правильно.

Расставляем мебель

Всё расставит по местам

04 / 10



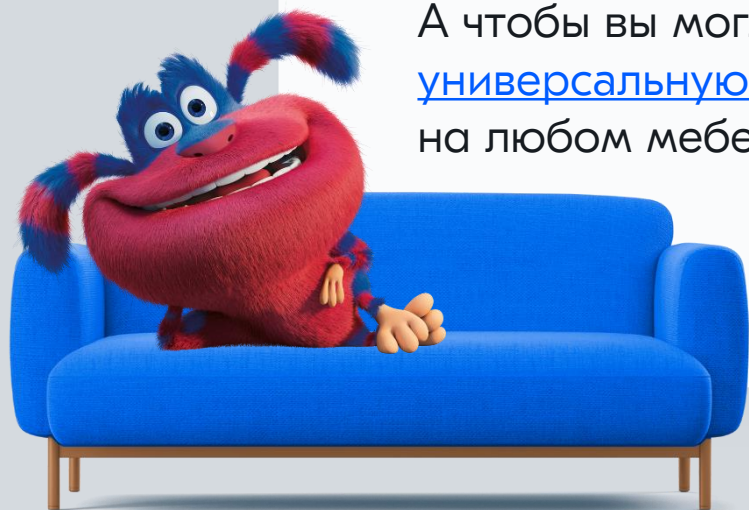


Мебель

Всё расставит по местам

Мы разработали модульную систему мебели. Благодаря единой высоте и ширине мебель собирается как конструктор и подходит для пунктов выдачи любой площади.

А чтобы вы могли сами выбирать поставщика, мы подготовили [универсальную техническую документацию](#), которую поймут на любом мебельном производстве.





Зона выдачи

Заказ идёт прямо в руки

Чтобы путь на склад занимал у сотрудника меньше времени и было удобно работать с крупногабаритными упаковками, стойка ресепшен должна располагаться на расстоянии не менее 950 мм от брендовой стены. Оптимальное расстояние — 1200 мм.



На верхней части стойки размещается тейбл-тент и стикер с коммуникацией для клиента.





Стойка ресепшен

Получается удобно

Конструкция стойки спроектирована максимально компактной для того, чтобы легко встраиваться в помещения любой площади.



Размер стойки (Ш × Г × В)

900 × 600 × 800 (1000) мм.



Материалы

Для корпуса: белый матовый ЛДСП.

Для столешницы: ЛДСП.

Цвет «Дуб Сонома».





Приставной модуль

Приставлен помогать

Позволяет удобно разместить принтер или МФУ стандартных размеров, а также хранить всякие нужные мелочи под рукой.

Приставной модуль размещается рядом со стойкой ресепшен.



Если пространства для прохода на склад не так много, достаточно одного модуля.

Но если место позволяет, лучше увеличить рабочую поверхность, добавив больше модулей.



Размер модуля (Ш × Г × В)
500 × 600 × 800 мм.

Материалы

Для корпуса: белый матовый ЛДСП.
Для столешницы: ЛДСП.
Цвет «Дуб Сонома».

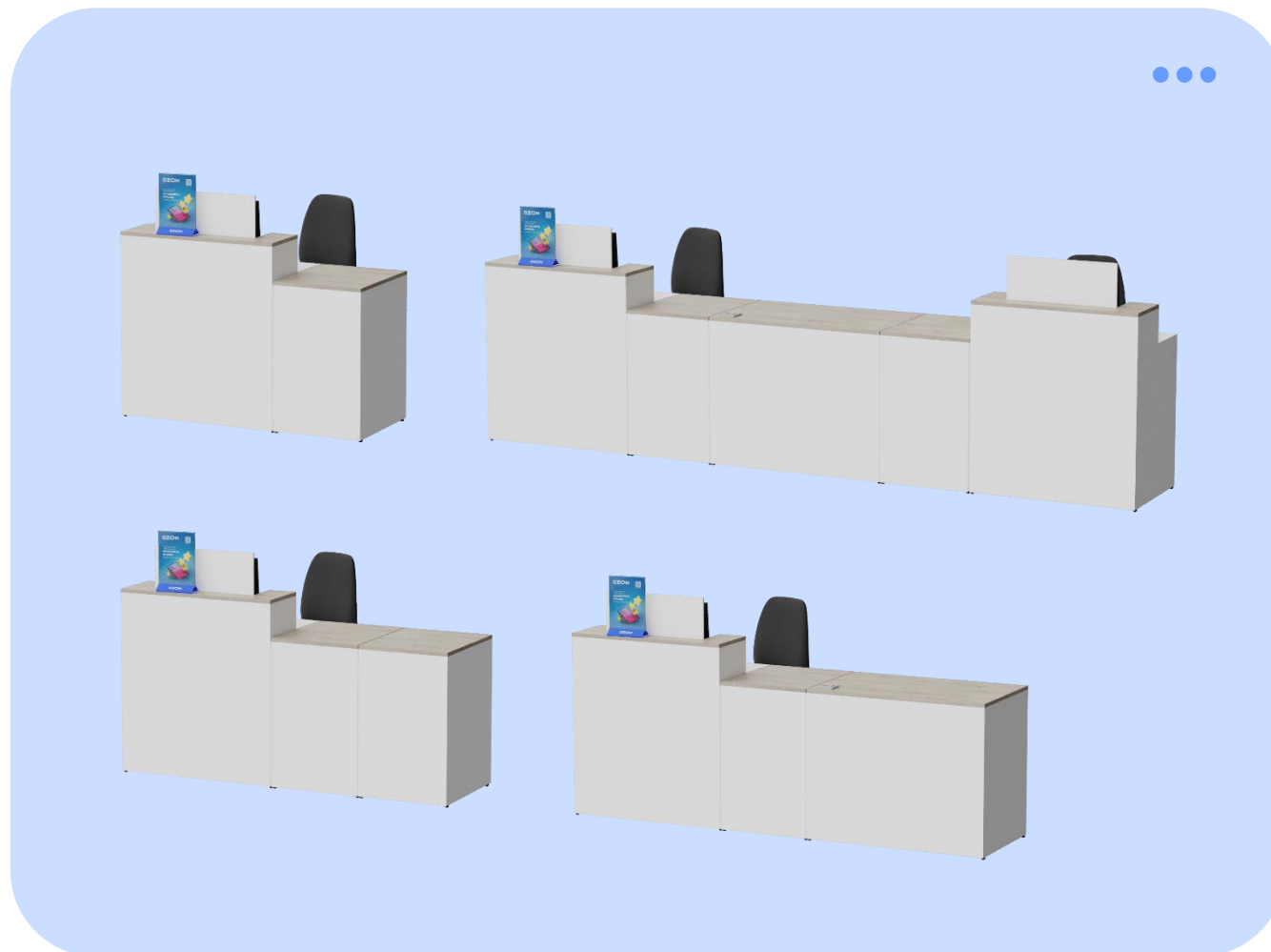


Приставной модуль

Также в качестве модуля можно использовать и стол проверки товаров, развернув его внутренней частью к оператору.



Важно: стол используется именно как приставной модуль к зоне ресепшена, для проверки товара должен быть установлен отдельный.





Зона проверки товара

Проверенное решение

Позволяет клиентам с комфортом проверить покупку — убедиться, что товар или упаковка не повреждены, а электроприборы исправны. Это экономит время и нервы: клиентам не придётся проверять товар на бегу или возвращаться в пункт выдачи, обнаружив неисправность товара дома.

Помимо самого стола, зона проверки включает:

- Розетку 230 В для проверки электроприборов.
Розетка устанавливается на стене выше уровня столешницы, слева или справа от неё.
Не размещайте розетку над столом проверки — там будет установлена табличка «Открой новое», которая защищает стену от повреждений.
Если нет возможности встроить розетку в стену, встройте её в правый дальний угол столешницы, а провода аккуратно проложите в кабель-канале.
- Табличку «Открой новое»*, которая размещается над столом, встык со столешницей.





Стол проверки

Для приятных открытий

Стол проверки устанавливается у свободной стены. А чтобы ненужную упаковку можно было оставить здесь же, под столом предусмотрен специальный контейнер. Также здесь могут удобно расположиться тарные ящики.

Выкатной контейнер может быть разной вместимости

- Компактный: 500 × 540 × 500 мм (Ш × Г × В).
- Большой: 880 × 540 × 500 мм (Ш × Г × В).



Количество столов зависит от площади пункта и посещаемости — чем они больше, тем больше столов потребуется для удобства посетителей.



Размер стола (Ш × Г × В)
1000 × 600 × 800 мм.

Материалы

Корпус: белый матовый ЛДСП.
Столешница: ЛДСП.
Цвет «Дуб Сонома».



Зона примерочных

Идёт вашему пункту

Обязательно установите минимум две примерочные. Туда, где больше примерочных, люди чаще заказывают одежду, потому что это удобно — не нужно ждать в очереди.



Освещение в примерочных

В примерочных устанавливаются дополнительные источники освещения, чтобы клиенты могли лучше рассмотреть нарядные покупки, оценить качество швов, да и просто вдоволь покрутиться перед зеркалом.

Это могут быть как подвесные, так и линейные светильники, проложенные внутри. Более подробно осветили этот вопрос в разделе:



Освещение





Примерочная

Примеряем комфорт на себя

Размеры и материалы для примерочной учитывают принципы эргономики и удобство для посетителей.

Внутри примерочной установите полку для комфортного размещения вещей клиентов.



Размеры

Примерочная: 1220 × 1200 × 2100 мм (Ш × Г × В).

Полка: 768 × 250 × 366 мм (Ш × Г × В).

Зеркало: 800 × 1400 мм (Ш × В).



Материалы

Для корпуса: белый матовый ЛДСП.

Для полки: основа — белый матовый ЛДСП, ножка — металлическая.





Наполнение примерочной

Важно, что внутри

Правильно оснащенная примерочная помогает посетителям легко примерить заказ и принять решение о покупке.

Основные элементы создают комфортное пространство для примерки:

- Штора из плотной ткани Blackout тёмно-серого цвета. Убедитесь, что штора не просвечивает, так как это может вызвать дискомфорт у клиентов. Рекомендуемый отступ от пола до нижнего края шторы — 15 см.
- Пуф 350 × 350 × 420 мм (Ш × Г × В) отлично подойдёт чтобы присесть и оставить вещи.
- Коврик 500 × 800 мм (Ш × В) серого цвета — на тот случай, если нужно разуться. Для хранения коврика используйте пластиковую подставку белого, серого или чёрного цвета или крючки, чтобы закрепить его внизу, на стенке примерочной.
- Шесть крючков для одежды помогут разместить покупки и личные вещи.
- Рожок для примерки обуви можно повесить на крючок для одежды или на стене рядом с пуфом.





Пуф

Мягкой посадки!

Удобные и мягкие пуфы расположены в примерочных, в нише справа от полки.



Материалы

Основа: ЛДСП, 16 мм.

Для сиденья: поролон, 20 мм. Подойдёт EL 3245 или HL 4065.

Для боковых стенок: поролон, 10 мм.

Можно использовать поролон ST2536 или синтепон.

Ткань серая, оттенок — Madagascar 07.

Для опоры пуфа нужно использовать подпятники-гвозди.



Размер пуфа (Ш × Г × В)

350 × 350 × 420 мм.





Примерочная с дополнительным зеркалом для примерки обуви

Внутри примерочной разместите скамью для примерки обуви. Пунктам [формата XS](#) это позволит отказаться от дополнительной скамьи для примерки обуви. Пространство над скамейкой пригодится для хранения вещей клиентов.

Для удобной примерки обуви обязательно разместите пуф рядом со скамейкой.



Размеры

Примерочная: 1220 × 1200 × 2100 мм (Ш × Г × В).

Полка с зеркалом: 768 × 300 × 407 мм (Ш × Г × В).

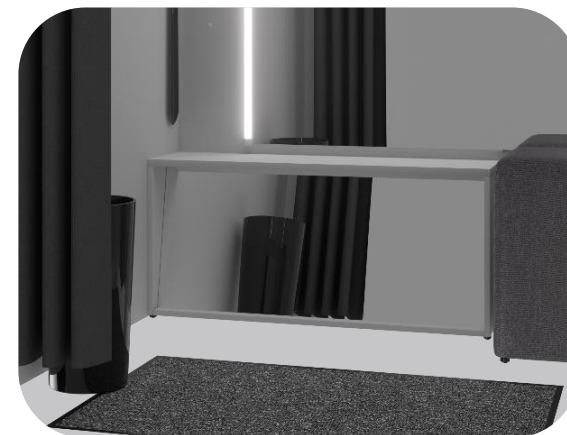
Большое зеркало: 800 × 1400 мм (Ш × В).



Материалы

Для корпуса: белый матовый ЛДСП.

Для полки: основа — белый матовый ЛДСП, встроенное зеркало для примерки обуви.





Примерочная в нише

Если в пункте выдачи есть ниши, можно оборудовать примерочные в них. Примерочных обязательно должно быть две, наполнение [по нашим стандартам](#).

Размеры

Минимальные размеры примерочной:
1220 × 1200 × 2100 мм (Ш × Г × В).

Полка: 768 × 250 × 366 мм (Ш × Г × В).

Зеркало: 800 × 1400 мм (Ш × В).

Освещение

Обязательно установите внутри примерочной дополнительное освещение. Это могут быть как подвесные светильники на потолке примерочной, так и линейное освещение внутри.

Материалы

Для полки: основа — белый матовый ЛДСП.

Штора крепится на штангу.

Цвет стен

Стены внутри и снаружи примерочной должны быть одного цвета с клиентской зоной.





Сборная примерочная

Для отдалённых регионов*, где нет возможности заказать мебель по нашим стандартам, предлагаем альтернативу — сборную примерочную, которую можно изготовить самостоятельно из простых материалов. Примерочных обязательно должно быть две, наполнение [по нашим стандартам](#).

Размеры

Минимальные размеры примерочной:
1220 × 1200 × 2100 мм (Ш × Г × В).

Полка:
768 × 250 × 366 мм (Ш × Г × В).

Зеркало: 800 × 1400 мм (Ш × В).

Крепление к стене

Для надёжности зафиксируйте конструкцию у стены. Крепёж подбирайте в зависимости от материала, к которому будет крепиться примерочная.

Для крепления к ГКЛ — минимум два дюбеля для ГКЛ, для крепления к бетону/кирпичу — минимум два анкера или дюбеля.

Материалы

Для корпуса: белый матовый ЛДСП, хромированная трубка, комплект фурнитуры.

Для полки: основа — белый матовый ЛДСП.

Штора крепится на штангу.





Скамейка для примерки обуви

Комфорт и функциональность

В часы наплыва посетителей ожидание заказа может затянуться. На этот случай мы предусмотрели специальные скамейки, где клиенты смогут отдохнуть. А ещё с ними удобно примерить обувь вне примерочной.

Материалы

Для корпуса: белый матовый ЛДСП.

Для сиденья: поролон 20 мм.
Подойдёт EL 3245 или HL 4065.
Цвет обивки тёмно-серый.

Встроенное зеркало
для примерки обуви.

Рядом со скамейкой разместите
рожок для примерки обуви.

Размер скамейки (Ш × Г × В)

780 × 380 × 435 мм.

Коврик для примерки обуви

Рядом со скамейкой разместите
коврик 500 × 800 мм (Ш × В)
серого цвета. Для хранения
коврика используйте пластиковую
подставку белого, серого или
чёрного цвета.





Зеркало в клиентской зоне

Такое зеркало визуально увеличит клиентскую зону и позволит клиентам с комфортом рассмотреть себя в движении с разных ракурсов.

Как правильно выбрать и разместить:

1. Размер зеркала:
800 × 1600 мм (Ш × В);
2. Зеркало без рамы или с рамой шириной не более 20 мм. Для рамы выбирайте оттенки белого и тёмного, золотого и серебряного — ярких цветов стоит избегать;
3. Верхняя часть зеркала выравнивается по высоте примерочной;
4. Центрируйте зеркало, если устанавливаете его между элементами мебели. От центра зеркала до ближайшего элемента мебели должно быть не меньше 600 мм;
5. Важна безопасность клиентов и опрятный внешний вид оборудования. Рекомендуем надежные способы крепления:
 - держатели;
 - крючки;
 - подвески;
 - оцинкованные пластины;
 - крепежи из комплекта с зеркалом.



Важно: обязательно разместите зеркало в клиентской зоне. Если других вариантов нет, для размещения подойдёт боковая панель примерочной — отступите 50 мм от её верхнего края и центрируйте зеркало по боковым стенкам.





Стеллажи для склада

Сделаны из стали

Надёжные и прочные стеллажи для хранения заказов на складе. Какой бы ни была площадь склада, между стеллажами должен быть комфортный проход — не менее 1000 мм. Только в этом случае оператору будет удобно искать заказы и быстро выдавать их клиентам.

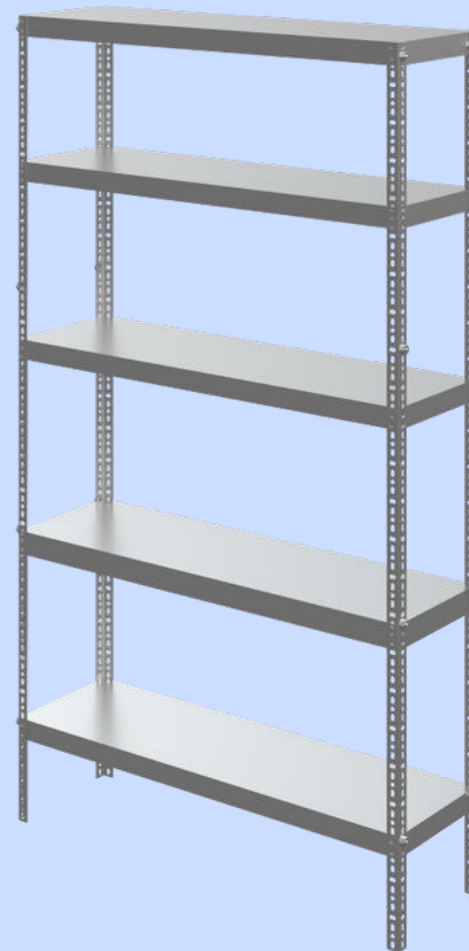
Материалы для стеллажей

Металл.

Стеллажи получаются прочными, лёгкими и удобными для использования.

Размер стеллажа (Ш × Г × В)

1000 × 400 × 2000 мм.



🏠 Руководство по брендингу

Брендируем пункт выдачи

Брендинг внутри помещения

Наружный брендинг

Создайте узнаваемый образ
за несколько простых шагов

05 / 10





Приятное открытие с набором Ozon Старт

Всё, что нужно
для яркого
брендинга



@Ози





Зона выдачи заказов

За яркий брендинг стоим стеной

За стойкой ресепшен посетителей встречает акцентная стена с логотипом и фирменными обоями «Зебра». Это не только красиво, но и функционально: визуальный акцент на зоне выдачи заказов помогает посетителям быстрее сориентироваться.





Зона выдачи заказов

Обои «Зебра» и логотип Ozon размещаются на стене позади стойки выдачи. Вот что нужно сделать, чтобы правильно расположить эти элементы.

- ✓ **Определите место.** Если стена за стойкой ресепшен не превышает 3,5 м в длину, «Зебра» размещается строго по центру стены. Если стена длиннее — обои размещаются по центру относительно стойки ресепшен.

Подробную инструкцию по размещению обоев и логотипа можно найти по ссылке и в стартовом наборе.

 [Инструкция](#)

- ✓ **Наклейте обои «Зебра».** Материал полотна — бумажные обои на флизелиновой основе. Мы выбрали к ним специальный клей и положили его в стартовый набор — вам осталось только приготовить раствор по инструкции, указанной на упаковке. После наклейки разгладьте обои и дайте высохнуть.

- ✓ **Установите логотип.** Просверлите отверстия под крепления для каждой буквы и разместите логотип — ничего сложного.



 **Размер обоев (Ш × В)**
1300 × 3500 мм.



Обои Ozon Баллон

Расскажут о пункте выдачи в красках

Обои-панно из уникальных работ художников станут настоящим открытием для посетителей пунктов выдачи и ещё одним поводом заходить почаще.



OZON



Разместите обои одним полотном на любой свободной стене, например на стене, у которой стоит стол проверки или примерочная. Стена должна быть ровной, без розеток и коммуникаций. Обои ничто не должно заслонять даже частично.



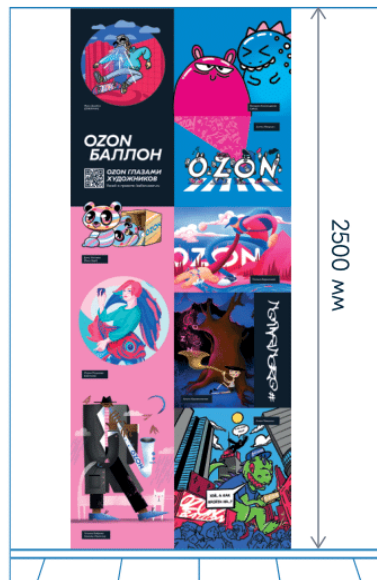
Брендовую стену и зону ресепшен не используем для размещения обоев Ozon Баллон.



Как разместить обои

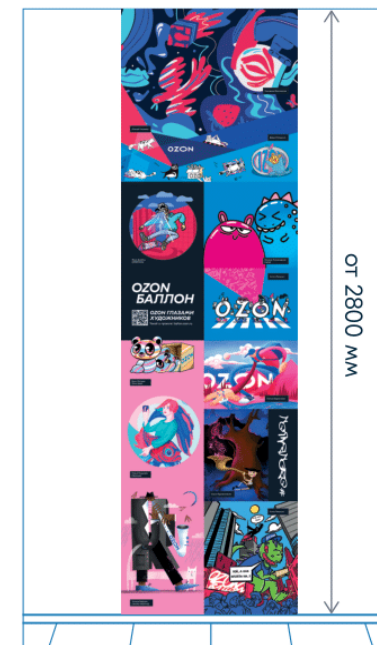
Обои занимают всю стену по высоте, при этом излишек полотна можно спокойно обрезать: мы всё предусмотрели и разместили работы так, чтобы они хорошо смотрелись в любом размере.

Есть **два варианта** размещения в зависимости от высоты потолка.



Потолок от 2,5 до 2,8 м

Обрежьте полотно на отметке 2500 мм (отмечена черной линией) и разместите по центру стены.



Потолок от 2,8 м и выше

Можно обрезать полотно на любом уровне после 2800 мм — в любом случае будет смотреться отлично.



Табличка «Открой новое»

Табличка размещается над столом проверки заказов встык со столешницей и выполняет двойную функцию: элемент навигации и защитное покрытие стены.

Размер таблички (Ш × В)

1000 × 400 мм.

Материал

Пенопропилен.

На обратной стороне — клеевая основа.



Как закрепить табличку

1. Подготовьте поверхность, стена должна быть чистой и ровной
2. Удалите защитную плёнку с клеевой основы
3. Прижмите табличку к стене и держите несколько секунд





Плакаты

Информация в удобном формате

Плакат привлекает внимание к выгодным предложениям и сообщает о важном.

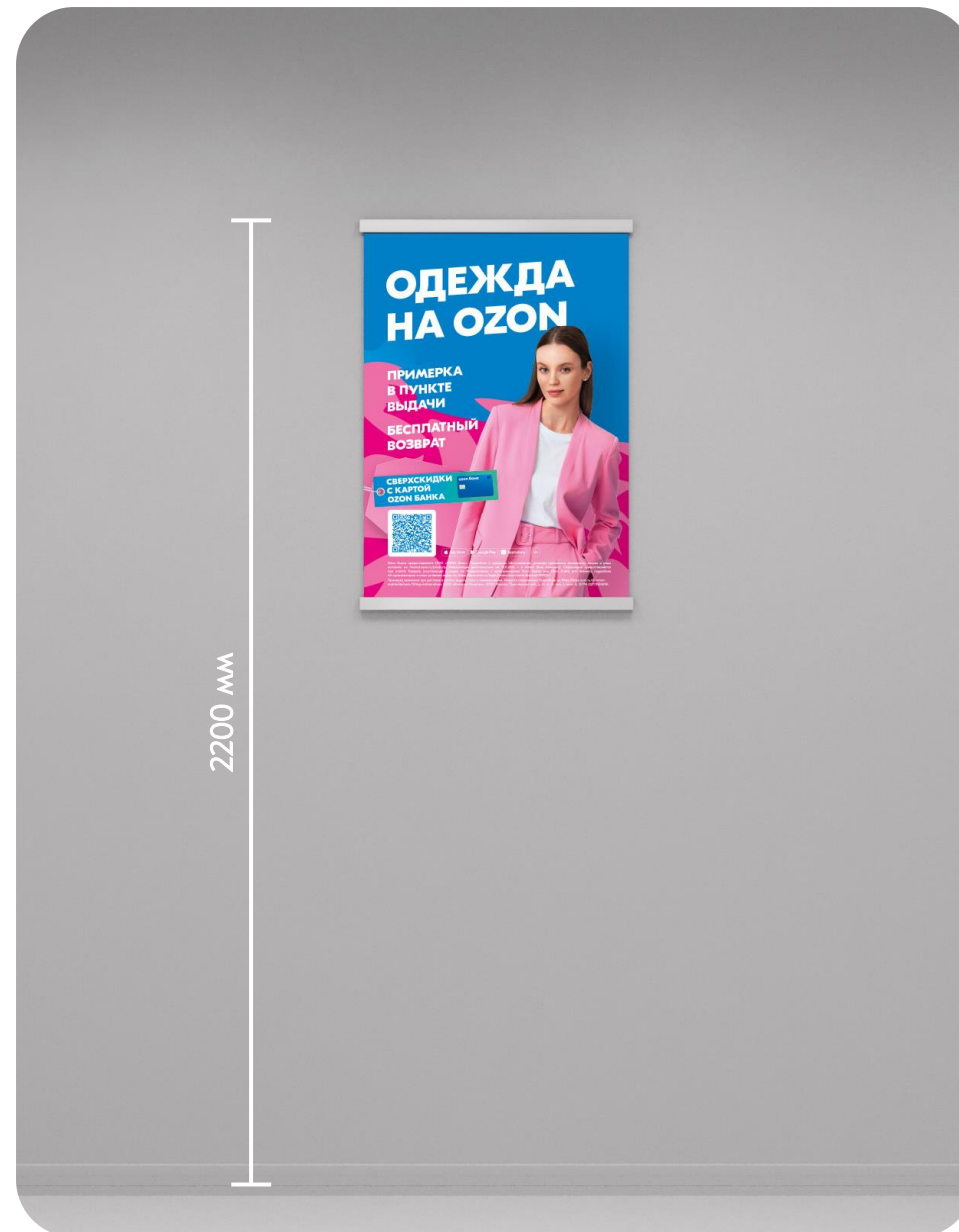
В стартовом наборе для брендинга вы найдёте два плаката формата А1.

Если в помещении много свободных стен, вешайте сразу оба.

Плакаты размещаются на любой стене, кроме стены с обоями «Зебра» за стойкой ресепшен и стены над столом проверки с табличкой «Открой новое». Не размещайте плакаты вплотную к материалам Ozon Баллон или на одной стене близко друг к другу.



Чтобы плакаты были на уровне глаз и легко считывались, расположите их на высоте 2200 мм от пола до верхнего края плаката. Подробную инструкцию найдёте в коробке стартового набора.

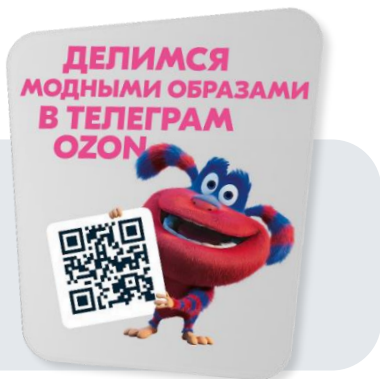




Стикер на зеркало в примерочной

Приятно посмотреть

Яркий стикер поднимет настроение клиентов во время примерки одежды и точно попадёт на селфи в зеркале!



Как разместить

Стикер размещается в правом верхнем углу зеркала примерочной.

В стартовом наборе для брендинга вы найдёте два стикера. Если в пункте выдачи несколько примерочных, разместите стикер на каждом зеркале.

Размер стикера (Ш × В)

150 × 177 мм.





Тейбл-тент А4

Важное перед глазами

Удобный формат коммуникации с посетителями. Не занимает много места, а материалы внутри легко менять.



Как заменить листовку

1. Отсоедините основание тейбл-тента
2. Вставьте листовку А4 в карман
3. Прикрепите карман в паз на вершине основания

Размер тейбл-тента (Ш × Г × В)

212 × 80 × 342 мм.

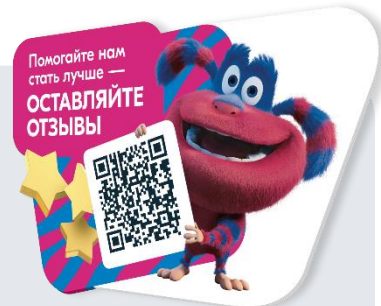




Стикер «Оставляйте отзывы»

Становимся лучше

Стикер с ссылкой на заказы в личном кабинете Ozon предлагает клиентам оставить отзыв о качестве доставки.



Как разместить

Стикер размещается на верхней части стойки ресепшен.

Стикер должно быть видно — не заслоняйте его другими материалами.

Размер стикера (Ш × В)

210 × 150 мм.





Размещать материалы — просто

Напомним основные правила — отдельное пространство для каждого носителя

Табличка

«Открой новое»

размещается над столом проверки встык со столешницей.

Плакаты

Единая высота размещения — 2200 мм от пола до верхнего края плаката.

Место

логотипа Ozon —

в центре брендовой стены. Он устанавливается на уровне 1800 мм от пола до нижнего края.

Материалы

в тейбл-тенте

удобнее читать, если он находится на стойке ресепшен.

Стикеры

в примерочных

размещаются в правом верхнем углу зеркал.

Обои

Ozon Баллон

хорошо смотрятся на одной из свободных стен.





Стикеры «От себя / На себя»

Встречаем заботой

Стикер указывает, в каком направлении открывается дверь — от себя или на себя.



Как разместить

Разместите стикер на двери в пункт выдачи, на стороне с ручкой:

1. По горизонтали нижний край стикера выровняйте по внутреннему краю ручки;
2. По вертикали расположите стикер на 100 мм выше ручки.

Стикер используем и в пунктах выдачи, расположенных в торговых центрах.

Размеры стикеров (Ш × В)

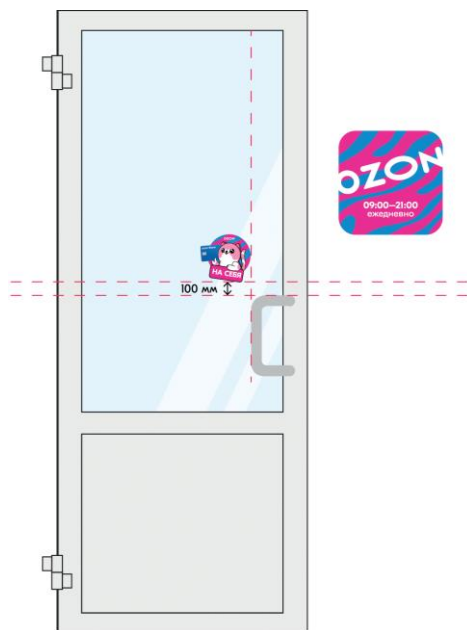
- 134 × 130 мм
- 130 × 142 мм





Как размещать стикеры

Как можно



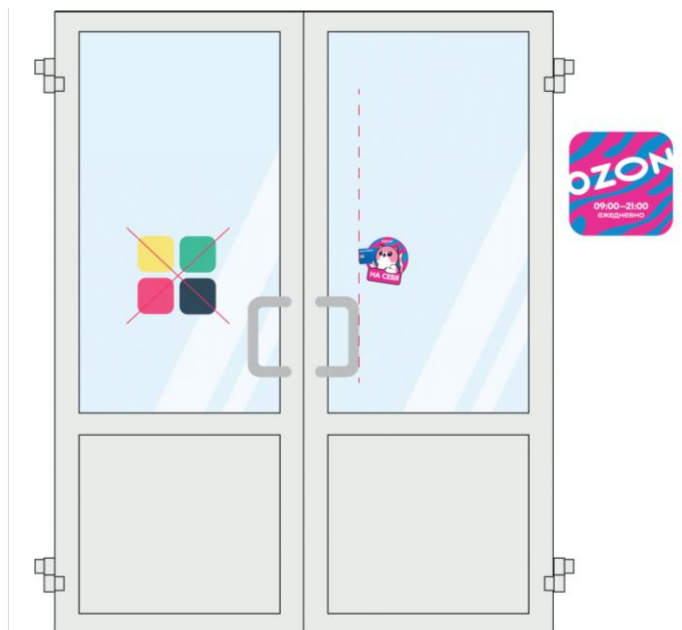
Разместите стикер на двери в пункт выдачи, на стороне с ручкой:

1. По горизонтали нижний край стикера выровняйте по внутреннему краю ручки;
2. По вертикали расположите стикер на 100 мм выше ручки.

Как не подходит



Размещение материалов по центру дверей



Размещение материалов сторонних компаний



Табличка «Технический перерыв»

Чтобы нанести сообщение на табличку, используйте специальный стираемый маркер. Так клиенты сразу увидят текст, а затем его можно легко удалить и написать новый. Маркер не входит в комплект и приобретается отдельно.

В сообщении сотрудник должен указать точное время начала и завершения перерыва и при необходимости актуальный номер телефона в формате +7 000 000-00-00 или 8 000 000-00-00

Место размещения

На входе в пункт выдачи, с внешней стороны.

Размер таблички (Ш × В)

150 × 150 мм.



[🏠 Руководство по брендингу](#)

Оформляем входную группу

Будете на виду

06 / 10





Как получить вывеску



Если только открываете пункт выдачи

После того как пункт выдачи перейдёт в статус «Ремонт», бренд-менеджер подберёт подходящий тип вывески.

Затем в системе по открытию пункта выдачи появится промокод для заказа вывески за 1 рубль.



Если хотите заменить вывеску на новую

Напишите в чат «Турбо ПВЗ»: отправьте фото фасада, размеры места под вывеску и ссылку на заявку по открытию пункта выдачи.

Мы подберём подходящий тип вывески и отправим промокод для заказа.





Вывеска



Хороший пункт видно сразу

Световая вывеска сделает ваш пункт заметнее в любое время суток и при любой погоде.

Лучше всего разместить вывеску над входом, чтобы клиенты не теряли время в поисках нужной двери.



Обратите внимание, что подсветка вывески должна работать круглосуточно.





Объёмные буквы

Наш основной формат вывески — теперь она стала ещё более яркой и заметной. Главное — выделяться!

Подсветка создаёт эффект объёма — вывеска будет выделяться на общем фоне и не останется без внимания клиентов. А яркий контур «Зебра» будет хорошо контрастировать с фасадом любого цвета.

Размеры вывески (Ш × Г × В)

- 2207 × 160 × 567 мм.
- 1577 × 150 × 405 мм.





Охранные поля для вывески

Широкий взгляд на брендинг

Вывеска без подложки

Для вывески необходимо предусмотреть охранные поля — свободное пространство вокруг логотипа, благодаря которому он легче считывается. Охранные поля бывают двух размеров.

- **Вывеска L-2100:**
поле по горизонтали — от 458 мм,
по вертикали — от 229,
рекомендуемо от 458 мм
- **Вывеска L-1500:**
поле по горизонтали — от 327 мм,
по вертикали — от 163,
рекомендуемо от 327 мм

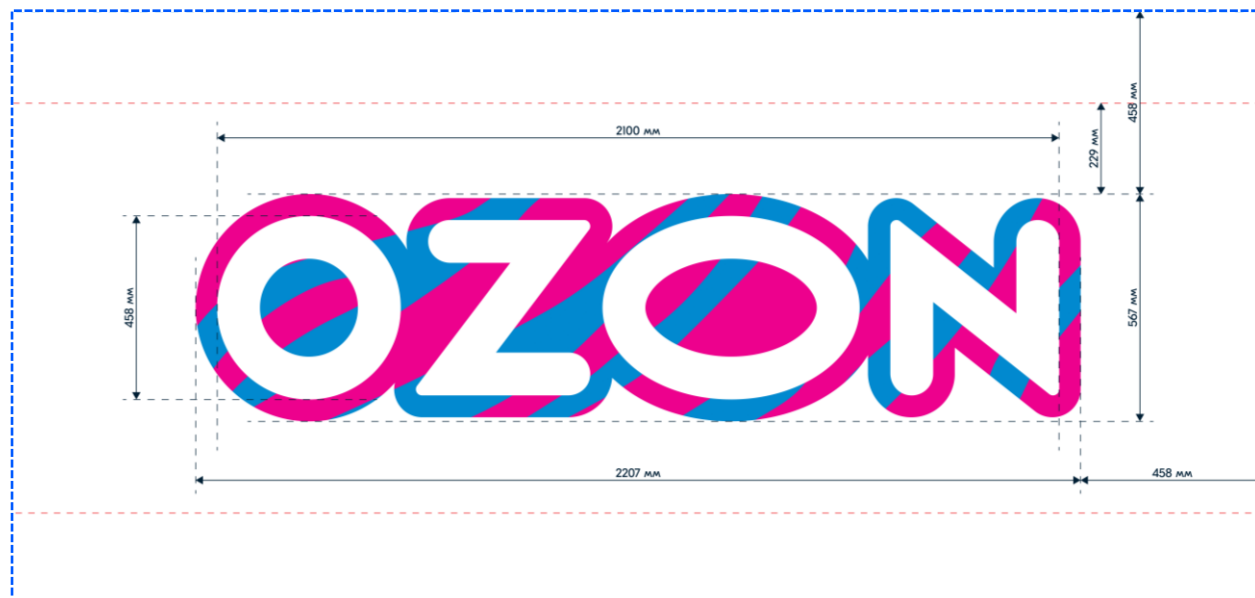




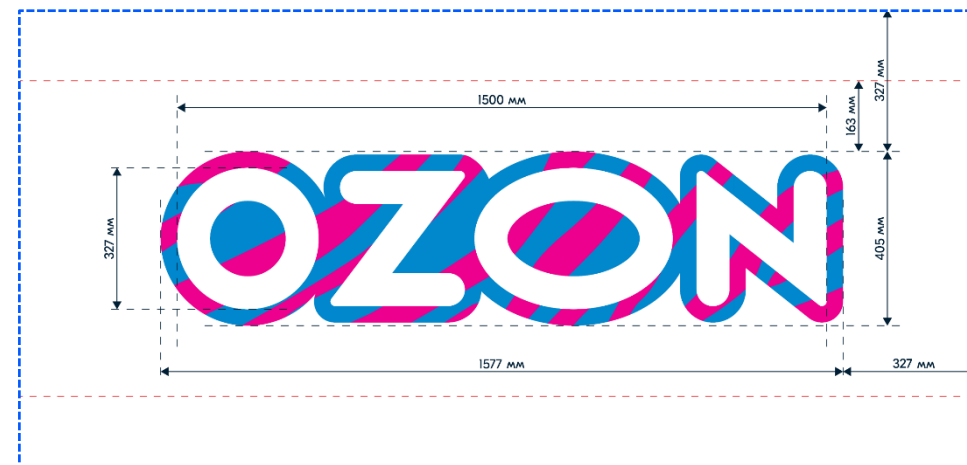
Охранные поля для вывески

Минимальные и рекомендуемые охранные поля для вывески без подложки

Вывеска L-2100:



Вывеска L-1500:



Минимальное охрannое поле

Рекомендуемое охрannое поле



Объёмные буквы на подложке

Оставьте яркое впечатление

- Выделите вывеску среди других и привлекайте больше внимания
- Скройте коммуникации и недостатки фасада
- Размещайте на козырьках входной группы или фризе на фасаде
- Используйте, если ваш пункт выдачи находится в торговом центре — часто на его фасадах можно увидеть вывески на подложке



Перед изготовлением важно уточнить, разрешены ли вывески с подложкой местным законодательством.





Изготавливаем подложку

Всё по инструкции

Подложка изготавливается самостоятельно по индивидуальным размерам — они зависят от области монтажа.



Подложка «Зебра» — важный элемент бренд-системы Ozon. Она влияет на узнаваемость вывески.

Поэтому все производимые подложки изготавливаются по инструкции Ozon.

В противном случае подложку не согласуют и её придётся переделать.



[Инструкция по изготовлению подложки](#)





Правила размещения вывесок

01

Вывеска размещается в границах фасада помещения

02

Выравнивается симметрично по отношению к входной двери, окнам, фризам и другим архитектурным элементам

03

Размещается над входом или рядом с входом в пункт выдачи

04

Устанавливается на единой горизонтальной оси с соседними вывесками

05

Режим работы подсветки вывески — 24/7

06

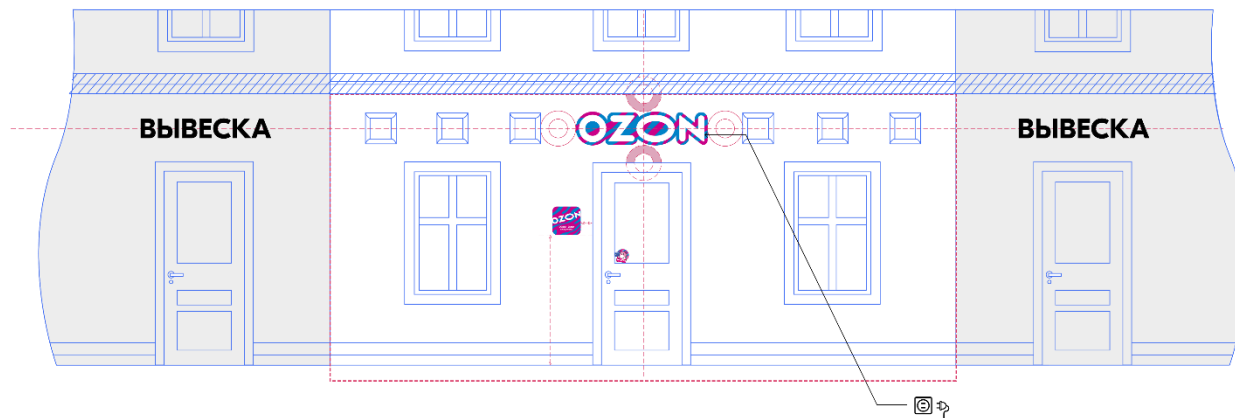
Подрамник (несущий каркас) всегда окрашивается в цвет поверхности, на которой размещается вывеска

07

Монтаж и подключение вывески выполняются по техническим стандартам и нормам безопасности

08

Провода от вывески выводятся в кабель-канал

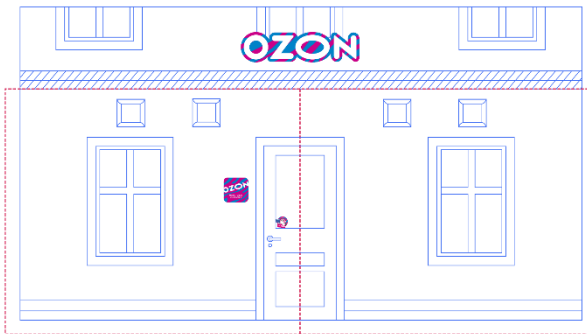




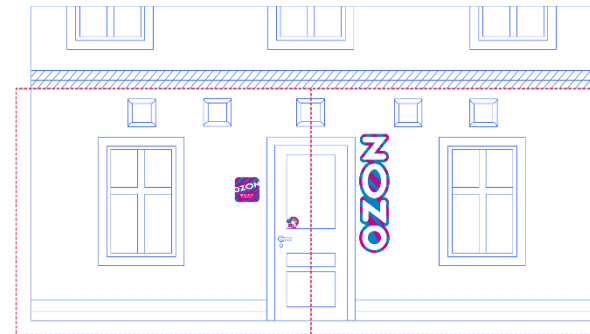
Как нельзя размещать вывески



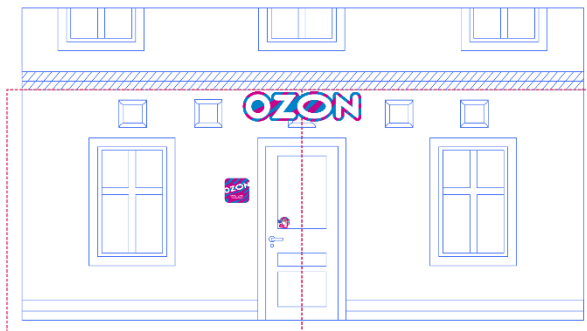
Если вывеска размещена не по правилам, есть риск получить административный штраф и предписание демонтировать её за свой счёт.



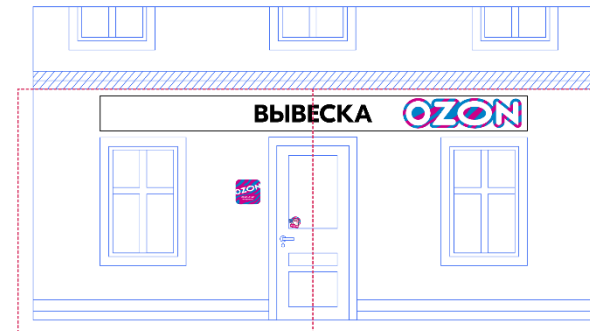
За пределами границ фасада помещения



Вертикально



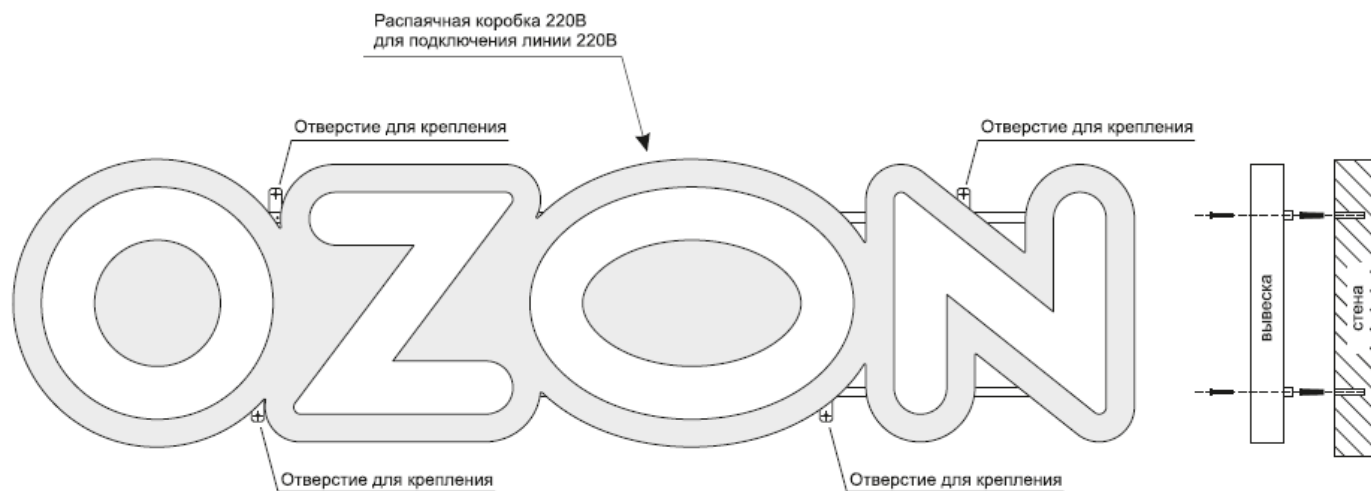
Поверх архитектурных элементов фасада



На поверхности вывески сторонней компании



Монтаж вывески



5 простых шагов

01

Определите, на какой высоте будете устанавливать вывеску

02

Просверлите отверстия в стене для крепления алюминиевой рамы

03

Приложите вывеску к стене и закрепите дюбель-гвоздями из комплекта поставки

04

Закрепите распаечную коробку в удобном месте

05

Подсоедините вывеску к сети 230 В по схеме подключения подсветки



Подсветка вывески

Дело техники

Чтобы безопасно подключить световую вывеску, обратитесь к квалифицированному специалисту.

Как подключить

01

Отключите напряжение на линии питания 230 В

02

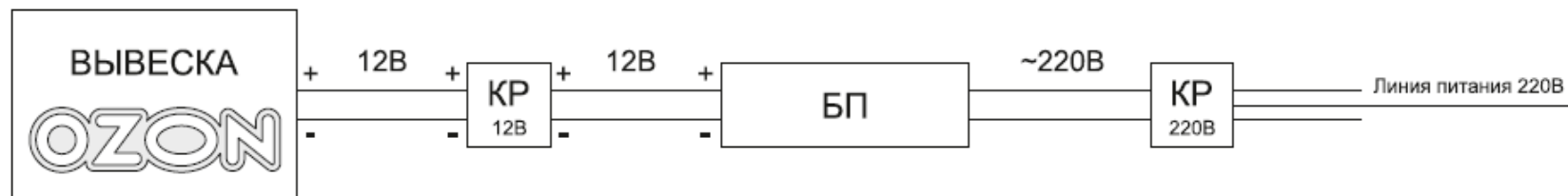
Подсоедините вывеску к сети 230 В по схеме подключения подсветки

03

Проверьте правильность и надёжность соединения

04

Включите напряжение на линии питания 230 В



Блок питания работает от входной линии питания AC230V.

Силовой кабель сети 230 В подключается только к входному разъёму блока питания. При подключении питания к выходному разъёму блок питания сгорит. Ещё раз напомним, что вывеска работает днём и ночью, семь дней в неделю.



Световая фасадная иконка

Яркость на максимум

Разместите фасадную иконку «Зебра», и ваш пункт выдачи заметят все.

Иконка отлично сочетается с основным фасадным брендингом пунктов выдачи — вывеской, панелью-кронштейном и световой табличкой с режимом работы. А благодаря компактному размеру для неё найдётся место на любом фасаде.



Размещение

- Фасадная иконка устанавливается на одной оси справа или слева от вывески Ozon, на одной глубине
- В комплекте рама регулируемой глубины для размещения иконки на любой фасад



Размеры иконки (Ш × В)

- 450 × 450 мм.
- 350 × 350 мм.



Важно: световая иконка должна работать круглосуточно без перерывов, выходных и праздников.





Размещение иконки с основным фасадным брендингом

Фасадную иконку можно разместить справа или слева от вывески Ozon.

Если на фасаде рядом с вывеской уже есть панель-кронштейн Ozon, разместите световую иконку с другой стороны от него. Такая заметная навигация поможет покупателям быстрее вас найти.

- **Вывеска L-2100:**
рекомендуемый размер иконки —
450 × 450 мм (Ш × В)
- **Вывеска L-1500:**
рекомендуемый размер иконки —
450 × 450 мм (Ш × В), дополнительно
допускается 350 × 350 мм (Ш × В)



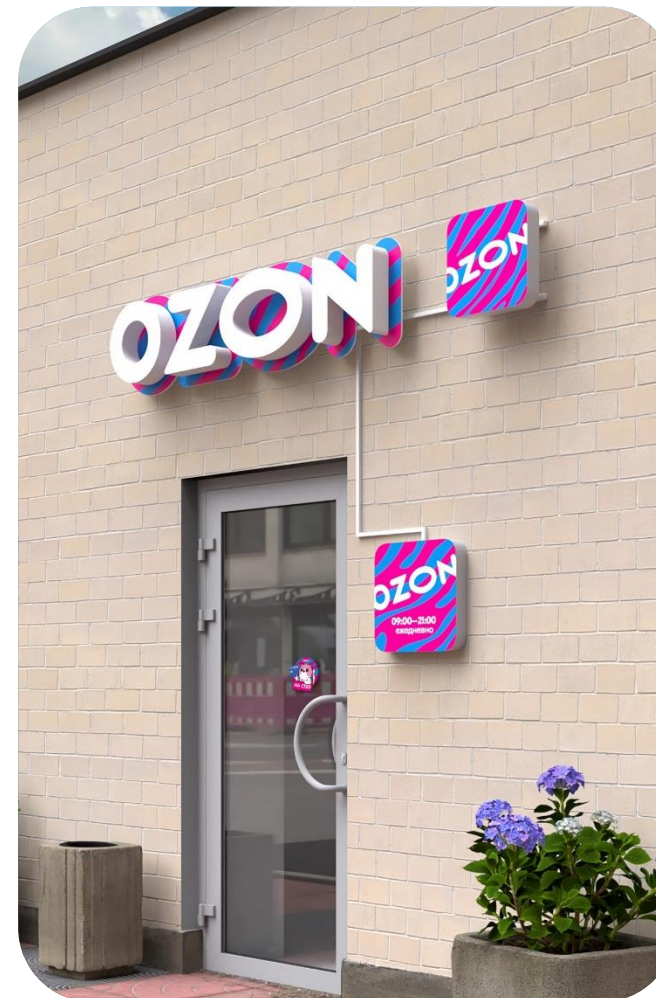


Глубина установки фасадной иконки

Иконку и вывеску Ozon размещают на одной глубине — это создаёт единое визуальное восприятие фасадного брендинга.

Крепление иконки предусматривает установку на двух вылетах:

- Если вывеска L-2100:
глубина установки световой иконки — 220 мм
- Если вывеска L-1500:
глубина установки световой иконки — 160 мм





Охранные поля для фасадной иконки

Размещение иконки с вывеской Ozon

Для иконки необходимо предусмотреть охранные поля — свободное пространство, благодаря которому она легче считывается.

Охранные поля иконки зависят от размеров вывески Ozon.

- Если вывеска L-2100:
поле по горизонтали — от 229 мм,
по вертикали иконка размещается
на одной оси с вывеской Ozon
- Если вывеска L-1500:
поле по горизонтали — от 163 мм,
по вертикали иконка размещается
на одной оси с вывеской Ozon

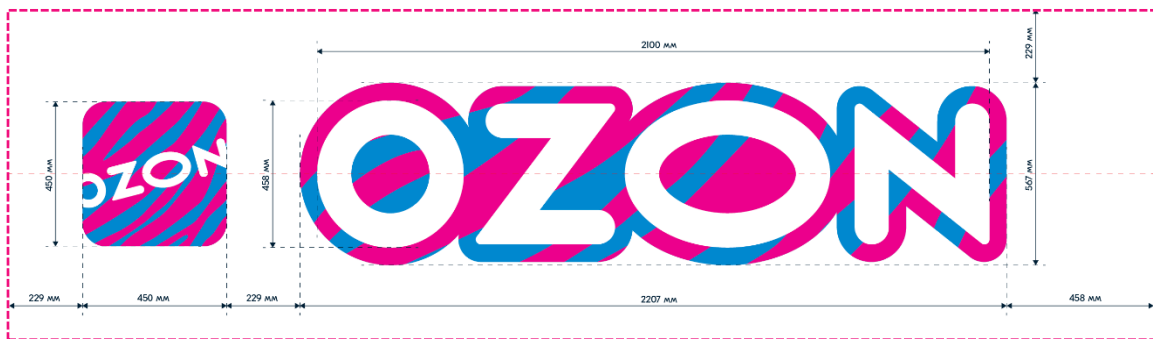




Охранные поля для фасадной иконки

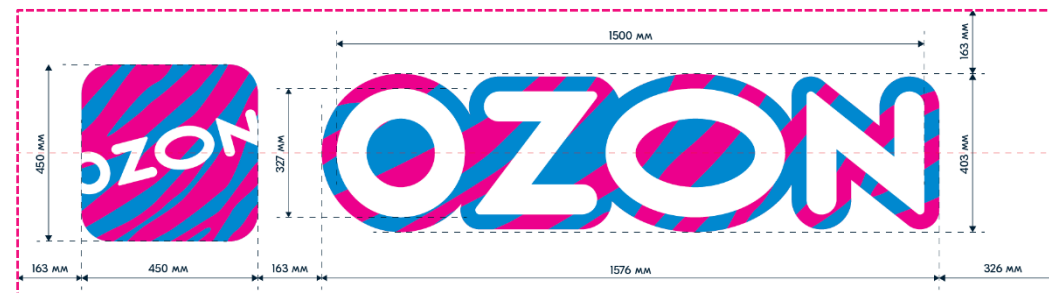
Охранные поля для размещения иконки с вывеской Ozon

Если вывеска L-2100:

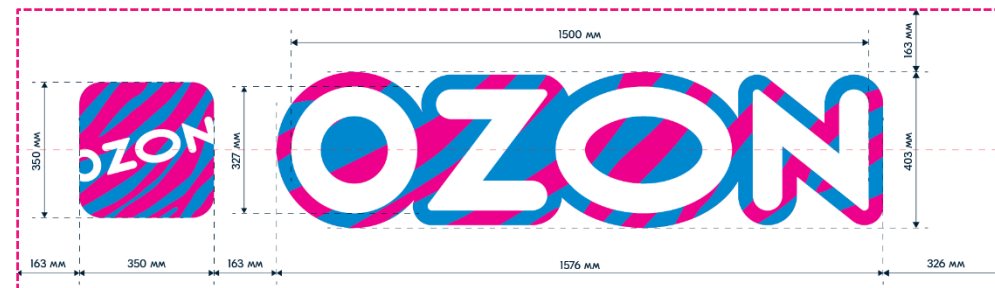


Охранные поля

Если вывеска L-1500:



Охранные поля



Охранные поля



Правила установки фасадной иконки

01

Фасадная иконка размещается в границах фасада помещения

02

Выравнивается симметрично по отношению к входной группе, окнам, фризам и другим архитектурным элементам

03

Размещается рядом с входом в пункт выдачи

04

Устанавливается на единой горизонтальной оси с соседними вывесками

05

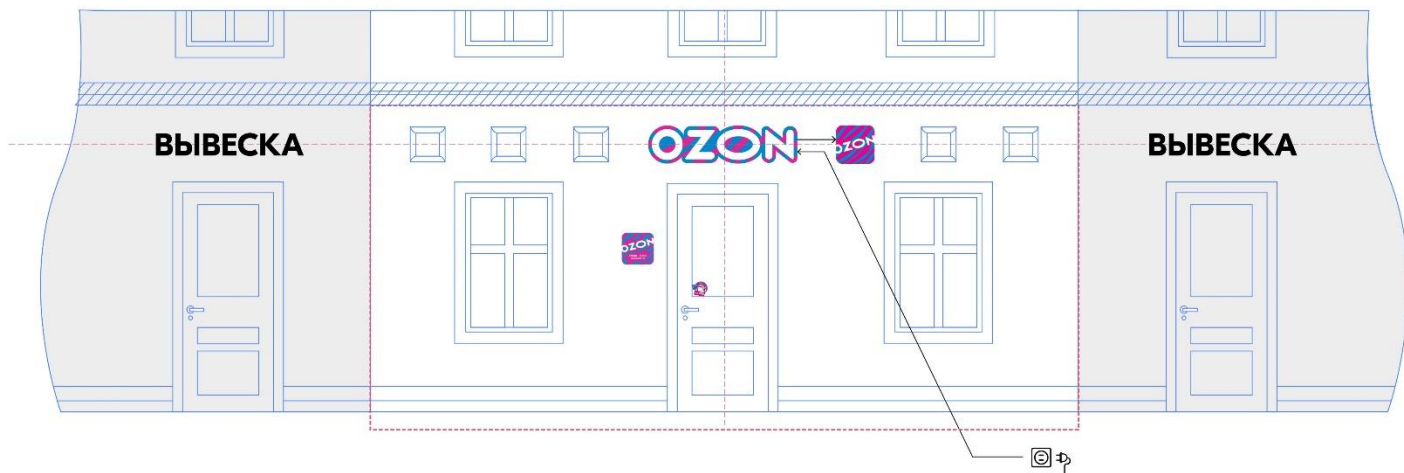
Режим работы подсветки фасадной иконки — 24/7

06

Монтаж и подключение вывески выполняются по техническим стандартам и нормам безопасности

07

При электромонтаже провода от иконки проводятся в кабель-канале или гофротрубе и подключаются к вывеске Ozon или к отдельной точке питания

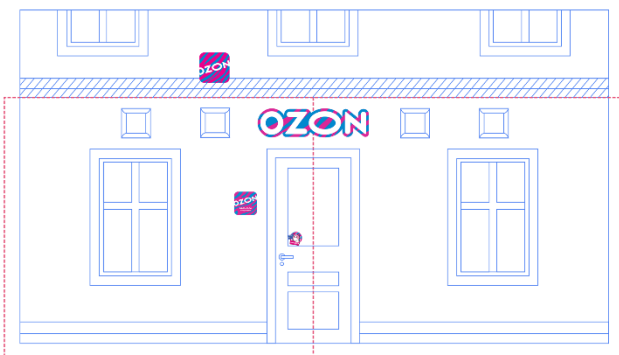




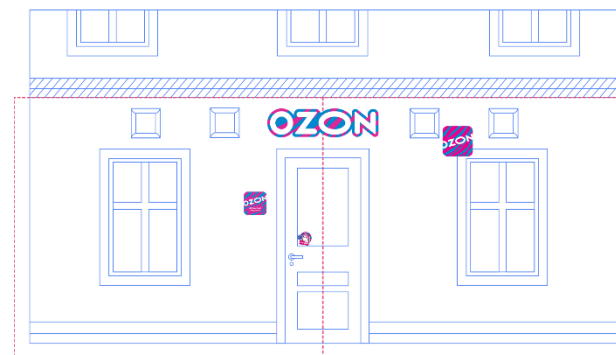
Как нельзя размещать фасадную иконку



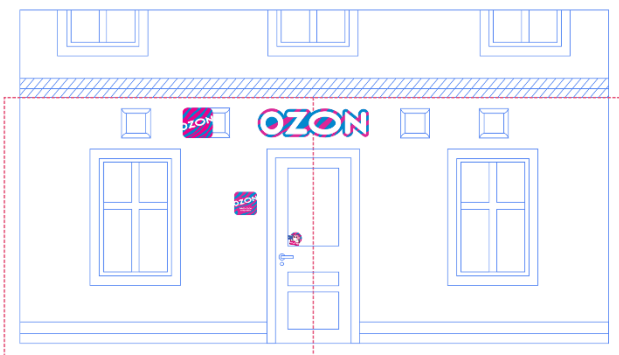
Если фасадная иконка размещена не по правилам, есть риск получить административный штраф и предписание демонтировать её за свой счёт.



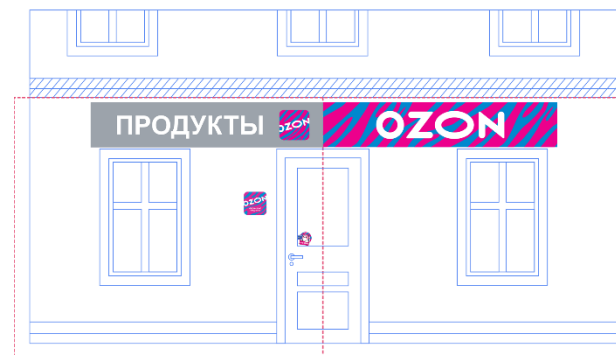
За пределами границ фасада помещения



Не на одной оси с соседними вывесками



Поверх архитектурных элементов фасада



На поверхности вывески сторонней компании



Подключение фасадной иконки

Чтобы безопасно подключить и установить световую иконку, обратитесь к квалифицированному специалисту.

01

Отключите электропитание линии вывески Ozon

02

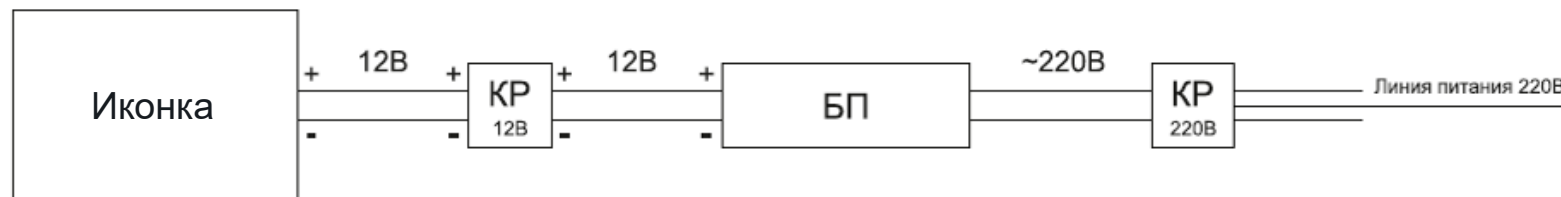
Произведите монтаж световой иконки

03

Подключите световую иконку от распределительной коробки 220 В иконки к распределительной коробке 220 В вывески Ozon, либо к отдельной точке питания

04

Включите напряжение на линии питания 230 В



Блок питания работает от входной линии питания AC230V.

Силовой кабель сети 230 В подключается только к входному разъёму блока питания в распределительной коробке расположенной на световой иконке. При подключении питания к выходному разъёму 12В, блок питания сгорит.



Панель-кронштейн

Привлекает внимание на 180°

Панель-кронштейн — обязательный элемент внешнего брендинга. Благодаря торцевому размещению увеличивает обзор и делает пункт выдачи заметнее для прохожих и водителей с обеих сторон движения. Как и основная вывеска, панель-кронштейн должен работать круглосуточно.

Простая конструкция позволяет разместить вывеску на любом фасаде. Главное — не забудьте согласовать размещение с арендодателем.

Размеры световой панели (Ш × В)

- 650 × 650 мм.
- 500 × 500 мм.



Размещается на высоте 2500 мм от уровня пола до нижней части световой панели.





Световая табличка

Прольёт свет на режим работы

Закрепите табличку с режимом работы на расстоянии 1350 мм от пола до основания таблички в 150 мм от границы двери до таблички по горизонтали.

Табличка располагается рядом с дверью со стороны дверной ручки. Провода убираются в кабель-канал.

Размер таблички (Ш × В): 400 × 400 мм.



Обязательно разместите на табличке стикер с реквизитами вашего пункта выдачи.

Размер стикера (Ш × В): 220 × 20 мм.

Стикер печатается на прозрачной виниловой плёнке ORACAL. Для изготовления обратитесь в типографию или в специализированную рекламно-производственную компанию.

 [Инструкция по монтажу](#)





Как заказать световую табличку

При заказе таблички на сайте важно правильно указать режим работы вашего пункта. Если ошибиться, то информация на табличке будет некорректной и вам придётся заказывать её снова за полную стоимость.



Если режим работы вашего пункта выдачи такой же, как у торгового центра, в котором он находится, сообщите об этом бренд-менеджеру. Мы отправим вам промокод на табличку со сменным стикером рабочего интервала.



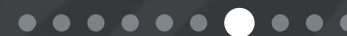
Если по административным нормам рядом с вашим пунктом выдачи нельзя размещать световые конструкции, об этом тоже нужно сообщить бренд-менеджеру. Мы отправим вам промокод на несветовую табличку с режимом работы.



Получаем согласование

От ремонта до открытия — один шаг

07 / 10





Перед выводом на витрину

Пункт выдачи по пунктам



Перед тем как новый пункт выдачи появится на картах и на площадке Ozon, убедитесь, что он соответствует стандартам качества.

Для этого мы подготовили небольшой чек-лист.



Навигация

- Вывеска, иконка, панель-кронштейн и световая табличка с режимом работы размещены на фасаде и работают 24/7
- Установлена дополнительная навигация, если пункт выдачи расположен в многоэтажном здании или торговом центре



Вход

- Фасад аккуратный и ухоженный, без повреждений и лишних надписей
- Если пункт находится не на уровне земли, то к нему ведут безопасные ступеньки с перилами, установлен пандус или кнопка вызова сотрудника на входе



Интерьер

- Функциональное пространство, в котором удобно размещены все обязательные элементы мебели: стойка ресепшен, тумба-прилавок, стол проверки, две примерочные, скамейка для примерки обуви*, зеркало в клиентской зоне
- Стены ровные, серого, белого или бежевого цвета в [нашей цветовой палитре](#). Пол и потолок без повреждений
- Яркое и равномерное освещение в одной цветовой температуре (тёплой или холодной)
- Размещены все элементы брендинга из набора Ozon Старт



Обзорные фотографии после ремонта

Смотрите шире

Чтобы бренд-менеджер смог убедиться в готовности нового пункта, отправьте нам 4 фотографии: по одной из каждого угла клиентской зоны. Направление камеры — по диагонали.

Требования к фото



Высокое качество и хорошее освещение. Лучше всего фотографировать при естественном дневном освещении.



На фото должны быть видны все стены от пола до потолка, элементы мебели, а также наполнение примерочной.



Если в клиенткой зоне несколько комнат, сфотографируйте каждую.

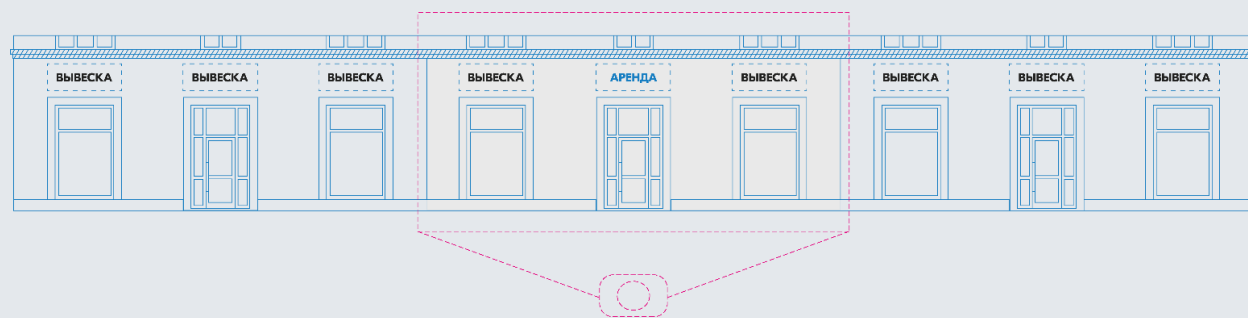




Фотографии фасада

Общий вид фасада с расстояния 15–20 м.

Требования к фотографиям
фасада

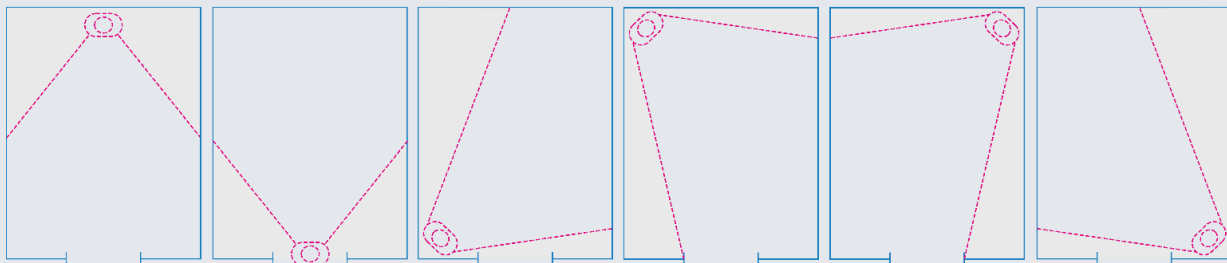




Фотографии интерьера

Несколько ракурсов: от входа внутрь помещения и изнутри помещения на выход, из каждого угла клиентской зоны по диагонали.

Требования к фотографиям интерьера





Получайте дополнительный доход с Ozon Банком



Увеличивайте свой доход, помогая клиентам оформлять продукты банка в пункте выдачи заказов.

Заплатим за каждого, кто пройдет идентификацию или оформит карту в вашем пункте выдачи.



Подключиться к программе



до 63 000 ₽

зарабатывают владельцы
пунктов выдачи каждый
месяц

до 30 000 ₽

зарабатывают сотрудники
каждый месяц

Клиенты с идентификацией
заказывают

на 25%

больше товаров



до 8%

увеличится количество
новых клиентов
в пункте выдачи



Материалы Ozon Банка

Пункт выдачи — важный канал коммуникации между Ozon и покупателями.

Потенциальные клиенты увидят преимущества Ozon Банка на брендированных материалах, заинтересуются выгодными предложениями и будут чаще обращаться к вам за консультацией по продуктам Ozon Банка.



Обязательно разместите материалы Ozon Банка в пункте выдачи, как и элементы брендинга из набора Ozon Старт.

Чтобы заказать материалы, напишите в чат «Турбо ПВЗ», тема «Брендинг пункта выдачи». Отправим промокод для заказа за 1 рубль на сайте Ozon.

 [Правила размещения](#)





Футболки для сотрудников

Форма, которую
хочется носить

 Смотреть



@Ozi



890 ₺



890 ₺

Состав материала: 92% хлопок + 8% лайкра

Дополнительный фасадный брендинг

Прибавьте яркость

08 / 10





Дополнительный фасадный брендинг

Каждый элемент дополнительного брендинга добавляет заметности пункту выдачи, а значит повышает его доходность.



Световая панель с плакатом A1

Если в пункте выдачи есть несколько окон или большая витрина — разместите две световые панели.

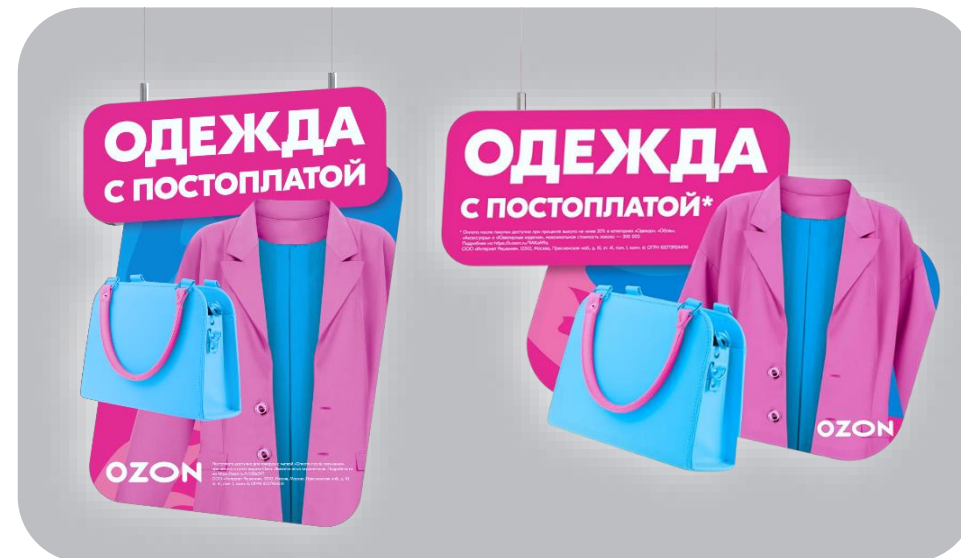
Минимальный размер окна для размещения: ширина — 650 мм, высота — 1200 мм.



Неон или световой короб

Неон или световой короб подходят для размещения в одном окне или витрине. Выбор зависит от размеров окна.

Есть несколько окон подходящего размера? Установите на одно окно неон или световой короб, на другие — световые панели.



Минимальный размер окна для размещения:

- Неон: ширина — 800 мм, высота — 750 мм
- Малый световой короб: ширина — 600 мм, высота — 820 мм
- Большой световой короб: ширина — 910 мм, высота — 680 мм



Как получить дополнительный фасадный брендинг



Если только открываете пункт выдачи

После того как пункт выдачи перейдёт в статус «Ремонт», бренд-менеджер подберёт подходящий тип брендинга.

Затем в системе по открытию пункта выдачи появится промокод для заказа брендинга за 1 рубль.



Если хотите разместить новый брендинг

Напишите в чат «Турбо ПВЗ», тема «Брендирование пункта выдачи»: отправьте фото фасада, размеры витрины под новый брендинг и ссылку на заявку по открытию пункта выдачи.

Мы подберём подходящий тип световой конструкции и отправим промокод для заказа.





Как разместить дополнительный брендинг

Действуем по правилам



Световые конструкции подключаются к электросети и работают днём и ночью, семь дней в неделю.

Поэтому важно заранее оценить возможность размещения, продумать количество дополнительного брендинга и подготовить электропитание.

01

Определиться можно ли размещать световые конструкции и сколько их нужно
Замерьте витрины и посмотрите правила размещения в вашем городе

02

Подготовить электропитание
Для каждой конструкции нужна своя розетка

03

Получить и разместить брендинг
Важно размещать световые конструкции по центру окна/витрины как по горизонтали так и вертикали

04

Выслать фотоотчёт
бренд-менеджеру в системе, где вам направили промокод на заказ

05

Оставить отзыв
в карточке товара



Световая панель для витрины

Двусторонняя световая панель с плакатом формата А1

Световая панель — это отличный способ привлечь внимание к пункту выдачи, особенно если у вас большие витрины. А актуальные предложения на плакатах помогают увеличить количество клиентов и заказов.

Характеристики световой панели

- Внешние размеры: 610 × 25 × 855 мм (Ш × Г × В)
- Размер плаката А1: 594 × 841 мм (Ш × В)
- Мощность: 42 Ватт

Важно: световая панель должна работать круглосуточно без перерывов, выходных и праздников.



Размещение световых панелей

Световые панели размещаются в окнах, которые хорошо видно с улицы или в витринах на проходном месте, если пункт находится в торговом центре.

- Минимальный размер окон для размещения: ширина — 650 мм, высота — 1200 мм
- Размещайте световую панель по центру проёма: по ширине и по высоте, соблюдая горизонтальный уровень
- Не перекрывайте световую панель рамами, витражами, табличкой с режимом работы
- Если у вас высокие окна, разместите панель на высоте человеческого роста, так она будет заметнее
- Монтаж выполняется квалифицированным специалистом [по схеме](#)

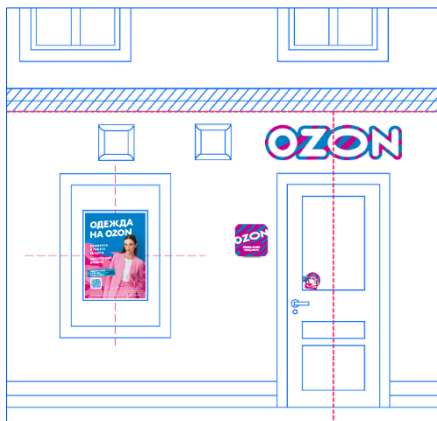


! Если ваш пункт находится в городе с прописанными требованиями к размещению панелей (занимать не больше 50% окна), важно следовать данным правилам

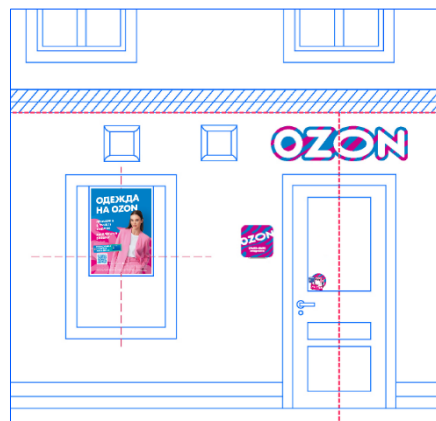


Примеры размещения световых панелей

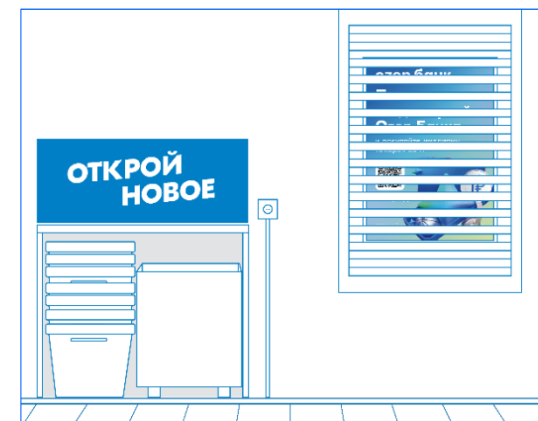
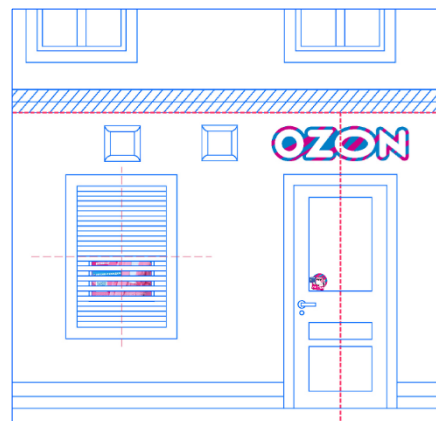
Удачный пример



Неудачный пример



Неудачный пример



⚡ ВНИМАНИЕ

Важно размещать световую панель по центру проёма.

✘ Не размещайте световую панель выше уровня глаз

✘ Не закрывайте световую панель шторами, жалюзи с обеих сторон световой панели

! Если у вас есть вопросы по размещению панелей, напишите в чат Турбо ПВЗ:
Тема: Брендирование пункта выдачи → Кластер → Тема вопроса



Крепление панели и смена плаката

← ВАЖНО

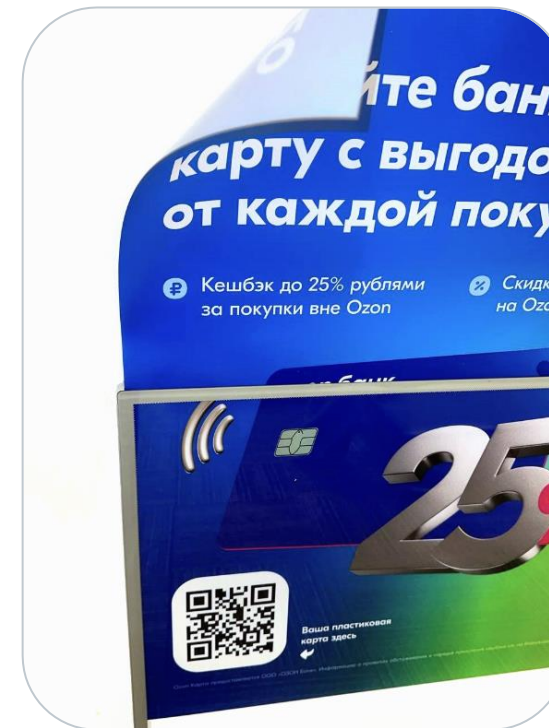
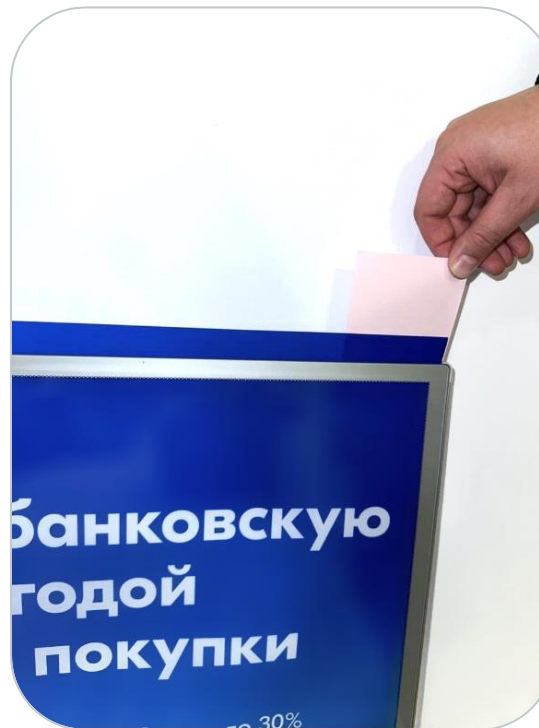
В комплект с световой панелью мы положили два металлических кольца. Крепёж для колец нужно докупить самостоятельно. Выбирайте крепёж исходя из материала к которому будет крепиться световая панель.

Для крепления к ГКЛ — два дюбеля для ГКЛ, для крепления к бетону/кирпичу — два анкера или дюбеля.

Длина кабеля и тросов — 1,5 метра.



Для замены плаката подцепите плакат и вытащите его через верхний край панели, опустите новый плакат за защитное стекло.





Неон для витрины

Стильная и яркая конструкция привлечёт к пункту выдачи ещё больше внимания. Подходит для окон и витрин небольшого размера.



Характеристики неона

- Размер: 800 × 10 × 750 мм (Ш × Г × В)
- Мощность: 60 Ватт



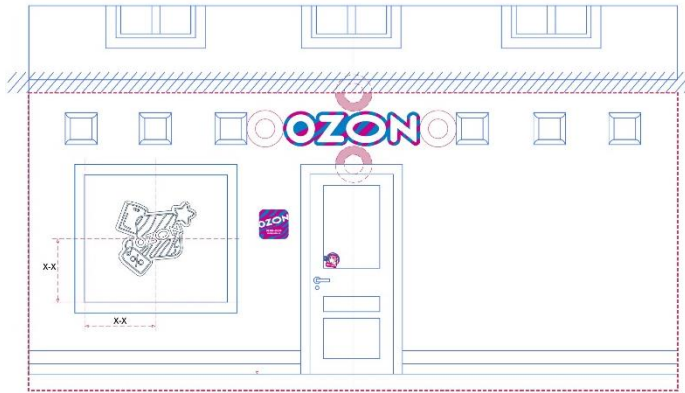
Важно: световая конструкция должна работать круглосуточно без перерывов, выходных и праздников.



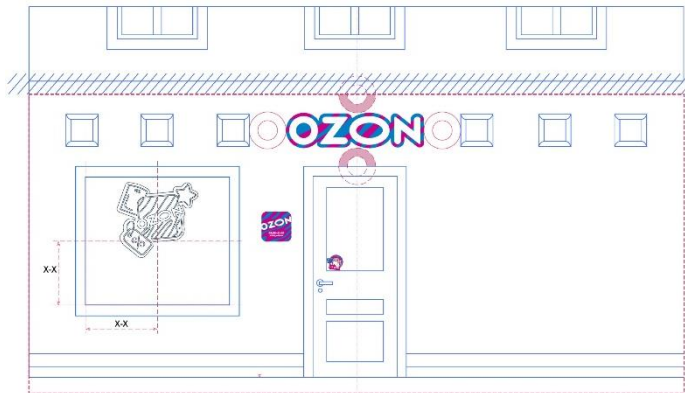


Примеры размещения неона

Удачный пример



Неудачный пример



Неудачный пример



⚡ ВНИМАНИЕ

Важно размещать неон по центру проёма.

✘ Не размещайте неон выше уровня глаз

✘ Не закрывайте неон режимом работы, шторами, жалюзи

! Если у вас есть вопросы по размещению панелей, напишите в чат Турбо ПВЗ:
Тема: Брендирование пункта выдачи → Кластер → Тема вопроса



Крепление и установка неона

⚡ ВАЖНО

В комплект с неоном мы положили два металлических кольца. Крепёж для колец нужно докупить самостоятельно. Выбирайте крепёж исходя из материала к которому будет крепиться неоновая конструкция.

Для крепления к ГКЛ — два дюбеля для ГКЛ, для крепления к бетону/кирпичу — два анкера или дюбеля.

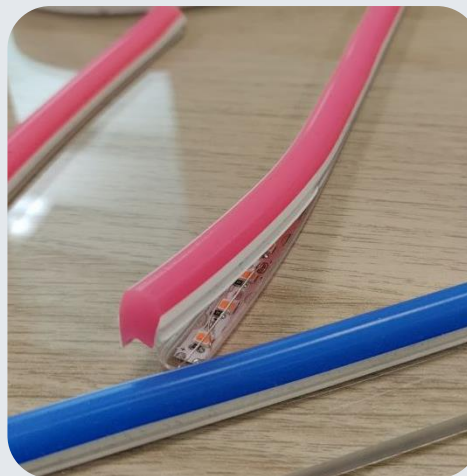
Аккуратно снимите защитную транспортировочную плёнку перед установкой.

Длина кабеля и тросов — 1,5 метра.



OZON

Если при доставке цветные элементы выпали или частично отсоединились, положите неоновую конструкцию на ровную поверхность и аккуратно уложите элементы обратно в углубление с диодами.



До



После





Световой короб для витрины

Яркий элемент подскажет прохожим и клиентам, что здесь одежду из заказа можно примерить, и оплатить только то, что подойдёт.

Световой короб двухсторонний, а значит внутри пункта выдачи тоже появится яркий акцент.

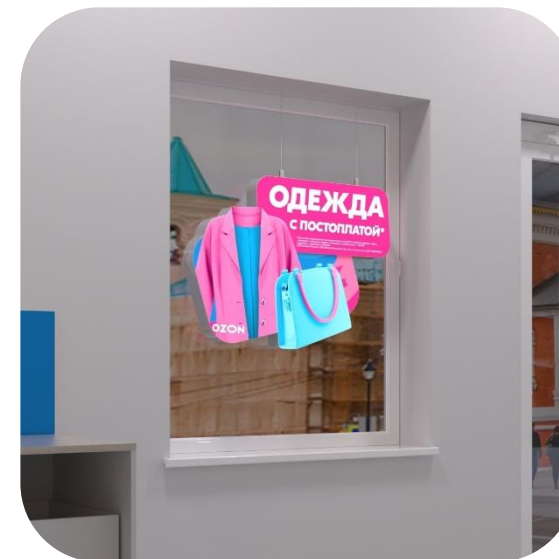


Размеры светового короба (Ш × Г × В) :

- Малый: 585 × 60 × 800 мм
- Большой: 900 × 60 × 670 мм

Мощность: 100 Ватт

Важно: световой короб должен работать круглосуточно без перерывов, выходных и праздников.

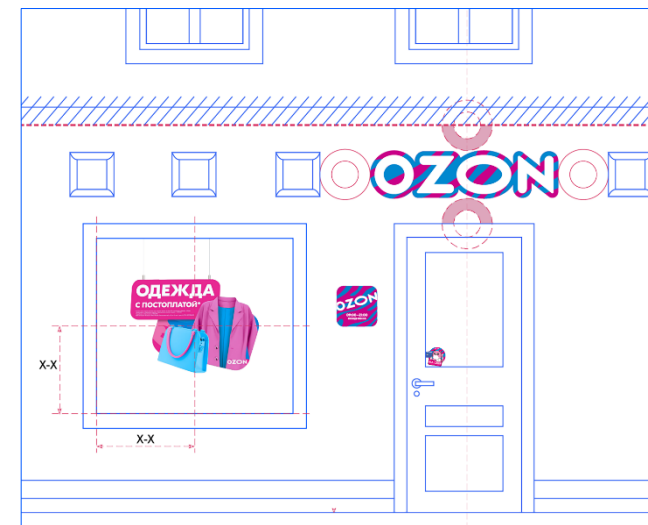
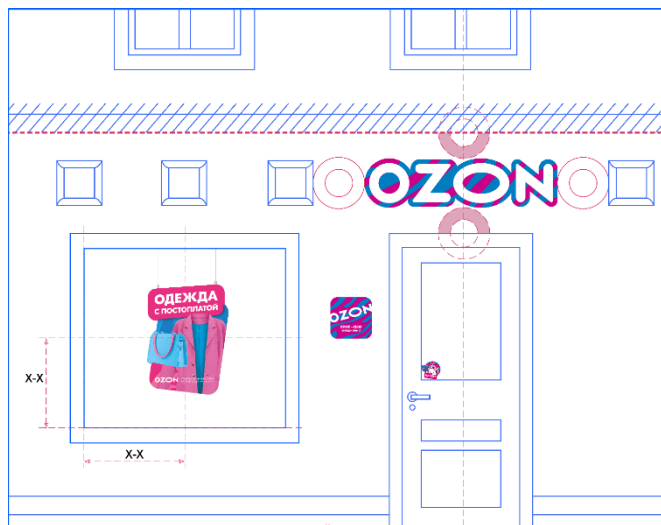




Размещение светового короба

Световой короб размещают в окнах, которые хорошо видно с улицы или в витринах на проходном месте, если пункт находится в торговом центре.

- Минимальный размер окон для размещения: малый световой короб: ширина — 600 мм, высота — 820 мм; большой световой короб: ширина — 910 мм, высота — 680 мм
- Размещайте световой короб по центру проёма: по ширине и по высоте, соблюдая горизонтальный уровень
- Не перекрывайте световой короб рамами, витражами, табличкой с режимом работы
- Если у вас высокие окна, разместите световой короб на высоте человеческого роста, так он будет заметнее
- Внутри помещения не закрывайте короб шторами, жалюзи, мебелью



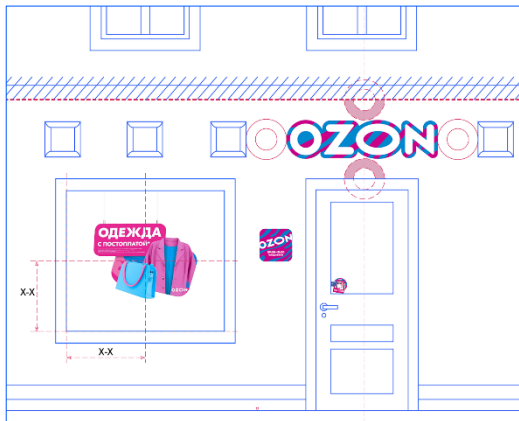
Один пункт — один световой короб

Есть несколько окон подходящего размера? Установите на одно световой короб, на другие — [световые панели](#).

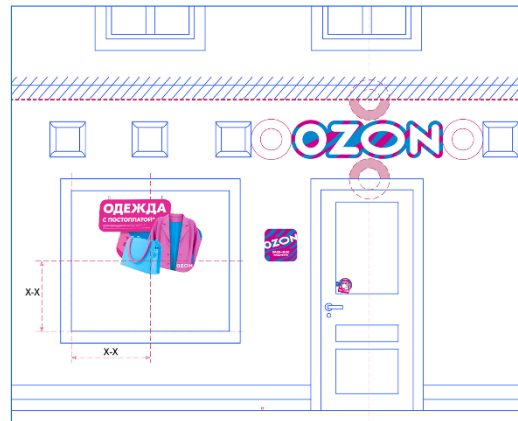


Примеры размещения светового короба

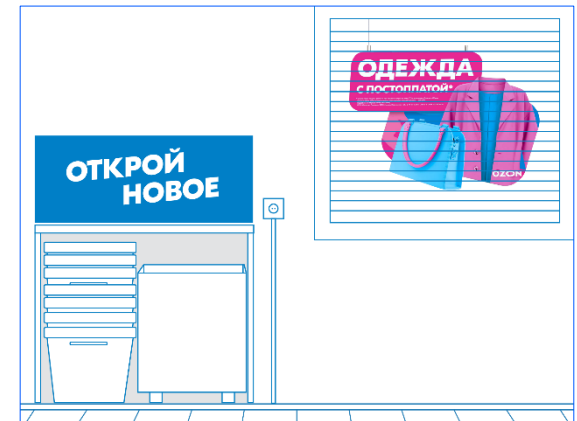
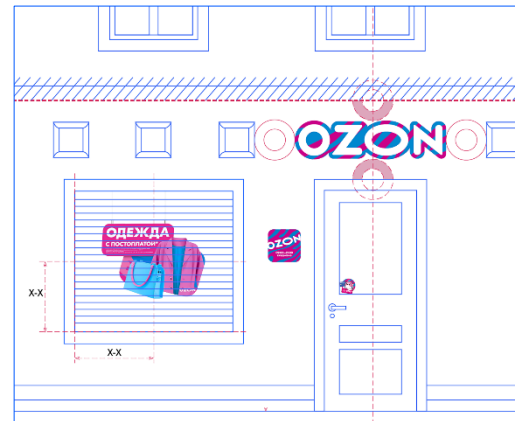
Удачный пример



Неудачный пример



Неудачный пример



⚡ ВНИМАНИЕ

Важно размещать световой короб по центру проёма.

✘ Не размещайте световой короб выше уровня глаз

✘ Не закрывайте световой короб шторами, жалюзи с обеих сторон светового короба

! Если у вас есть вопросы по размещению панелей, напишите в чат Турбо ПВЗ:
Тема: Брендирование пункта выдачи → Кластер → Тема вопроса



Крепление и установка светового короба

← ВАЖНО

В комплект со световым коробом мы положили два металлических кольца. Крепёж для колец нужно докупить самостоятельно. Выбирайте крепёж исходя из материала к которому будет крепиться световой короб. Для крепления к ГКЛ — два дюбеля для ГКЛ, для крепления к бетону/кирпичу — два анкера или дюбеля.

Аккуратно снимите защитную транспортировочную плёнку перед установкой.



Длина кабеля и тросов — 1,5 метра.

Вес светового короба — 5,5 кг.

Чтобы разместить большой световой короб по центру окна, учитывайте смещение тросов на 110 мм от центра конструкции. В малом коробе смещений нет.





Подключение световых конструкций

Чтобы безопасно подключить и установить световую панель, неон или световой короб, обратитесь к квалифицированному специалисту.

01

Отключите электропитание линии. Установите розетку 230В в верхней части откоса окна

02

Закрепите блок питания и крепёж световой панели/неона/светового короба

03

Проверьте правильность и надёжность соединения

04

Включите напряжение на линии питания 230 В



Блок питания работает от входной линии питания AC230V.

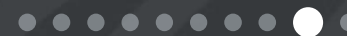
Силовой кабель сети 230 В подключается только к входному разъёму блока питания. При подключении питания к выходному разъёму блок питания сгорит.

🏠 Руководство по брендингу

Сервисные коммуникации

Рассказываем о важном

09 / 10

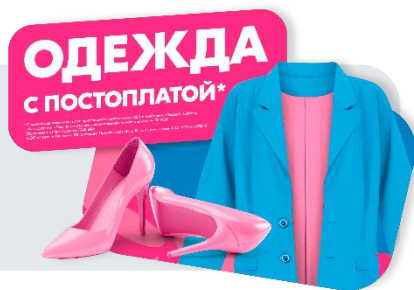




Стикер «Одежда с постоплатой»

Встречайте: удобный шопинг

Стикер на входной двери расскажет клиентам, то здесь одежду из заказа можно примерить, и оплатить только то, что подойдёт.



Как разместить

Если дверь двустворчатая, стикер размещается на стороне с дверной ручкой. По горизонтали стикер размещается по центру двери, по вертикали выровняется по высоте световой таблички с режимом работы.

Стикер подходит и для пунктов выдачи, расположенных в торговом центре. Выравнивается по высоте световой таблички с графиком работы или размещается на уровне глаз, если таблички нет.

Как получить стикер

Если вам нужно обновить стикер из стартового набора — напишите в чат «Турбо ПВЗ», тема «Брендинг пункта выдачи». Отправим промокод на заказ стикера за 1 рубль.

Размер стикера (Ш × В)

134 × 130 мм





Стикеры «От себя / На себя»

Встречаем заботой

Стикер указывает, в каком направлении открывается дверь — от себя или на себя.



Как разместить

Разместите стикер на двери в пункт выдачи, на стороне с ручкой:

1. По горизонтали нижний край стикера выровняйте по внутреннему краю ручки;
2. По вертикали расположите стикер на 100 мм выше ручки.

Стикер подходит и для пунктов выдачи, расположенных в торговом центре.

Как получить стикер

Если вам нужно обновить стикер из стартового набора — напишите в чат «Турбо ПВЗ», тема «Брендинг пункта выдачи». Отправим промокод на заказ стикера за 1 рубль.

Размеры стикеров (Ш × В)

- 134 × 130 мм
- 130 × 142 мм

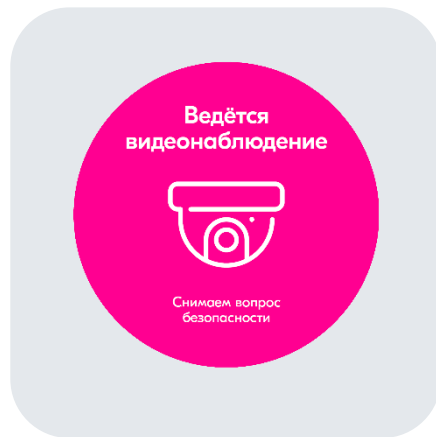




Стикер «Ведётся видеонаблюдение»

Следим за безопасностью

Стикер размещается в пунктах выдачи с видеонаблюдением.



Макет стикера

Выбирайте готовые стикеры белого, красного или чёрного цвета. Стикер по нашему макету можно заказать в рекламно-производственной компании.

Материалы и технология изготовления

UV-печать на плёнке Orajet 3640

Рекомендуемый размер (Ш × В)

100 × 100 мм.



Скачать макет

Место размещения

На стене у выхода из пункта выдачи.

На второй двери, если есть тамбур.

Очень редко — на входной двери. Этот вариант подходит для пунктов выдачи в торговых и бизнес-центрах.





Табличка «Технический перерыв»

Всегда на связи

Если у вас ещё нет такой таблички — можно приобрести готовую.

Цвет: синий, белый, чёрный, серый.

Рекомендуемый размер (Ш × В)

150 × 150 мм.

Место размещения

На входе в пункт выдачи, с внешней стороны.

Что писать

Используйте специальный стираемый маркер, чтобы написать сообщение. Легко стирайте текст и пишите новый. Маркер приобретается отдельно.

В сообщении сотрудник должен указать точное время начала и завершения перерыва и при необходимости номер телефона в формате +7 000 000-00-00 или 8 000 000-00-00.





Тейбл-тент А4

Важное перед глазами

Если места под материалы не хватает — можно разместить второй тейбл-тент. Выбирайте готовый тейбл-тент серого, белого или синего цвета.

Это удобный формат коммуникации с посетителями. Не занимает много места, а материалы внутри легко менять.

Как заменить листовку

1. Отсоедините основание тейбл-тента
2. Вставьте листовку А4 в карман
3. Прикрепите карман в паз на вершине основания

 Скачать материалы Ozon

Материалы

Верхняя часть: карман из прозрачного акрилового стекла 1,5 мм.

Основание: полистирол 2 мм.

Рекомендуемый размер (Ш × Г × В)

212 × 80 × 342 мм.





Информационный стенд

Если вы хотите установить инфостенд в пункте, вот несколько рекомендаций для покупки и размещения.

Выбирайте

- Вертикальную или горизонтальную ориентацию
- От 4 до 6 карманов
- Нейтральный (белый, серый) или прозрачный цвет основы
- Заголовок «Информация» белого, синего или тёмно-серого цвета
- Цвет подложки под надписью (если есть): серый, синий, белый

Место размещения

Справа или слева от входной группы, в 200 мм от двери.



Важно: разместите стенд так, чтобы он не заслонял элементы брендинга, даже частично.



Материалы для размещения в инфостенде

- Закон «О защите прав потребителей»
- Копия лицензий и других разрешительных документов
- Телефоны, адреса региональных ведомств по надзору в сфере потребительских прав, данные представителей
- Правила продаж определённого вида продукции
- Копия свидетельства о регистрации
- Книга отзывов и предложений
- Объявление о поиске сотрудников
- Сервисные и маркетинговые коммуникации Ozon

 Скачать материалы Ozon

🏠 Руководство по брендингу

Дополнительный бизнес в пункте выдачи

Открываем новые возможности

10 / 10



ОZON



Дополнительный бизнес в пункте выдачи

Стены и перегородки не обязательны, главное — чёткое разделить зоны пункта выдачи Ozon и зоны дополнительного бизнеса.

Разделяйте брендинг Ozon и сторонний брендинг — используйте другие носители только в зоне дополнительного бизнеса.

Размещение стороннего брендинга и перенос брендинга Ozon на фасаде и в пункте выдачи согласуйте в системе «Турбо ПВЗ» (если пункт выдачи уже открыт) или в системе по открытию пункта выдачи (если только открываете пункт выдачи).

Площадь дополнительного бизнеса для открытых пунктов выдачи

- Площадь пункта от 25 до 30 кв. м — 2 кв. м
- Площадь пункта от 30 до 40 кв. м — 3 кв. м
- Площадь пункта от 40 кв. м — 4 кв. м



Внешний брендинг — что должно быть обязательно [по брендбуку](#):

- Световая вывеска
- Световая фасадная иконка
- Световой панель-кронштейн
- Световая табличка с режимом работы
- Подсветка брендинга 24/7



Внутренний брендинг

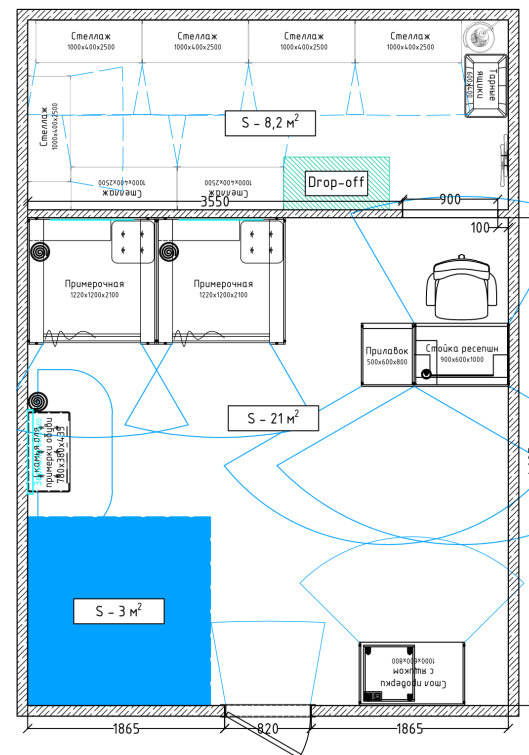
- Размещены все обязательные зоны: зона выдачи, проверки и примерки заказов.
- Размещён весь обязательный внутренний брендинг [по брендбуку](#).



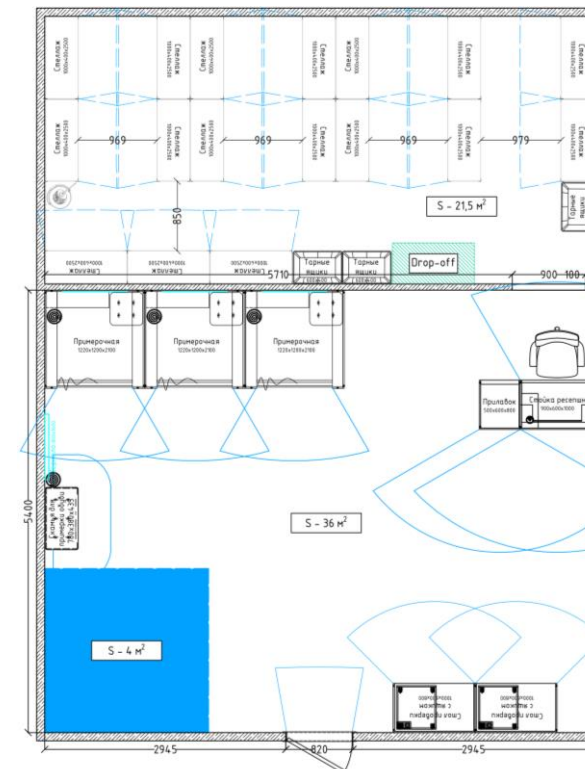
Зонирование

- Размещайте дополнительный бизнес в отдельном углу недалеко от входа в помещение. Центр клиентской зоны Ozon для размещения не подойдёт.
- Разделяйте функциональные зоны пункта выдачи и дополнительного бизнеса — это поможет клиентам быстрее сориентироваться.
- Учитывайте клиентские потоки и охранные поля функциональных зон [по брендбуку](#). Так клиенты смогут свободно передвигаться в клиентской зоне Ozon и зоне дополнительного бизнеса.
- Разделяйте клиентские потоки — не размещайте дополнительный бизнес напротив стойки ресепшен.

Примеры зонирования



Общая площадь помещения — 32,2 кв. м



Общая площадь помещения — 61,5 кв. м

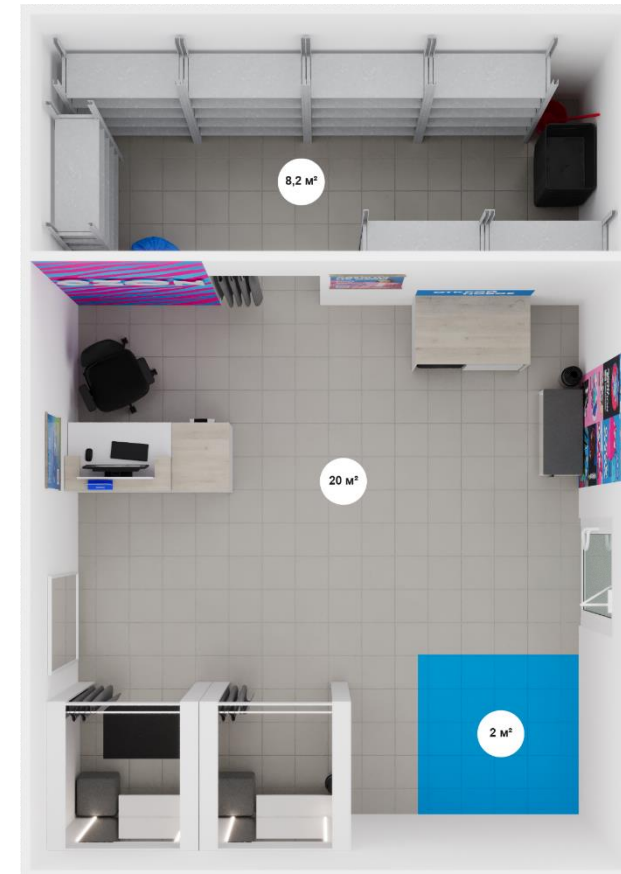


Примеры зонирования пункт формата S

Чтобы ничего не пропустить

1. Стеллажи не перекрывают проход в пункт выдачи
2. Стеллажи не перекрывают брендинг Ozon
3. Стеллажи не затрудняют клиентские потоки
4. Стеллаж не заменяет примерочную, их должно быть как минимум две
5. Стеллажи не затрудняют движения по клиентской зоне

Пункт формата от 25 кв. м



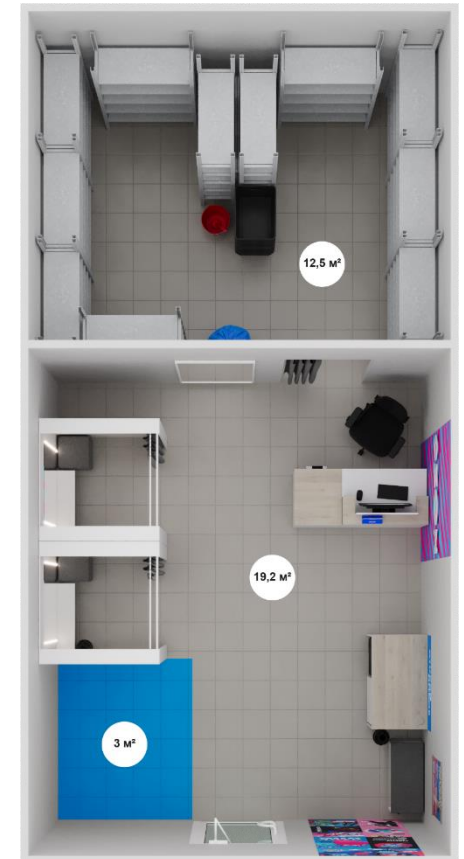
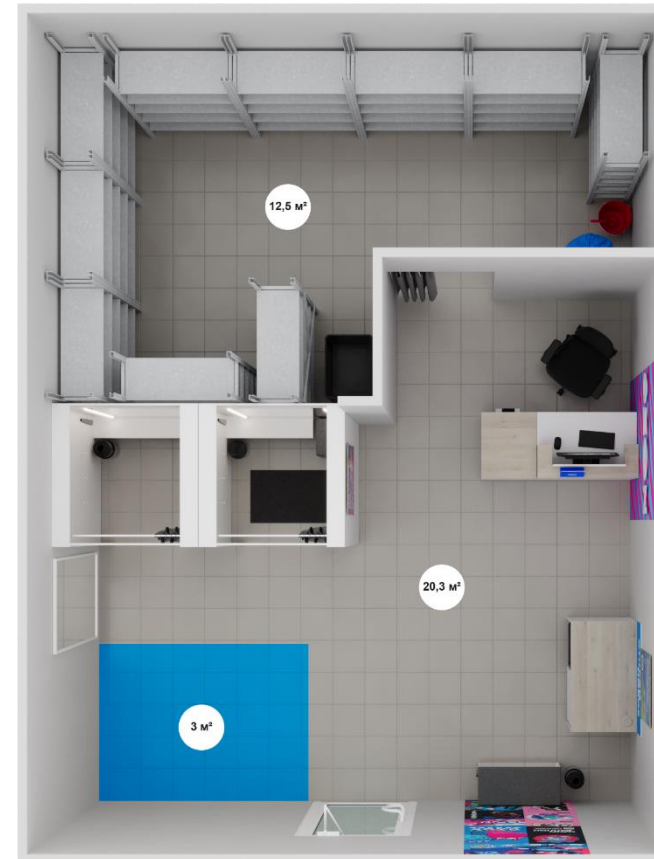


Примеры зонирования пункт формата М

Чтобы ничего не пропустить

1. Стеллажи не перекрывают проход в пункт выдачи
2. Стеллажи не перекрывают брендинг Ozon
3. Стеллажи не затрудняют клиентские потоки
4. Стеллаж не заменяет примерочную, их должно быть как минимум две
5. Стеллажи не затрудняют движения по клиентской зоне

Пункт формата от 30 кв. м



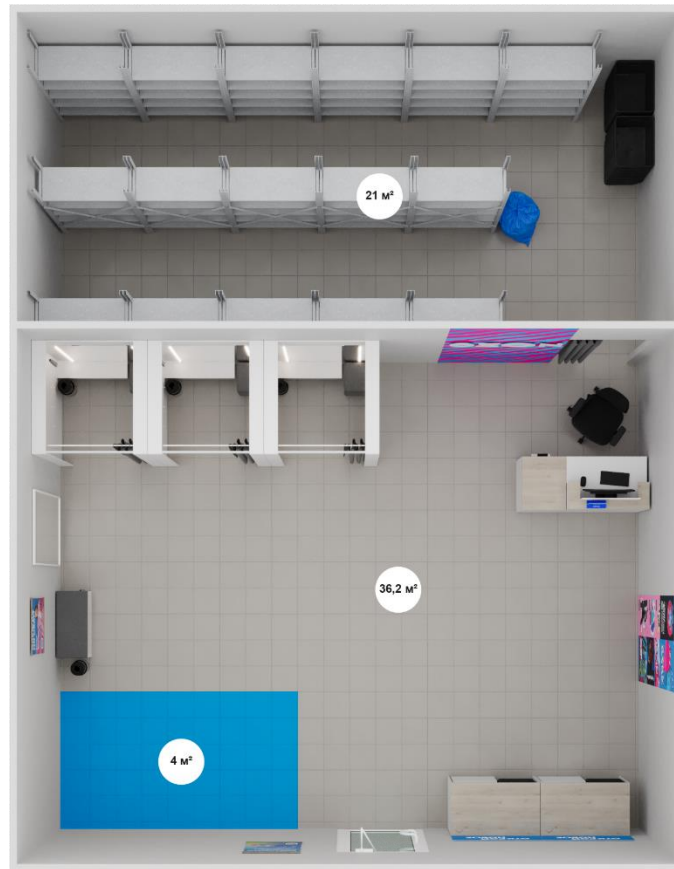


Примеры зонирования пункт формата L

Чтобы ничего не пропустить

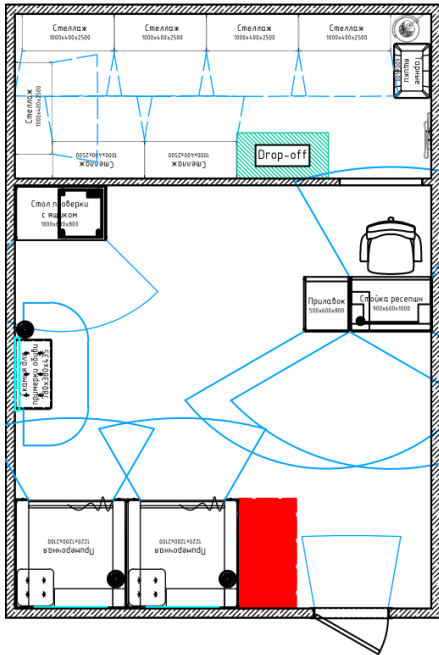
1. Стеллажи не перекрывают проход в пункт выдачи
2. Стеллажи не перекрывают брендинг Ozon
3. Стеллажи не затрудняют клиентские потоки
4. Стеллаж не заменяет примерочную, их должно быть как минимум две
5. Стеллажи не затрудняют движения по клиентской зоне

Пункт формата от 40 кв. м

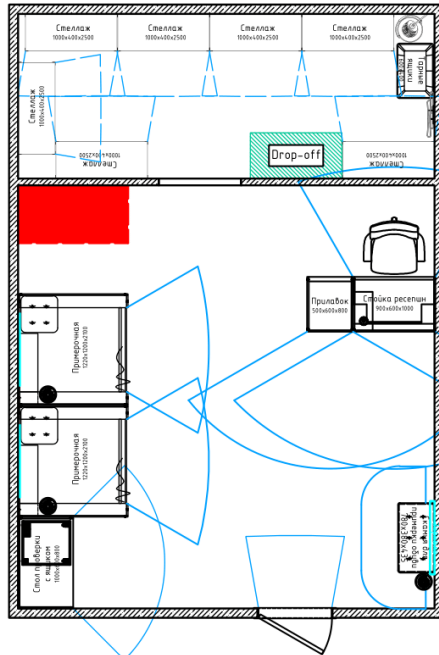




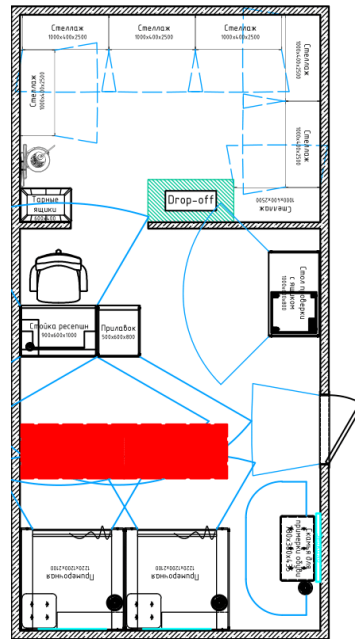
✗ Недопустимое зонирование



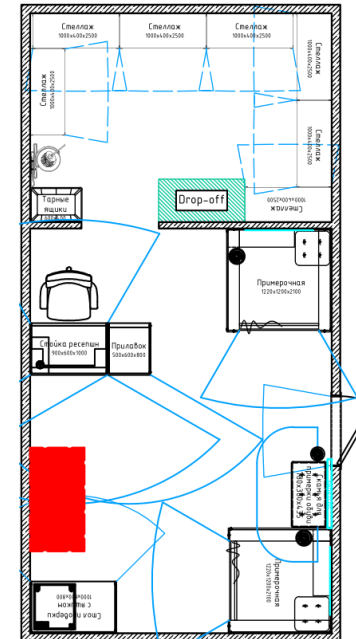
Мешает открытию двери и стоит вплотную к примерочным



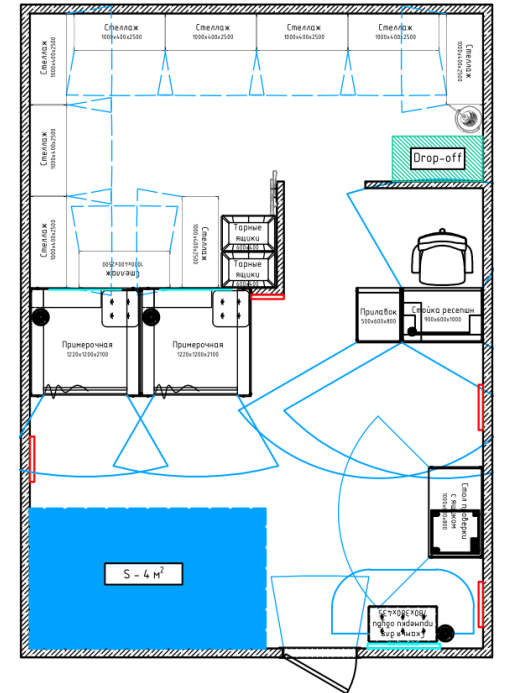
Стоит вплотную к примерочным и мешает входу на склад



Мешает подходу к стойке ресепшен



Перекрывает стол проверки более чем на 50%



Не размещаем рекламные постеры сторонней продукции



Открытие нового пункта с совмещением

Помещение формата 28,1 кв. м



Помещение формата 37,7 кв. м



Помещение формата 43,9 кв. м





Вопросы-ответы

Нужно ли согласовывать дополнительный бизнес?

- ✓ Сообщать о дополнительном бизнесе нужно.
Если вы открываете новый пункт выдачи, укажите это при подаче заявки в графе «Совмещение бизнеса».
Если вас уже есть работающий пункт выдачи, напишите в чат «Турбо ПВЗ»:
 1. Нажмите «Создать обращение» в чате;
 2. Выберите тему: «Управление ПВЗ» → «Подключение проектов» → «Дополнительный бизнес»;
 3. Следуйте подсказкам чат-бота.

Можно ли менять площадь клиентской зоны Ozon?

- ✓ Даже если вы запускаете сторонний бизнес — площадь клиентской зоны не меняется.



Вопросы-ответы

Можно ли убрать одну из функциональных зон?

- ✓ Убрать можно только зону ожидания — пуфы, диваны. Зоны для выдачи заказов, примерки и проверки товаров оставляем без изменений.

Допускается перенос брендинга Ozon?

- ✓ Брендинг Ozon оставляем без изменений.

Допускается ли размещение вывесок, панелей-кронштейн, световых панелей и внешних носителей доп. бизнеса?

- ✓ Можно разместить элементы для нового бизнеса, если они не нарушают правила размещения брендинга Ozon.



Вопросы-ответы

Нужно ли отправлять уведомление, если я закрываю доп. бизнес?

✓ Оповещать о закрытии не обязательно.

Как я узнаю, что моя заявка на открытие рассмотрена? Со мной свяжутся в чате?

✓ Мы напишем на почту, которую вы указали при заполнении формы.

Если рейтинг будет исправлен после уведомления о закрытии, пункт выдачи закроют?

✓ Если рейтинг поднимется выше 4,85, вы спокойно сможете работать дальше.



Вопросы-ответы

Если я выдаю заказы сторонних компаний без выделенной зоны, могу ли я разместить их брендинг?

- ✓ В клиентской зоне размещаем только брендинг Ozon. Чтобы рассказать о других доставках, можно разместить стикер на входной группе и вставку в тейбл-тент [по нашему шаблону](#).

OZON

Открывайте пункты выдачи Ozon легко!

Чтобы всегда быть в курсе событий,
смотрите нашу страницу

[↖ Нажмите здесь](#)

